

**Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик:

Департамент торговли и услуг Мэрии города Грозного

полное и краткое наименования

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

решение Совета депутатов города Грозного «О размещении рекламных конструкций в городе Грозном» (далее – проект)

место для текстового описания

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

со дня официального опубликования

указывается дата; если положения вводятся в действие в разное время, то это указывается в разделе 11

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

необходимость сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Грозного

место для текстового описания

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

осуществление контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранением историко-градостроительного облика города Грозного, упорядочения мест установки рекламных конструкций в городе Грозном, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Грозного

место для текстового описания

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

проект устанавливает единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации и порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

место для текстового описания

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: “ 4 ” июля 2017 г.; окончание: “ 14 ” июля 2017 г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: _____ не получены

из них учтено: полностью: _____ - _____, учтено частично: _____ - _____

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

groz_reklama@mail.ru

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:

Никаева Седа Абдулкадировна

Должность:

главный специалист отдела рекламной информации департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного

Тел.: 8(8712) 22-21-51 Адрес электронной почты: Groz_reklama@mail.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

необходимость сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Грозного

место для текстового описания

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

проект разработан в целях приведения решения Совета депутатов города Грозного от 29 апреля 2013 года № 22 «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного» в соответствие с требованиями действующего законодательства о рекламе и оптимизации размещения рекламных конструкций на территории города Грозного. Предусматривает изменение и установление новых обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности

место для текстового описания

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

юридические и физические лица, являющиеся собственниками, владельцами или пользователями зданий, сооружений, земельных участков, расположенных на территории города Грозного, а также все субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности.

место для текстового описания

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Грозного

место для текстового описания

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

на основе анализа существующего внешнего архитектурного облика города Грозного сделан вывод о наличии проблемы и необходимости доработки нормативного правового акта, определяющего типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Грозного требований к ним

место для текстового описания

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

в соответствии с частью 15 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов

место для текстового описания

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях:

г. Москва и города Московской области, г. Санкт-Петербург, г. Казань

место для текстового описания

2.8. Источники данных:

Центр правовой информации «КОНСУЛЬТАНТ», «ГАРАНТ», информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»

место для текстового описания

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует

место для текстового описания

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
<i>Цель 1.</i> Исполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	регулярно	не требуется
<i>Цель 2.</i> Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города	регулярно	не требуется
<i>Цель 3.</i> Создание равных возможностей для участников рынка товаров и услуг	регулярно	не требуется

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного, утвержденное решением Совета депутатов города Грозного от 29 апреля 2013 года № 22;
- решение Совета депутатов города Грозного от 25 декабря 2014 года № 75 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Грозного».

указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
<i>Цель 1.</i> Исполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций	-	-

Цель 2. Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города	визуальная картина городских территорий, отвечающая требованиям стилистического соответствия рекламных конструкций окружающему пространству	-	-
Цель 3. Создание равных возможностей для участников рынка товаров и услуг	отсутствие претензий контролирующих органов о нарушении законодательства о конкуренции	-	-

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:
отсутствуют

место для текстового описания

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:
затраты не требуются

место для текстового описания

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Группа 1. Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели	Неопределенное количество	-

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти субъекта Российской Федерации (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование структурного подразделения органа местного самоуправления: Департамент торговли и услуг Мэрии города Грозного				
Функция (полномочие, обязанность или право) нет			Изменение численности сотрудников не предполагается	Потребность в других ресурсах не требуется

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета г. Грозного, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета г. Грозного	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	Единовременные расходы (от 1 до N) в _____ гг.:	-
	Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	-
	Возможные доходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	-
Итого единовременные расходы за период _____ гг.:		
Итого периодические расходы за период _____ гг.:		
Итого возможные доходы за период _____ гг.:		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета г. Грозного, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

отсутствуют

место для текстового описания

6.5. Источники данных:

данные текущей деятельности департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного

место для текстового описания

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, рублей
Юридические и физические лица, являющиеся собственниками, владельцами или пользователями зданий, сооружений, расположенных на территории муниципального образования «город Грозный».	отсутствуют	-	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

отсутствуют

место для текстового описания

7.6. Источники данных:

данные текущей деятельности департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного

место для текстового описания

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Риск 1	-	отсутствуют	-

8.5. Источники данных:

информация департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного

место для текстового описания

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие решения Совета депутатов города Грозного «О размещении рекламных конструкций в городе Грозном»	отсутствует
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)	оценить невозможно	-----
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	оценить невозможно	-----
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета г. Грозного, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	оценить невозможно	-----
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	высокая	-----
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	низкая	-----

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

отсутствие иных вариантов

место для текстового описания

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

проект разрабатывается в целях осуществления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранением историко-градостроительного облика города Грозного, упорядочения мест установки рекламных конструкций в городе Грозном, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Грозного.

место для текстового описания

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:
со дня официального опубликования

если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *нет*

а) срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

отсутствуют

место для текстового описания

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "28" июля 2017 г.;

окончание: "11" августа 2017 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: 8, из них учтено:

полностью: 2, учтено частично: _____

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

groz_reklama@mail.ru

место для текстового описания

Приложение: сводки предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа, проводящего оценку регулирующего воздействия).

Директор департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного

Азерханов Муса Айбадиевич

(инициалы, фамилия)

28.08.17.

Дата

Подпись