



МЭРИЯ ГОРОДА ГРОЗНОГО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 ноябрь 2015 г.

№ 141

О проведении конкурса «Лучшее новогоднее оформление двора»

В целях подготовки проведения общегородских праздничных мероприятий, посвящённых к празднованию Нового 2016 года, Мэрия города Грозного

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести конкурс «Лучшее новогоднее оформление двора» (далее – Конкурс).
2. Утвердить:
 - 2.1. Положение о Конкурсе согласно приложению 1.
 - 2.2. Состав комиссии Конкурса согласно приложению 2.
3. Рекомендовать юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, обслуживающим УК, ТСЖ или самим жильцам провести мероприятия по оформлению фасадов зданий, витрин, прилегающих территорий, дворовых территорий к празднованию Нового 2016 года.
4. Отделу информации и печати Мэрии города Грозного в средствах массовой информации довести до населения информацию о проведении Конкурса.
5. Префектурам районов города Грозного довести до управляющих организаций информацию о проведении Конкурса.
6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра г. Грозного А.А. Хучиева.
7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, подлежит опубликованию в газете «Столица плюс» и размещению на официальном сайте Мэрии города Грозного.

Мэр города



М.М. Хучиев

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ДВОРА»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса на «Лучшее новогоднее оформление двора» (далее – Конкурс).

1.2. В конкурсе принимают участие индивидуальные предприниматели, учреждения, организации и предприятия города Грозного независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обслуживающие УК, ТСЖ или физические лица (группа лиц) без ограничения возраста.

1.3. Конкурс проводится в два этапа: с 01 декабря по 20 декабря осуществляется приём заявок, с 21 декабря по 15 января комиссия проводит оценку творческих работ граждан. Награждение победителей состоится 18 января 2016 года.

1.4. Организатором конкурса является Мэрия города Грозного.

2. Цели конкурса

- создание в городе гармоничной духовной среды, праздничного настроения, праздничного облика города;

- совершенствование рекламно-оформительской деятельности учреждений, предприятий и организаций города с использованием современных средств и методов продвижения товаров и услуг, элементов праздничной символики;

- воспитание у жителей любви к родному городу, привитие высоких патриотических чувств и гражданских принципов.

3. Условия конкурса

3.1. Участники конкурса подают заявку установленной формы (приложение 3) в конкурсную комиссию о признании территории (двор, улица) лучшей в оформлении к празднованию Нового года. К заявке могут быть приложены графические и фотоматериалы, а также текст с пояснениями и описанием выполненных мероприятий, проведённых на территории (двор улица).

Для определения победителя в номинации «Выбор зрителей», участники конкурса в установленные сроки подписываются на аккаунт

reklamergrozn в instagram.com , публикуют фотографии красиво оформленных домов и дворики с хэштэгом #ВотМойДвор, упоминают под фотографией ссылку на @reklamergrozn (обязательно с @), профили участников должны быть открыты. А также присылают фотографии на адрес электронной почты: groz-reklama@mail.ru (в теме указать «Фотоконкурс»). Количество фотографий не ограничено.

3.2. Условия, порядок и сроки проведения конкурса публикуются на официальном интернет-сайте Мэрии города Грозного - grozmer.ru

3.3. Поступающие на конкурс материалы регистрируются в отделе рекламы департамента торговли и инвестиционной политики Мэрии города Грозного.

3.4. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 20 декабря 2015 года по адресу: г.Грозный, проспект им. Х.Исаева 99/20, Мэрия г.Грозного, кабинет 206, контактный телефоны: (8712) 22-21-51.

Документы, поступившие позже указанного срока, не рассматриваются.

3.5. Конкурсная комиссия подводит итоги и определяет победителя с 21 декабря 2015 года по 15 января 2016 года.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Комиссией конкурса во взаимодействии с префектурами районов города Грозного в ходе выездных заседаний оценивается праздничное оформление территории (двор, улица) города.

4.2. К компетенции комиссии конкурса относится:

- общее руководство, связанное с подготовкой и проведением конкурса;
- информирование о ходе и итогах конкурса его участников;
- определение победителей конкурса.

4.3. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывают все члены комиссии конкурса.

5. Номинации конкурса

5.1. «Лучшее оформление дворовой территории» (оценивается оформление дворовых территорий жилых домов);

5.2. «Лучшее оформление улицы» (оценивается световое оформление улицы, с учетом освещения объектов потребительского рынка - магазинов, предприятий общественного питания, бытового обслуживания, общий праздничный облик);

5.3. «Выбор зрителей»

5.4. Дополнительные номинации в оформлении территории города:

- «Лучшая новогодняя ёлка «С изюминкой» (оценивается художественный стиль и световое оформление новогодней ёлки, оригинальность идеи);

- «Лучшее дизайнерское решение» (оценивается оригинальность идеи)

оформления территории).

6. Критерии оценки участников конкурса

6.1. Световое оформление территории:

- подсветка деревьев - до 20 баллов;
- подсветка здания - до 20 баллов.

6.2. Оформление территории:

- наличие новогодней атрибутики (новогодние ёлки, поздравительные баннеры и другое) - до 20 баллов.

6.3. Художественный стиль и световое оформление новогодней ёлки - до 20 баллов.

6.4. Оригинальность идеи оформления территории - до 20 баллов.

6.5. Содержание двора – до 20 баллов (отсутствие мусора, расчищенные тротуары и проезд).

6.5. В номинации «Выбор зрителей» выигрывает участник, набравший большее количество лайков в социальной сети Instagram.

7. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

7.1. Подведение итогов конкурса проводится комиссией конкурса с определением одного победителя по каждой номинации.

7.2. Выбор победителей конкурса осуществляется в ходе голосования на очном заседании конкурсной комиссии. Победители определяются по сумме голосов членов конкурсной комиссии в каждой номинации. В номинации «Выбор зрителей» победитель определяется публичным голосованием в социальной сети Instagram по количеству лайков.

7.3 Победители конкурса (не более одного в каждой номинации) получают дипломы Мэра города Грозного и памятные подарки.

Индивидуальные предприниматели, активисты УК и ТСЖ, руководители предприятий и организаций, жильцы домов, принявшие активное участие в проведении конкурса, отмечаются благодарностями и благодарственными письмами Мэра города Грозного.

Торжественное награждение победителей состоится 18 января 2016 года в Мэрии города Грозного.

**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА
«ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ДВОРА»**

- | | | |
|------------------------------|---|---|
| Бурсагов Хоза Абдулхамидович | - | Первый заместитель Мэра –
руководитель аппарата Мэрии
председатель комиссии |
| Азерханов Муса Айбадиевич | - | директор департамента торговли
и инвестиционной политики
Мэрии г. Грозного
заместитель председателя комиссии |
| Юсупов Муслим Имранович | - | начальник отдела рекламы
департамента торговли
и инвестиционной политики |
| Алиев Мурад Рамзанович | - | ведущий специалист отдела
рекламы департамента торговли
и инвестиционной политики |
| Тембулатов Аслан Абузерович | - | главный специалист отдела
рекламы департамента торговли
и инвестиционной политики |
| Никаева Седа Абдулкадировна | - | ведущий специалист отдела
рекламы департамента торговли
и инвестиционной политики
секретарь комиссии |

Приложение 3
к постановлению Мэрии г. Грозного
от « 26 » 11 2015г. № 144

Заявка
на участие в конкурсе
«Лучшее новогоднее оформление двора»

Информация об участнике:

Наименование участника (управляющей организации или ФИО жильца)	
Адрес участника, номер телефона, адрес электронной почты	
Местонахождение объекта конкурса	

Подпись уполномоченного лица участника _____

Дата подачи заявки: _____

Подпись секретаря конкурсной комиссии: _____ (_____)

Дата принятия заявки: _____
(заполняется секретарем Конкурсной комиссии)