



ГРОЗНЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

Р Е Ш Е Н И Е

«25» сентября 2017 года г. Грозный

№ 24

**Об утверждении Положения «О порядке размещения рекламных конструкций на территории города Грозного»**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38 - ФЗ «О рекламе», Законом Чеченской Республики от 24 мая 2010 года № 11-рз «О местном самоуправлении в Чеченской Республике», руководствуясь Уставом города Грозного, Грозненская городская Дума

**РЕШИЛА:**

1. Утвердить Положение «О порядке размещения рекламных конструкций на территории города Грозного» согласно приложению.
2. Признать утратившими силу:
  - 2.1. Решение Совета депутатов города Грозного от 29 апреля 2013 года № 22 «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного»;
  - 2.2. Решение Совета депутатов города Грозного от 24 июля 2014 года № 31 «О внесении изменений и дополнений в Положение «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного».
3. Настоящее Решение подлежит опубликованию в газете «Столица плюс» и обнародованию в средствах массовой информации.
4. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Главы города Грозного

М-А.В. Тураев

## **Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории города Грозного**

### **I. Общие положения**

1.1. Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории города Грозного (далее - Положение) разработано в целях осуществления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранением историко-градостроительного облика города Грозного, упорядочения мест установки рекламных конструкций в городе Грозном, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Грозного.

1.2. Настоящим Положением устанавливаются единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации и порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральным законом от 01 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Уставом муниципального образования «город Грозный», иными нормативными правовыми актами.

1.4. Размещение рекламных конструкций на территории города Грозного, не предусмотренных настоящим Положением, не допускается.

1.5. Соблюдение требований настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, а также индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Грозного.

1.6. Требования настоящего Положения не распространяются на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным

законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

## **II. Понятия и термины**

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной правовым актом Мэрии города Грозного, удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Городской реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - информационная база, содержащая в себе сведения о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Она включает в себя данные о типе рекламной конструкции, месте ее размещения, владельце, количестве информационных сторон, общей площади информационных полей, о номере и дате выдачи разрешения, сроке его действия.

Внешний архитектурный облик сложившейся застройки - архитектурные и градостроительные особенности фасадов зданий и территорий города Грозного, формирующие внешний образ города.

Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки - несоблюдение требований к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требований к внешнему виду или месту размещения таких рекламных конструкций, установленных настоящим решением и иными муниципальными правовыми актами Мэрии города Грозного с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Грозного.

Исторические территории города Грозного - территории особого городского значения города Грозного, в отношении которых типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, установлены в соответствии с законодательством Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Границы (подзоны) исторических территорий, в пределах которых установлены особые требования и ограничения (запреты) на размещение рекламных конструкций, утверждаются правовым актом Мэрии города Грозного.

Культовые объекты - здания, сооружения, иные объекты, специально предназначенные для богослужений, молитвенных и религиозных собраний, религиозного почитания (паломничества), и объекты, связанные с их обслуживанием.

Суперграфика - один из приемов (рисунок, орнамент, барельеф, мозаика) архитектурно-художественного оформления фасадов, усиливающий его визуальное восприятие.

### **III. Схема размещения рекламных конструкций**

3.1. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности города Грозного, допускается только в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

3.2. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать Генеральному плану муниципального образования «город Грозный» и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Грозного, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3.3. Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, виды и типы рекламных конструкций, типы и площади информационных полей и их количество.

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламных конструкций утверждаются нормативным правовым актом Мэрии города Грозного.

3.4. Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается на основании требований, предъявляемых к рекламным конструкциям, их территориальному размещению, в том числе в границах (подзонах) исторических территорий г. Грозного. Схема размещения рекламных конструкций утверждается правовым актом Мэрии города Грозного.

3.5. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной и подлежит обязательному опубликованию и размещению на официальном сайте Мэрии города Грозного.

3.6. Согласование и утверждение Схемы размещения рекламных конструкций (в том числе внесение в нее изменений) осуществляется в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

### **IV. Типология рекламных конструкций**

4.1. В городе Грозном допускается размещение рекламных конструкций следующих видов:

- отдельно стоящие конструкции;
- конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, за исключением линейных объектов, инженерных сооружений (мостов, путепроводов, трубопроводов, тоннелей, эстакад) (далее - сооружения).

4.2. Отдельно стоящие конструкции подразделяются на следующие типы:

4.2.1. Суперсайт и суперборд - типовые отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции сверхбольшого формата с внешним или внутренним подсветом.

Суперсайт и суперборд состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5,0 x 15,0 м, суперборда - 4,0 x 12,0 м.

Количество сторон суперсайта и суперборда не может быть более трех.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент суперборда и суперсайта не должен выступать над уровнем земли.

4.2.2. Еврошит - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом.

Еврошит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3,0 x 6,0 м.

Количество сторон еврошита не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент еврошита не должен выступать над уровнем земли.

Нижний край каркаса еврошита должен располагаться на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

Еврошит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.2.3. Ситиборд - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом.

Ситиборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 2,7 x 3,7 м.

Количество сторон ситиборда не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем земли.

Нижний край каркаса ситиборда должен располагаться на высоте не менее 3,0 м от поверхности земли.

4.2.4. Пилларс - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Пилларс состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,4 x 3,0 м.

Количество сторон пилларса не может быть более трех.

Фундамент пилларса не должен выступать над уровнем земли.

Допускается установка пилларса без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением.

Информационное поле пилларса должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

4.2.5. Пилон - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом (в том числе в составе павильона ожидания общественного транспорта).

Пилон состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,2 x 1,8 м.

Количество сторон пилона не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Информационное поле пилона должно быть защищено стеклом.

Фундамент пилона не должен выступать над уровнем земли.

4.2.6. Афишная конструкция - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция, предназначенная исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Афишная конструкция может быть выполнена в двух вариантах:

4.2.6.1. Афишная конструкция - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция малого формата без подсвета.

Афишная конструкция располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, параллельно проезжей (пешеходной) части дороги.

Афишная конструкция состоит из фундамента, каркаса, рамки конструкции и информационного поля размером 1,5 x 1,5 м. При этом с одной стороны афишной конструкции допускается размещение 1, 3 и 5 информационных полей.

Афишная конструкция, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону;

4.2.6.2. Афишная тумба - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Афишная тумба состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,2 x 2,2 м.

Количество сторон афишной тумбы не может быть более трех.

Фундамент афишной тумбы не должен выступать над уровнем земли.

Допускается установка афишной тумбы без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением.

Информационное поле афишной тумбы должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

4.2.7. Коммуникационный указатель - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Коммуникационный указатель состоит из фундамента, каркаса и нескольких информационных полей.

Количество сторон коммуникационного указателя не может быть более двух.

Фундамент коммуникационного указателя не должен выступать над уровнем земли.

4.2.8. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами, и не указанные в пунктах 4.1.1 – 4.1.7 настоящих Правил.

К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем. Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках.

4.3. Конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, подразделяются на следующие типы:

4.3.1. Крышная установка - индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания с информацией в виде отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) без фона с внутренним подсветом.

Крышная установка является имиджевой рекламной конструкцией и устанавливается без привязки к местонахождению организации.

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

Размер крышной установки определяется индивидуально в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

Элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от крыши (парапета) до нижнего края информационного поля крышной установки не должно превышать 1 м.

Не является рекламной конструкцией крышная установка, предусмотренная при проектировании, строительстве, сдаче объекта в эксплуатацию и не предусматривающая ее замещения при дальнейшей эксплуатации здания и сооружения;

4.3.2. Медиафасад - это индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция, размещаемая непосредственно на поверхности стены здания и сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение. Для прозрачных фасадов нежилых зданий допускается установка медиафасада с внутренней стороны наружного остекления.

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на жилом доме должен занимать максимально возможную площадь фасада здания с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

4.3.3. Видеозэкран - это индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение.

Место расположения видеозэрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Размер видеозэрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается;

4.3.4. Брандмауэр - индивидуальная рекламная конструкция с внутренним подсветом, размещаемая на стенах зданий, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями (багет).

Размер брандмауэра определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Брандмауэр на жилом доме должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания;

4.3.5. Строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде изображения на сетке, закрывающая непосредственно информационным полем всю площадь фасада строящегося или реконструируемого объекта капитального строительства.

Строительная сетка должна быть размещена на лесах. Размещение строительной сетки непосредственно на фасаде возможно только на неэксплуатируемом объекте на установленных по периметру данного фасада специальных креплениях.

4.3.6. Проекционная рекламная конструкция - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и изображения, проецируемого на фасад здания, сооружения, с площадью информационного поля не менее 50 кв.м. Информационное поле изображения, проецируемого на фасад жилого дома, должно занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

Размещение проекционных рекламных конструкций допускается на зданиях, сооружениях, не находящихся в государственной или муниципальной собственности.

## **V. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям**

### **5.1. Общие требования к рекламным конструкциям.**

5.1.1. Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

5.1.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны:

- соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов применяются требования, установленные ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- устанавливаться с учетом требований, обеспечивающих соблюдение



внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Грозного, установленных настоящим Положением;

- устанавливаться в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и содержаться в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства города Грозного;

- быть оборудованы системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности в случае подключения к освещению;

- иметь маркировку в виде табличек с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку и эксплуатацию. Требования к расположению и внешнему виду указанных табличек для типовых рекламных конструкций утверждаются нормативным правовым актом Мэрии города Грозного. На индивидуальных конструкциях местоположение таблички, а также размер текста должны позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств. Данное требование не распространяется на крышные установки и проекционные рекламные конструкции.

5.1.3. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Чеченской Республики.

Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью динамических систем смены изображений (роллерных систем, систем поворотных призм и др.);

- с помощью электронно-цифровых носителей.

5.1.4. Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций допускается только на территориях общего пользования.

5.1.5. При эксплуатации рекламной конструкции не допускается:

- увеличение или уменьшение площади информационного поля;

- деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений.

5.1.6. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

- отдельных типов в границах (подзонах) исторических территорий города Грозного;

- без размещения на них рекламного или информационного сообщения.

5.1.7. Владелец рекламной конструкции обязан:

- восстановить благоустройство территории и внешний вид фасада после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком;

- разработать рабочую проектную документацию в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации рекламных

конструкций для всех типов рекламных конструкций.

5.1.8. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

5.2. Требования к размещению рекламных конструкций с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика города Грозного.

Не допускается установка и эксплуатация:

5.2.1. Отдельно стоящих рекламных конструкций сверхбольшого, большого и среднего формата на территориях особого городского значения: площадях, садах, скверах, парках, набережных, а также особо охраняемых природных территориях;

5.2.2. Крышных установок:

- более одной на здании, за исключением одноподъездных зданий высотой 14 этажей и более, на которых допускается размещение нескольких дублирующих крышных установок, в том числе на разных языках (при этом если на здании установлено средство наружной информации в виде крышной конструкции, размещение которого согласовано с уполномоченным органом Мэрии города Грозного, установка рекламной конструкции в виде крышной установки на данном здании не допускается);

- более одной на комплексе зданий (группа компактно расположенных зданий, имеющих единое архитектурно-стилистическое и композиционное решение, являющаяся важной градостроительной доминантой);

- на объектах культурного наследия, на зданиях высотой менее 3 этажей;

5.2.3. Брандмауэров:

- на нежилых зданиях, сооружениях высотой менее 3 этажей;

- на фасадах зданий с остеклением, проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа и не являются остеклением и проемами боковых частей лоджий;

- на фасадах жилых домов высотой менее 5 этажей;

5.2.4. Медиафасадов, видеоэкранов и брандмауэров:

- на объектах культурного наследия, а также на расстоянии менее 30 м от границ их территорий, определенных в установленном порядке;

- на культовых объектах;

- на объектах, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения;

- на фасадах зданий, расположенных на территориях с преимущественно жилой застройкой, расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и отстоящих друг от друга на расстоянии менее 50 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки, а также случаев, когда перепад высот фасадов таких зданий составляет не менее 5 этажей;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- в количестве более одной на фасаде здания;

- ниже оконных проемов второго этажа жилых домов и ниже 4 метров от уровня земли при размещении на нежилых зданиях, сооружениях;

- на фасадах нежилых зданий высотой менее 4 этажей и жилых домов высотой менее 8 этажей, при наличии примыкающих к ним встроенно-пристроенных помещений высотой более двух этажей;

- в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50 м;

#### 5.2.5. Медиафасадов:

- на фасадах жилых домов высотой менее 5 этажей;

- на фасадах жилых домов с остеклением, проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа;

- на фасадах нежилых зданий с остеклением, имеющим открывающиеся части;

#### 5.2.6. Видеоэкранов:

- на фасадах жилых домов;

- на фасадах зданий с остеклением, проемами, если остекление или проемы расположены выше уровня первого этажа;

#### 5.2.7. Строительных сеток:

- в границах территорий особого городского значения города Грозного;

- на фасадах объектов строительства, не возведенных до уровня кровли;

- на объектах культурного наследия.

#### 5.2.8. Проекционных рекламных конструкций:

- на объектах культурного наследия, а также на расстоянии менее 30 м от границ их территорий, определенных в установленном порядке;

- на культовых объектах;

- на объектах, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения;

- на фасадах зданий, расположенных на территориях с преимущественно жилой застройкой, расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и отстоящих друг от друга на расстоянии менее 50 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки, а также случаев, когда перепад высот фасадов таких зданий составляет не менее 5 этажей;

- на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

- в количестве более одной на фасаде здания;

- на фасадах жилых домов с остеклением, проемами;

- в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых

учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50 м.

## **VI. Порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

6.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Грозного допускаются при наличии разрешений на их установку и эксплуатацию. Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

6.2. Установка рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.

В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания. Срок добровольного исполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции составляет один месяц. Порядок демонтажа рекламных конструкций, незаконно размещаемых на территории города Грозного, утверждается правовым актом Мэрии города Грозного.

6.3. Разрешение выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции по согласованию с уполномоченными органами и организациями, перечень которых определяется правовым актом Мэрии города Грозного.

6.4. Порядок рассмотрения заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдачи разрешений и перечень документов, прилагаемых к заявлению, утверждаются муниципальным правовым актом Мэрии города Грозного.

6.5. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.6. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, установленным частью 15 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.7. Решение об аннулировании разрешения принимается исключительно по основаниям и в сроки, установленные частью 18 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.8. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом "О рекламе".

6.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец

рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены органом исполнительной власти Чеченской Республики и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на 12 месяцев.

6.10. При переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию информация о новом Владельце рекламной конструкции заносится в Городской реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании письменного заявления прежнего владельца рекламной конструкции.

6.11. Информация о выданных разрешениях, а также о новых Владельцах рекламных конструкций, при переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию, заносится в Городской реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.12. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано не позднее чем в пятидневный срок уведомить орган Мэрии года Грозного, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.14. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

6.15. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, не превышающий предельный срок, установленный органом исполнительной власти Чеченской Республики, но не менее чем на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен сроком не более чем на 12 месяцев.

По истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона "О рекламе" и гражданского законодательства.

6.16. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается Мэрией города Грозного в лице уполномоченного им органа или должностного лица на основе торгов на срок, установленный муниципальным правовым актом Мэрии города Грозного, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции.

6.17. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по итогам торгов на право размещения рекламных конструкций на территории города Грозного. Порядок расчета минимального (стартового) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается муниципальным правовым актом Мэрии города Грозного.