



МЭРИЯ ГОРОДА ГРОЗНОГО

РАСПОРЯЖЕНИЕ

26 ноября 2015 г.

№ 981

О проведении торгов в виде открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и постановлением Мэрии города Грозного от 30 апреля 2014 года № 50 «О порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного»:

1. Департаменту торговли и инвестиционной политики провести торги в виде открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного по лотам согласно приложению 1.
2. Утвердить Конкурсную документацию согласно приложению 2.
3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Мэра г. Грозного А.А. Хучиева.
4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания и подлежит опубликованию в газете «Столица плюс» и размещению на официальном сайте Мэрии города Грозного.

Мэр города Грозного



М.М. Хучиев

Рекламные конструкции

Приложение 1
к распоряжению Мэрии г.Грозного
от «26» 11 2015 № 98

Лот 1 - 460 653 руб.(10% - 46 065 руб.)

1	Б100	ЩИТЫ 6 х 3 м	Черноречье - ул. Мансурова (от поста ГАИ)	43.2412666600000086 45.65952038999999729	18252
2	Б101	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан- Юрт до поста ГАИ)	43.23450815999999719 45.64557964000000112	21060
3	Б102	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан- Юрт до поста ГАИ)	43.23230069000000242 45.63176705000000055	21060
4	Б103	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан- Юрт до поста ГАИ)	43.23158967999999902 45.627818840000000332	21060
5	Б104	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан- Юрт до поста ГАИ)	43.23042524000000242 45.62184643999999878	21060
6	Б105	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан- Юрт до поста ГАИ)	43.23012324999999834 45.62015050000000116	21060
7	Б106	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан- Юрт до поста ГАИ)	43.23037640999999809 45.62283570000000031	21060
8	Б107	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан- Юрт до поста ГАИ)	43.23086176999999708 45.62524624000000273	21060
9	Б108	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан- Юрт до поста ГАИ)	43.23160433999999697 45.629044620000000194	21060
10	Б109	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан- Юрт до поста ГАИ)	43.23328022999999831 45.63990869999999944	21060
11	Б11	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28749253000000152 45.75749667000000187	15444
12	Б110	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан- Юрт до поста ГАИ)	43.23418962000000221 45.64571706000000262	21060
13	Б116	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. Индустриальная, рядом с АЗС	43.29931780999999802 45.63588683999999773	18252
14	Б117	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. А. Айдамирова (ул. Б.Хмельницкого) после Мотеля	43.3627509499999988 45.69898921000000058	21060
15	Б12	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. Иоанисиани, рядом с Торговым комплексом	43.31840574000000288 45.7317652699999968	18252
16	Б28	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	пр. А.Кадырова (четная сторона), напротив дома №42	43.30824968999999669 45.70230005999999889	2903
17	Б29	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	пр.А.А.Кадырова, рядом с ИФНС Ленинского района №2	43.30869754999999799 45.70220886999999976	2903
18	Б31	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	пр.А.А.Кадырова (нечетная сторона), рядом с рестораном "Грозный СИТИ"	43.31025374000000028 45.70079253000000108	2903
19	Б4	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Грозный - Аргун, от арки до мойки	43.28767896000000093 45.75615550999999925	15444
20	Б42	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. Ханкальская левая сторона на выезд, 10 метров до ул. Филатова	43.28471362999999883 45.66628105000000204	15444
21	Б43	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. Иоанисиани от Глобуса в сторону микрорайона до военторга	43.29436748999999906 45.74327802999999904	15444

22	Б5	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Грозный - Аргун, от арки до мойки	43.28645633000000004 45.75909962000000064	15444
23	Б6	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Грозный - Аргун, от арки до мойки	43.28519134999999807 45.76213608999999849	15444
24	Б7	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Грозный - Аргун, от арки до мойки	43.28405055999999718 45.76493380000000144	15444
25	Б8	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28448259000000032 45.76477344999999986	15444
26	Б87	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Грозный - Аргун, до грузовой мойки	43.28300607999999983 45.76745657000000023	15444
27	Б88	ЩИТЫ 3 х 2 м	трасса Грозный - Аргун, до грузовой мойки	43.28284797999999966 45.76806747999999914	5544
28	Б89	ЩИТЫ 3 х 2 м	трасса Грозный - Аргун, до грузовой мойки	43.28268178999999804 45.76874538999999942	5544
29	Б9	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.285670770000000296 45.76186737999999821	15444
					460653

Лот 3 – 60 701 руб. (10% - 6 070)

1	E12	ЩИТЫ 6 x 3 м	ул. Сайханова четная сторона, у ресторана "Шовдан Йист"	43.27630343999999951 45.66255282000000193	18252
2	E18	ЩИТЫ 6 x 3 м	ул. Узуева, напротив дома №153	43.28666730999999856 45.73027131999999994	21060
3	E21	ЩИТЫ 3 x 2 м	ул. Иоанисиани от Глобуса в сторону микрорайона до военторга	43.29586108000000166 45.74238517999999942	5544
4	E25	ЩИТЫ 3 x 2 м	ул. Иоанисиани от Глобуса в сторону микрорайона до военторга	43.29814112999999764 45.74105617000000024	6552
5	E3	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 x 1,8 м	ул. У. Димаева, комплекс Грозный- Сити 1	43.31600590000000004 45.6984573499999982	2130
6	E35	ЩИТЫ 6 x 3 м	ул. Батумская, 30 метров до перекрестка	43.28471362999999883 45.66628105000000204	15444
7	E4	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 x 1,8 м	ул. У. Димаева, комплекс Грозный- Сити 1	43.3157672199999979 45.69789526999999652	2130
8	E5	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 x 1,8 м	ул. У. Димаева, комплекс Грозный- Сити 1	43.31541801000000192 45.69731448999999657	2130
9	E9	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 x 1,8 м	пр. А. Кадырова, комплекс Грозный- Сити 1	43.31556144999999702 45.69612721000000022	2903
					31289

Лот 4 – 17 224 руб. (10% - 1 722 руб.)

1	Ж10	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	ул. Пионерская напротив сквера	43.30814771000000008 45.70473892999999776	2516
2	Ж13	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	ул. Пионерская напротив сквера	43.30792899000000062 45.7043028499999977	2516
3	Ж14	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	ул. Пионерская напротив сквера	43.3078402299999965 45.7041282899999988	2516
4	Ж15	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	ул. Пионерская напротив сквера	43.30778061000000179 45.70400751999999756	2516
5	Ж16	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	ул. Пионерская напротив сквера	43.30771747000000005 45.70388305000000173	2516
6	Ж17	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	ул. Пионерская напротив сквера	43.30767628000000258 45.70380039999999866	2516
7	Ж9	СИТИ- ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	ул. Интернациональная напротив сквера	43.30836965999999677 45.70429682999999699	2128
					17224

Лот 5 – 307 152 руб. (10% - 30 715руб.)

1	B10	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул.Мамсурова, напротив Республиканского лечебно-диагностического центра	43.26927047000000215 45.6586266500000022	18252
2	B2	ЩИТЫ 3 х 2 м	Черноречье - ул. Мансурова (от поста ГАИ)	43.23587432000000064 45.65082926000000185	6552
3	B22	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. Сайханова нечетная сторона, рядом с автостанцией	43.29060436000000322 45.68065076999999974	18252
4	B26	ЩИТЫ 3 х 2 м	Пересечение ул. Сайханова (нечетная сторона) и ул. Свердлова	43.29930719000000039 45.70873776999999904	6552
5	B27	ЩИТЫ 3 х 2 м	ул. Сайханова (нечетная сторона) рядом с электростанцией и пл. Минутка	43.29944092000000211 45.70980670000000146	6552
6	B28	ЩИТЫ 6 х 3 м	Гудермесская развилка, рядом жилой дом ул. Узуева дом №90	43.29648664999999852 45.71832804999999666	21060
7	B29	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. Узуева, рядом с домом №90 а	43.29564649999999659 45.71934724999999844	21060
8	B3	ЩИТЫ 6 х 3 м	Черноречье - ул. Мансурова (от поста ГАИ)	43.23628226000000296 45.6517159899999958	18252
9	B31	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28704359000000324 45.75857991000000169	15444
10	B33	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28473170000000181 45.76415956999999679	15444
11	B48	ЩИТЫ 6 х 3 м	пересечение ул. И.Бейбулатова (ул. Маяковского) и ул. Курортная	43.33672511000000327 45.69008592000000135	21060
12	B49	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. И.Бейбулатова (ул. Маяковского) рядом с остановкой РТЦ "Беркат"	43.32988215999999682 45.68313749000000002	21060
13	B51	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. И.Бейбулатова возле рынка "Беркат" с западной стороны	43.33029602999999952 45.68410047999999979	21060
14	B52	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. И.Бейбулатова возле рынка "Беркат" с западной стороны	43.33084947999999977 45.68463612000000004	21060
15	B54	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. И.Бейбулатова (ул. Маяковского), напротив СТО (д. 102)	43.33167585999999716 45.68550235000000015	21060
16	B56	ЩИТЫ 3 х 2 м	пересечение ул. И.Бейбулатова (ул. Маяковского) и ул. А. Айдамирова (ул. Б.Хмельницкого)	43.33852447000000296 45.69513139000000024	7560
17	B57	ЩИТЫ 3 х 2 м	пересечение ул. И.Бейбулатова (ул. Маяковского),(четная сторона) и ул. Лермонтова	43.33862312000000116 45.69632649999999785	7560
18	B58	ЩИТЫ 3 х 2 м	ул. А. Айдамирова (ул. Б.Хмельницкого) у дома №98	43.33887413000000066 45.69498372000000033	7560
19	B62	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. А. Айдамирова (ул. Б.Хмельницкого) после таможни	43.38191874000000326 45.70066339000000255	21060
20	B67	ЩИТЫ 3 х 2 м	пересечение Старопромысловское	43.33157693999999793 45.67767626999999919	7560

			шоссе и ул. Тасуева		
21	B70	ЩИТЫ 3 х 2 м	шос. Старопромысловское около обувного салона "Арбат"	43.33403029000000117 45.6734400100000002	7560
22	B73	ЩИТЫ 6 х 3 м	Старопромысловское шоссе, рядом с Детским- садом - школой "Абдул- Малик"	43.33723367000000337 45.66806070999999889	21060
23	B75	ЩИТЫ 6 х 3 м	Старопромысловское шоссе, напротив здания Кинематографии	43.33879381999999936 45.66472558000000248	21060
24	B76	ЩИТЫ 6 х 3 м	Старопромысловское шоссе начало, рядом с РЭП ЗЭС и ПС Северная	43.3294485999999992 45.6813241899999998	21060
25	B9	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул.Мамсурова, нечетная сторона, напротив дома №19	43.26650748000000135 45.66005377999999837	18252
					307152

Лот 6 – 386 964 руб. (10% - 38 694 руб.)

1	A1	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан-Юрт до поста ГАИ)	43.22839691000000073 45.61285294999999706	21060
2	A10	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан-Юрт до поста ГАИ)	43.23336961999999772 45.63877987000000047	21060
3	A101	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, до грузовой мойки	43.28631288999999782 45.78711718999999647	15444
4	A102	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, до грузовой мойки	43.28605308000000207 45.78597333999999819	15444
5	A103	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, до грузовой мойки	43.28581259999999986 45.78494749000000042	15444
6	A107	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, до грузовой мойки	43.28461398000000315 45.77973295000000032	15444
7	A109	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, до грузовой мойки	43.28415659000000204 45.77756890999999939	15444
8	A11	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан-Юрт до поста ГАИ)	43.23351485999999966 45.63986157000000077	15444
9	A111	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, до грузовой мойки	43.28367905000000348 45.77565156000000002	15444
10	A112	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, до грузовой мойки	43.28323667000000086 45.77373438000000005	15444
11	A113	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28402762000000337 45.76583967999999914	15444
12	A115	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28507352999999824 45.76331294999999954	15444
13	A116	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28544494999999987 45.76240804999999767	15444
14	A118	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28603706999999999 45.76098792999999887	15444
15	A119	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28681740999999761 45.75911653000000001	15444
16	A12	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан-Юрт до поста ГАИ)	43.23422415999999657 45.64424918999999648	15444
17	A120	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28724504000000195 45.75809427000000085	15444
18	A121	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28755557000000209 45.75735206000000232	15444
19	A122	ЩИТЫ 6 х 3 м	трасса Аргун - Грозный, от мойки до арки	43.28779578000000328 45.75676425999999708	15444
20	A124	ЩИТЫ 3 х 2 м	ул. Иоанисиани от Глобуса в сторону микрорайона до военторга	43.29477640999999721 45.74302873999999974	5544
21	A125	ЩИТЫ 3 х 2 м	ул. Иоанисиани от Глобуса в сторону микрорайона до военторга	43.29526446999999934 45.74271963999999713	6552
22	A13	ЩИТЫ 6 х 3 м	Трасса М 29 (от с. Алхан-Юрт до поста ГАИ)	43.23383996999999823 45.64357523000000327	15444
23	A133	ЩИТЫ 6 х 3 м	Проспект Кирова напротив дома № 33/26	43.31876213999999692 45.72958262000000218	18252
24	A134	ЩИТЫ 6 х 3 м	пр.Кирова (нечетная сторона), рядом с домом №23	43.31885197999999804 45.72652834000000155	18252
25	A135	ЩИТЫ 6 х 3 м	пр.Кирова (четная сторона), напротив дома №23	43.31861976999999797 45.72660802000000046	18252
					386964

Лот 7 – 148 824 руб. (10% - 14 882 руб.)

A216	ЩИТЫ 6 х 3 м	пересечение ул.Заветы Ильичаи ул. Каменщиков	43.34258292999999895 45.65817303000000038	21060
B21	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. Сайханова нечетная сторона, напротив ПВР	43.28883333000000278 45.67676416999999844	18252
B28	ЩИТЫ 6 х 3 м	Гудермесская развилка, рядом жилой дом ул. Узуева дом №90	43.29648664999999852 45.71832804999999666	21060
B35	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул.Ханкальская у дома №15	43.29610875000000192 45.72124815000000098	21060
B38	ЩИТЫ 3 х 2 м	проспект Кирова рядом с ост.школа №56	43.31865232999999904 45.72765942000000194	18252
B59	ЩИТЫ 6 х 3 м	перекресток ул. А. Айдамирова (ул. Б.Хмельницкого) и ул. Ипподромная	43.35211583000000246 45.69222522999999825	15444
Г37	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. Киевская, напротив дома №9/2	43.31922601000000128 45.71486566000000096	18252
E35	ЩИТЫ 6 х 3 м	ул. Батумская	43.29319647999999887 45.67789390000000083	15444
				148824



Приложение 2
к распоряжению Мэрии г. Грозного
от « 26 » 11 2015г. № 981

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

на проведение конкурсного отбора на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в г. Грозном

Грозный, 2015 год

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

на проведение конкурсного отбора на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в г. Грозном

1. Общие положения.

1.1. Конкурсная документация открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в г. Грозном разработана в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Чеченской Республики от 24 мая 2010 года №11-рз «О местном самоуправлении в Чеченской республике», Советом Депутатов г. Грозного от 29.04.2013 г. № 22 «Об утверждении Порядка размещения средств наружной рекламы и информации на территории г. Грозного», руководствуясь Уставом города Грозного. И Положением о порядке подготовки проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного утвержденного Постановлением Мэрии города Грозного от 30.04.2014 года №50

1.2. Конкурсная документация определяет порядок проведения конкурсного отбора на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в г. Грозный (далее – конкурс).

1.3. Конкурс проводится в целях отбора рекламодателя, обеспечивающего лучшие условия по установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.4. Предмет конкурса: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г. Грозного по лотам согласно Приложению № 1 к конкурсной документации.

1.5. Объект конкурса – рекламные места по адресам, согласно Приложению № 1 к конкурсной документации.

1.6. Начальный (минимальный) размер платы по каждому лоту приведен в Приложении № 2 к конкурсной документации.

Расчет начального (минимального) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется Организатором конкурса в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности Г. Грозного, исходя из базовой ставки 2МРОТ (размера платы) за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции 200 рублей в год, утвержденной решением Совета Депутатов г. Грозного № 22 от 29.04.2013г.

1.7. Цена, предлагаемая претендентом, должна превышать начальную (минимальную) цену.

1.8. Заинтересованные лица вправе ознакомиться с конкурсной документацией, обратившись к Организатору конкурса. Конкурсная документация предоставляется заинтересованным лицам на бесплатной основе. Конкурсная документация размещается на официальном сайте www.grozmer.ru в сети Интернет.

1.9. Организатор конкурса публикует информационное извещение о проведении конкурса в официальном средстве массовой информации и на Официальном сайте www.grozmer.ru в сети Интернет не менее чем за 30 календарных дней до даты его проведения. Прием заявок начинается со дня публикации информационного извещения о проведении конкурса.

1.10. В случае изменения сроков, указанных в информационном извещении, Организатор конкурса обязан не позднее, чем за 3 рабочих дня до наступления ранее намеченного срока проведения конкурса опубликовать информацию об изменении сроков в официальном средстве массовой информации и на Официальном сайте www.grozmer.ru где ранее было размещено первоначальное информационное извещение.

1.11. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника конкурса вносит изменения в конкурсную документацию не позднее, чем за 7 календарных дней до дня окончания подачи заявок. В течение 1 рабочего дня со дня принятия

решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения опубликовываются Организатором конкурса в официальном средстве массовой информации и на Официальном сайте www.grozmet.ru сети Интернет, где ранее было размещено первоначальное информационное извещение.

1.12. Организатор конкурса, официально опубликовавший и разместивший на официальном сайте г. Грозного извещение о проведении открытого конкурса, вправе отказаться от его проведения в любое время с извещением участников конкурса, подавших заявку на участие в конкурсе в соответствии с настоящим Порядком. Извещение об отказе от проведения открытого конкурса публикуется Организатором конкурса в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса в порядке, установленном для официального опубликования.

1.13. Нарушение процедуры организации или проведения конкурса, предусмотренной настоящей конкурсной документацией, является основанием для признания судом недействительными результатов конкурса и договора, заключенного по результатам такого конкурса.

1.14. Основные понятия:

1.14.1 Претендент – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, представившие заявку на участие в конкурсе.

1.14.2 Участник конкурса – претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

1.14.3 Конкурсная комиссия – комиссия, созданная Организатором конкурса для вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, рассмотрения заявок на участие в конкурсе, оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, определения победителя конкурса.

2. Требования к претендентам.

2.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие требования к претендентам:

2.1.1. Претендент должен быть законным владельцем рекламной конструкции.

2.1.2. В отношении претендента не проводится процедура банкротства либо в отношении претендента – юридического лица не проводится процедура ликвидации.

2.1.3. Деятельность претендента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

2.1.3. Претендентом не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в конкурсе, за исключением случаев, предусмотренных ст.19 Федерального закона «О рекламе».

2.1.4. Претендентом не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах за исключением случаев, предусмотренных ст.19 Федерального закона «О рекламе».

Если по результатам проведения конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории муниципального округа превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории муниципального округа установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

2.1.5. Отсутствие у претендента задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (договорам на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций) перед бюджетом муниципального образования г. Грозный. Претендент допускается к участию в конкурсе в случае погашения задолженности на дату подачи заявки на участие в

конкурсе.

2.2. Требования, указанные в п. 2.1 конкурсной документации, предъявляются ко всем претендентам. Конкурсная комиссия не вправе устанавливать иные требования к претендентам.

2.3. Конкурсная комиссия вправе на любой стадии конкурса проверять соответствие претендента требованиям, установленным п. 2.1 конкурсной документации.

3. Требования к оформлению заявки на участие в конкурсе.

3.1. Для участия в конкурсе юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее – претенденты) представляют следующие документы:

3.1.1. Заявка на участие в конкурсе по форме согласно Приложению № 3 к конкурсной документации.

3.1.2. Для физического лица - копия паспорта, свидетельство о постановке на налоговый учет.

Для юридического лица: свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из единого государственного реестра юридических лиц или её нотариально заверенная копия.

Для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя: копия паспорта, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или её нотариально заверенная копия.

3.1.3. Заверенная копия документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени участника конкурса – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника конкурса без доверенности). В случае если от имени претендента действует иное лицо – также доверенность, заверенная печатью и подписанная руководителем - для юридических лиц, индивидуальным предпринимателем - для индивидуальных предпринимателей).

3.1.4. Справка о доле лица в сфере распространения наружной рекламы, которая определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

3.1.5. Предложение претендента о цене договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сроке монтажа конструкций, общей площади экспонируемой поверхности рекламной конструкции и предложение о доле социальной рекламы (по форме в соответствии с Приложением № 4 к конкурсной документации).

При наличии у заказчика нескольких рекламных конструкций на территории г. Грозного количество дней для размещения социальной рекламы на рекламной конструкции, может быть сокращено пропорционально, за счет увеличения дней и сторон для размещения социальной рекламы на других рекламных конструкциях.

Изготовление баннерного полотна с социальной рекламой, монтаж и демонтаж данного баннерного полотна осуществляется за счет Организатора конкурса, который в случае несвоевременного изготовления несет ответственность за сроки размещения социальной рекламы.

3.1.6. Проект рекламной конструкции, который должен содержать:

а) компьютерный **дизайн** планируемой к установке рекламной конструкции с привязкой к месту размещения на местности размером не менее 10 x 15 см в цвете или на электронном носителе;

б) для рекламной конструкции, размещаемой на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений: компьютерный **дизайн** планируемой к установке рекламной конструкции на здании, строении, сооружении размером не менее 10 x 15 см в цвете или на электронном носителе;

- в) чертеж несущей конструкции рекламы и ее фундамента, а также информацию с узлами крепления;
- г) расчеты ветровой нагрузки, на устойчивость и прочность конструкции;
- д) расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламного щита с узлами крепления;
- е) схему расположения осветительных устройств с указанием параметров источников освещения, а также схему подводки электроэнергии (в случае подвода освещения рекламных конструкций);
- ж) световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств (в случае подвода освещения рекламных конструкций);
- з) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции (для объектов наружной рекламы, устанавливаемых на земельных участках): схему привязки рекламной конструкции;
- и) сведения о технических параметрах рекламной конструкции и материалах изготовления.

Для рекламной конструкции, планируемой к установке в населенных пунктах, схема привязки рекламной конструкции разрабатывается на топографической основе масштабов 1:5000 или 1:2000. В случае если рекламную конструкцию планируется разместить вне границ населенных пунктов, схема привязки рекламной конструкции разрабатывается в масштабе 1:5000 с указанием координат и расстояний точек привязки, позволяющих определить место планируемого размещения рекламной конструкции.

3.1.7. Схема привязки отдельно стоящей рекламной конструкции отображает место размещения рекламной конструкции с необходимыми привязками (координаты и расстояния). В случае, если рекламную конструкцию планируется присоединить к зданию, строению, сооружению, схема привязки рекламной конструкции разрабатывается с указанием местоположения таких объектов (координаты и расстояния).

3.1.8. Опись представленных документов, подписанная претендентом или его представителем по форме согласно Приложению № 5 к конкурсной документации.

3.2. Все документы, указанные в описи документов, должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью претендента (для юридических лиц) и подписаны (руководителем – для юридических лиц, индивидуальным предпринимателем – для индивидуальных предпринимателей).

3.3. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов и сведений, составляющих заявку на участие в конкурсе, на иностранном языке должна сопровождаться предоставлением надлежащим образом заверенного перевода на русский язык.

3.4. При оформлении документов, составляющих заявку на участие в конкурсе, должны применяться общепринятые термины, обозначения и сокращения, либо они должны применяться в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов. При этом сведения, которые содержатся в заявке претендента, должны иметь однозначное толкование.

3.5. Копии документов, представляемых в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть подтверждены печатью и подписью уполномоченного лица претендента. Копии документов должны быть заверены нотариально в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и конкурсной документацией. Применение факсимильных подписей на документах, входящих в состав заявки, не допускается.

3.6. Документы, указанные в пункте 3.1 конкурсной документации, запечатываются в конверт.

3.7. На конверте указывается наименование конкурса, лота, фирменного наименования, места нахождения (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя).

3.8. Подчистки и исправления не допускаются. Документы, представляемые претендентами конкурса в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть заполнены по всем пунктам, в соответствии с требованиями конкурсной документации.

3.9. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, поданы от имени претендента, а также

подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений.

4. Порядок подачи заявки на участие в конкурсе.

4.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в сроки, установленные в извещении о проведении конкурса. Документы, представленные позднее даты, указанной в информационном извещении, приему не подлежат.

4.2. Документы, указанные в пункте 3.1 конкурсной документации, представляются претендентом или его представителем в конкурсную комиссию в неповрежденном запечатанном конверте. Заявки, к которым не приложены необходимые документы, не принимаются и не регистрируются.

4.3. В случае подачи претендентом заявок на несколько лотов, документы, указанные в пункте 3.1. (кроме документов, предусмотренных п.п. 3.1.5, 3.1.6, 3.1.7, 3.1.8) могут, представляется претендентом или его представителем в конкурсную комиссию только в одном из конвертов. Данный конверт Организатором конкурса регистрируются в специальном журнале с указанием даты и точного времени его подачи первым.

4.4. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

4.5. Заявка, а также документы в соответствии с п.п. 3.1.5, 3.1.6, 3.1.7, 3.1.8, подаётся отдельно в отношении каждого лота. Остальные документы, входящие в состав заявки, в случае если заявки подаются по нескольким лотам, формируются согласно пункта 3.1 и подаются в одном из конвертов в отношении всех лотов.

4.6. Заявка на участие в конкурсе выражает намерение претендента принять участие в конкурсе на условиях, установленных конкурсной документацией и опубликованных в информационном извещении о проведении конкурса.

4.7. Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе. Претендент подает Организатору конкурса в письменном виде заявление об отзыве заявки по форме, установленной в Приложении № 6 к конкурсной документации, содержащее информацию о том, что претендент отзывает свою заявку. При этом в соответствующем заявлении в обязательном порядке должна быть указана следующая информация: номер и наименование конкурса, номер и наименование лота (если предмет конкурса разделен на лоты), регистрационный номер заявки на участие в конкурсе, дата и время подачи заявки на участие в конкурсе.

4.8. Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе должно быть скреплено печатью и заверено подписью руководителя, либо уполномоченного лица (по доверенности) претендента (для юридических лиц), подписано индивидуальным предпринимателем (для индивидуальных предпринимателей). В случае если заявка отзывается уполномоченным лицом претендента по доверенности к заявлению прикладываются доверенность и копия паспорта уполномоченного лица по доверенности. Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе подается до начала вскрытия заявок на участие в конкурсе по месту нахождения Организатора конкурса. После получения заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе Организатор конкурса сравнивает номер заявки на участие в конкурсе, присвоенный им в момент приема заявки, и номер, указанный в заявлении об отзыве заявки. В случае если они совпадают, вскрывает конверт с заявкой на участие в конкурсе, которая отзывается. Заявки на участие в конкурсе отозванные до начала вскрытия заявок, считаются не поданными.

4.9. Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе изменить заявку в любое время до момента окончания приема заявок конкурсной комиссией. Изменения, внесенные в заявку, считаются неотъемлемой частью заявки на участие в конкурсе. Изменения заявки на участие в конкурсе подаются в запечатанном конверте с маркировкой «Изменение заявки на участие в открытом конкурсе», с указанием названия конкурса, номера и названия лота (если

предмет конкурса разделен на лоты), номера заявки, присвоенного заказчиком конкурса в момент приема последней, наименования юридического лица и адреса его местоположения. Изменения должны быть оформлены в порядке, установленном для оформления заявок на участие в конкурсе. Изменения заявок на участие в конкурсе подаются по месту нахождения Организатора конкурса до срока окончания приема заявок. В случае если конверт не маркирован, не запечатан в вышеуказанном порядке, такие конверты с изменениями заявок на участие в конкурсе не принимаются Организатором конкурса и возвращаются лицу, подавшему такой конверт. Конверты с изменениями заявок вскрываются конкурсной комиссией одновременно с конвертами с заявками на участие в конкурсе. После вскрытия конвертов с заявками и конвертов с изменениями соответствующих заявок конкурсная комиссия устанавливает, поданы ли изменения заявки надлежащим лицом.

4.10. Заявление об отзыве заявки, направленное претендентом конкурса посредством почтовой и факсимильной связи, Организатором конкурса не рассматривается.

4.11. Если в предложении претендента существует расхождение между предлагаемой ценой, выраженной числом и прописью, к рассмотрению конкурсной комиссией принимается цена, выраженная прописью.

4.12. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в конкурсе, несет претендент. При этом Организатор конкурса не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов конкурса.

4.13. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка, конкурс признается несостоявшимся.

4.14. В случае если до окончания срока заявок на участие в конкурсе не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается не состоявшимся.

4.15. Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания сроков их подачи, установленных извещением и конкурсной документацией, в день их поступления возвращаются Организатором конкурса претендентам.

5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5.1. Публично в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса, конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

Претенденты или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе. Представители претендентов, присутствующие при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, должны предоставить документ, удостоверяющий личность, и доверенность, выданную от имени претендента. Все присутствующие при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе представители претендентов регистрируются уполномоченным представителем Организатора конкурса.

5.2. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе, которые поступили до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе в порядке, зарегистрированными Организатором конкурса в специальном журнале при подаче заявки.

Конверты, прилагаемые к заявкам на участие в конкурсе, вскрываются на заседании конкурсной комиссии сразу же после внесения сведений о них в протокол. Председатель конкурсной комиссии зачитывает поступившее предложение по условиям конкурса с указанием владельца рекламной конструкции, от которого это предложение поступило.

Объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе: наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией.

5.3. Конкурсная комиссия отмечает в протоколе наличие и целостность всех конвертов, прилагаемых к заявкам на участие в конкурсе. Протокол вскрытия конвертов, прилагаемых к заявкам на участие в конкурсе, ведет секретарь конкурсной комиссии.

5.4. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе (при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны), все заявки

на участие в конкурсе такого претендента не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

5.5. Организатор конкурса осуществляет аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой претендент, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио- и видеозапись вскрытия таких конвертов.

5.6. После окончания процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе проводится в отсутствие претендентов (их представителей).

5.7. Основаниями для отказа рассмотрения заявок в конкурсе являются:

5.7.1. Несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям, установленным конкурсной документацией.

5.7.2. Несоответствие претендента требованиям, установленным пунктом 2.1 конкурсной документации.

5.8. Отказ в рассмотрении заявки на конкурсе по основаниям, не предусмотренным п. 5.7. конкурсной документации, не допускается.

5.9. Решение конкурсной комиссии об отказе в рассмотрении заявки в конкурсе может быть обжаловано таким лицом в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

5.10. По результатам вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия оформляет протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, который подписывается присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе, прилагаемых к заявкам на участие в конкурсе.

5.11. В течение одного дня со дня подписания протокол размещается уполномоченным структурным подразделением на официальном сайте Мэрии г. Грозного.

5.12. Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и признанным участниками конкурса, и претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и не допущенным к участию в конкурсе, направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях. Уведомления могут быть направлены по факсу, по почте либо вручены представителям претендентов по месту нахождения Организатора конкурса.

5.13. В случае если только один претендент признан участником конкурса, конкурс признается несостоявшимся. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней со дня рассмотрения заявки передает такому участнику конкурса протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5.13.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте, являющемся муниципальной собственностью, заключается между Мэрией г. Грозного и победителем конкурса или единственным участником конкурса не позднее 10 рабочих дней с момента оформления протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Договор заключается по форме, являющейся Приложением № 6 к конкурсной документации.

5.13.2. Единственный участник конкурса должен явиться в Мэрию г. Грозного для подписания договора в срок, указанный в конкурсной документации.

5.13.3. Участник конкурса, подавший указанную заявку на участие в конкурсе, не вправе отказаться от заключения договора. В случае непредставления Организатору конкурса подписанного договора в срок, предусмотренный пунктом 8.2. конкурсной документации, такой участник конкурса признается уклонившимся от заключения договора.

5.13.4. В случае, если участник конкурса уклонился от заключения договора, то Организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении участника конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

5.14. После определения победителя конкурса в срок, предусмотренный для заключения договора, Организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса (участником конкурса) в случае установления факта:

а) проведения ликвидации победителя конкурса (участника конкурса) - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании победителя конкурса (участника

конкурса) - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

б) предоставления победителем конкурса (участником конкурса) заведомо ложных сведений, содержащихся в представленных документах;

в) нахождения имущества победителя конкурса (участника конкурса) под арестом, наложенным по решению суда, если на момент истечения срока заключения договора балансовая стоимость арестованного имущества превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанного лица по данным бухгалтерской отчетности за последний заверченный отчетный период;

6. Разъяснение положений конкурсной документации

6.1.1. Участник, которому необходимо получить какие-либо разъяснения положений конкурсной документации, может направить Организатору конкурса в письменном виде запроса (Приложение 7 к конкурсной документации), который направляется по адресу: город Грозный, проспект им.Исаева, 99/20, Мэрия города Грозного, каб.206.

6.1.2. Организатор конкурса направит в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации лицу, подавшему запрос по адресу, указанному в запросе, если указанный запрос поступил к Организатору конкурса не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до дня истечения срока представления заявок на участие в конкурсе.

6.1.3. Разъяснения положений конкурсной документации направляются каждому заявителю в сроки, установленные конкурсной документацией, но не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня истечения срока представления заявок на участие в конкурсе с приложением содержания запроса без указания заявителя, от которого поступил запрос.

6.1.4. Разъяснения положений конкурсной документации с приложением содержания запроса без указания участника, от которого поступил запрос, размещаются Организатором конкурса в сети «Интернет» на официальном сайте Мэрии г. Грозного www.groznet.ru

6.1.5. Организатор конкурса не несет ответственности за неполучение участником конкурса информации о разъяснении конкурсной документации, если запрос о разъяснении конкурсной документации получен в не официальном порядке.

7. Порядок оценки заявок на участие в конкурсе и определения победителя конкурса.

7.1. Для определения победителя конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок и приложенных к ним документов и предложений по условиям конкурса владельцев рекламных конструкций. Председателем конкурсной комиссии заполняется оценочный лист участников конкурса по расчетам членов конкурсной комиссии по форме, согласно Приложению № 8 к конкурсной документации.

7.2. Во время и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса, конкурсной комиссией оцениваются заявки на участие в конкурсе. Оценка заявок на участие в конкурсе производится конкурсной комиссией в отсутствие участников конкурса (их представителей).

7.3. На основании результатов оценки и сопоставления представленных материалов конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий в соответствии с нижеуказанными формулами расчетов присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присваивается первый номер.

7.4. Для оценки заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия сопоставляет и оценивает заявки по следующим критериям:

7.4.1. Размер платы, предложенный участником конкурса за лот (Ц): удельный вес критерия $K1=0,4$;

7.4.2. Срок установки рекламной конструкции (С): удельный вес критерия $K2=0,4$;

7.4.3. Доля размещения добровольной социальной рекламы (Д): удельный вес критерия КЗ = 0,2

7.5. Каждый член конкурсной комиссии оценивает заявки на участие в конкурсе по каждому из 3-х установленных критериев в соответствии с установленными формулами расчета.

7.5.1. По критерию Размер платы, предложенный участником конкурса за лот (Ц) заявки на участие в конкурсе оцениваются следующим образом:

7.5.1.1. Значение критерия Ц определяется по формуле:

$$Ц = \frac{Ц_{уч} - Ц_{мин}}{Ц_{мин}} \times 100, \text{ где}$$

Ц_{уч} – размер платы, предложенный участником конкурса за лот.

Ц_{мин} – размер платы за лот, установленный в извещении и конкурсной документации.

7.5.1.2. Полученное значение Ц умножается на установленный удельный вес критерия К1.

$$Цитог = Ц \times K1$$

7.5.2. По критерию «Срок монтажа рекламной конструкции» заявки на участие в конкурсе оцениваются следующим образом:

7.5.2.1. Значение критерия С определяется по формуле:

$$С = \frac{С_{макс} - С_{уч}}{С_{макс} - С_{мин}} \times 100, \text{ где}$$

С_{макс} – максимальный срок монтажа рекламной конструкции – 30 дней.

С_{мин} – минимальный срок монтажа рекламной конструкции – 1 день.

С_{уч} – срок монтажа рекламной конструкции, предложенной участником конкурса.

7.5.2.2. Полученное значение С умножается на установленный удельный вес критерия К2.

$$Ситог = С \times K2$$

7.5.3. По критерию «Доля размещения социальной рекламы» заявки на участие в конкурсе оцениваются следующим образом:

- 10 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы не менее 10 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,
- 20 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы свыше 10 - не более 20 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,
- 30 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы свыше 20 - не более 30 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,
- 40 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы свыше 30 - не более 40 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,
- 50 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы свыше 40 - не более 50 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,
- 60 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы свыше 50 - не более 60 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,
- 70 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы свыше 60 - не более 70 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,
- 80 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы свыше 70 - не более 80 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,
- 90 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы свыше 80 - не более 90 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,

- 90 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы свыше 90 - не более 100 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,
- 100 баллов присваивается при наличии в заявке на участие в конкурсе предложения о доле социальной рекламы свыше 100 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции,

7.5.3.2. Соответствующее количество баллов N умножается на установленный удельный вес критерия КЗ.

$$\text{Дитог} = N \times KЗ$$

7.5.4. Итоговая оценка заявки на участие в конкурсе (итоговое количество баллов (ИКБ) участника) определяется по формуле:

$$\text{ИКБ} = \text{Цитог} + \text{Ситог} + \text{Дитог}$$

7.6. Победителем конкурса признается участник конкурса, заявка которого получила наибольшее итоговое количество баллов. Максимальное количество баллов – 100. По критерию (Ц) максимальное количество баллов – 40, по критерию (С) максимальное количество баллов – 40, по критерию (Д) максимальное количество баллов – 20. Такой заявке присваивается первый номер.

7.7. В случае если 2 и более участников конкурса набрали равное и (или) максимальное количество баллов, победителем признается тот участник конкурса, который подал заявку первый.

7.8. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться следующие сведения:

- а) о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок;
- б) о владельцах рекламных конструкций, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены;
- в) об условиях исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- г) о критериях оценки заявок на участие в конкурсе;
- д) о принятом на основании результатов оценки и сопоставления результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении указанным заявкам порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса владельцев рекламных конструкций, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены первый и второй номера.

7.9. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего за днем окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах. Один экземпляр протокола хранится в уполномоченном структурном подразделении, другой передается победителю конкурса вместе с проектом договора на установку и размещение рекламной конструкции, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

7.10. Итоги конкурса должны быть подведены, и протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе должен быть составлен не позднее десяти дней после дня вскрытия конвертов с предложениями по условиям конкурса. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте муниципального района в течение пяти дней после подписания указанного протокола.

7.11. В протоколе несостоявшегося конкурса указываются причины, по которым конкурс объявлен несостоявшимся. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии.

8. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.1. Победитель конкурса должен явиться в Мэрию г. Грозного для подписания договора в срок, указанный в конкурсной документации.

8.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте, являющемся муниципальной собственностью, заключается между Мэрией г. Грозного и победителем конкурса в течение 10 дней с момента оформления протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

8.3. В случае отказа победителя конкурса от заключения договора право заключения договора получает владелец рекламной конструкции, заявке на участие в конкурсе которого был присвоен второй номер. Если и этот владелец рекламной конструкции отказывается подписывать договор, то результаты конкурса аннулируются, конкурс признается конкурсной комиссией несостоявшимся. В этом случае Организатор конкурса вправе провести повторные торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на данных рекламных местах.

8.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок соответствующий данному виду рекламной конструкции установленный «Положением о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного» утвержденного решением Совета депутатов от 29.04.2013 года

8.5. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.6. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

8.7. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

8.8. Договор заключается по форме, являющейся Приложением № 6 к конкурсной документации. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по результатам проведения конкурса и соответствует значению, указанному в заявке, которая по итогам конкурса была признана победителем.

8.9. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перечисляется ежемесячно в срок до 25 числа текущего месяца в бюджет Мэрии г. Грозного.

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается со дня принятия администрацией г. Грозного решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции. Победитель конкурса вправе досрочно вносить плату по договору.

8.10. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается за период демонтажа рекламной конструкции в связи с проведением дорожных и аварийных работ, строительства, реконструкции, капитального ремонта, а также ремонта зданий, строений, сооружений.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на проведение конкурсного отбора, на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций в г. Грозном

1. Общие положения.

1.2. Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию рекламной конструкции без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

1.3. Собственник, рекламодатель, рекламораспространитель (в соответствии с условиями договора) обязаны содержать рекламную конструкцию в надлежащем, технически исправном состоянии.

1.4. Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить безопасность для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

1.5. Заявитель обязан установить рекламную конструкцию в срок определенный по результатам конкурса с момента выдачи разрешения. Нарушение сроков установки рекламной конструкции и (или) установка с отступлением от проектной документации и нормативных документов являются основанием аннулирования выданного разрешения. Минимальный срок установки рекламной конструкции - 1 день, максимальный срок- 30 календарных дней.

1.6. После прекращения по любым основаниям действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или аннулирования разрешения на установку владелец рекламной конструкции обязан в месячный срок произвести ее демонтаж и восстановить рекламное место в том виде, в котором оно было до установки рекламной конструкции.

2. Общие технические требования к рекламной конструкции.

2.1. Настоящие требования относятся к рекламным конструкциям, размещаемым на всей территории муниципального района независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности зданий, сооружений или на землях общего пользования, других земельных участках, предназначенным для распространения рекламных и других информационных сообщений, ориентированных на визуальное восприятие потребителями информации.

2.2. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям по обеспечению безопасности дорожного движения.

2.3. Рекламные конструкции, размещенные на территории муниципального района, не должны ухудшать архитектурный облик сельских поселений муниципального района.

2.4. Рекламное изображение по содержанию должно соответствовать требованиям действующего законодательства о рекламе.

2.5. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и размещена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами СНиП, ГОСТами, ПУЭ, СанПиН, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

2.6. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь маркировку (табличку) с указанием владельца и номера его телефона. Табличка должна размещаться под информационным полем в горизонтальном исполнении, иметь размеры 0,1 x 0,5 м.

2.7. Эксплуатация рекламных конструкций не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

2.8. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

2.9. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством РФ.

2.10. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, не должны ухудшать их архитектуру, создавать помех для очистки кровель от снега и льда. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту сооружений.

2.11. Узлы крепления рекламных конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

2.12. При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на размещение рекламной конструкции ее монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника или балансодержателя, организаций, выполняющих обслуживание здания.

2.13. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждение.

2.14. Для освещения рекламной конструкции могут использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия. Установка подсветки рекламной конструкции не обязательна.

2.15. Устанавливаемая подсветка рекламной конструкции не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, мешать полноценному отдыху жильцов, вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным светом.

2.16. При внутреннем или наружном освещении рекламной конструкции осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть. Включение и выключение подсветки рекламы и информации должны быть проведены одновременно с включением и выключением наружного освещения. Не допускается использование импульсных источников света.

2.17. Рекламные конструкции должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

2.18. Соответствие проектной документации и рекламной конструкции строительным нормам и правилам и другим нормативным документам должно быть подтверждено заключениями уполномоченных на то экспертных организаций.

3. Виды рекламных конструкций и требования к ним.

3.1. Допустимые для установки виды рекламных конструкций на территории г. Грозного по лотам № 1 –6:

3.1.1. Щитовые рекламные конструкции;

3.2. Щитовые рекламные конструкции – отдельно стоящие двусторонние или односторонние (плоскостные или объемные) конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте, состоящие из фундамента, каркаса и рекламного или информационного поля.

Щитовые рекламные конструкции не могут эксплуатироваться без рекламного изображения более 15 дней. В случае временного отсутствия рекламного изображения поверхность рекламного носителя должна быть закрыта щитами, окрашенными в светлые тона. На поверхности носителя может размещаться символика муниципального района.

Щитовые рекламные конструкции должны иметь большой формат площадью информационного поля одной стороны 18 кв.м., размером 3 х 6 метров.

Щитовые рекламные конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте.

Щитовые рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление

фундамента невозможно, допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор при наличии бортового камня или дорожных ограждений по ГОСТ Р 52289-2004, при этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией муниципального района.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), как правило, должны быть закрыты декоративными элементами.

Щитовые рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

3.3. Пилон (сити формат) отдельно стоящее средство наружной рекламы с внутренним подсветом, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и рамки конструкции.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность типа скроллер;

- размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м;

Характеристика несущего элемента - опорной стойки:

- высота опорной стойки от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли должна составлять 0,65 м (+/- 0,15 м);

- облицовка конструкции может быть выполнена из различных материалов (металл, пластик, каленое стекло и другие);

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2 x 1,8 м;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке с рекламным отделом Департамента торговли и инвестиционной политики Мэрии города Грозного.

Характеристика подсвета рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

В исторических частях сельских поселений муниципального района не допускается установка рекламных конструкций большого и сверхбольшого формата (за исключением ранее установленных конструкций в пределах сроков действия договоров).

4. Функционально-содержательная характеристика.

4.1. Места (адреса) расположения рекламных конструкций на территории г. Грозного по лотам № 1 – 7 приведены в Таблице 1.

Таблица 1.

№ лота	Место (адрес) расположения рекламных конструкций
ЛОТ №1	
ЛОТ №2	
ЛОТ №3	
ЛОТ №4	
ЛОТ №5	
ЛОТ №6	
ЛОТ №7	

4.2. Начальный (минимальный) размер платы по лотам № 1 – 7 приведены в Таблице 2.

Таблица 2.

№ ЛОТа	Место (адрес) расположения рекламных конструкций	Начальный (минимальный) размер платы за 5 лет
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ**

Наименование _____ претендента

Документ, удостоверяющий личность: _____,
серия _____, N _____, выдан " _____ " _____ г. _____
_____ (кем выдан)

Документ о государственной регистрации в качестве юридического лица: _____,
серия _____, N _____,

(для юридических лиц)

дата регистрации " _____ " _____ г.

Орган, _____ осуществивший _____ регистрацию

Место выдачи _____

ИНН _____

Место _____ жительства/место _____ нахождения _____ претендента:

телефон _____ Факс _____ Индекс _____

Банковские реквизиты претендента для возврата денежных средств:

расчетный (лицевой) счет N _____

в _____,

корр. счет N _____, БИК _____,

ИНН _____

Представитель _____ претендента

(Ф.И.О. или наименование)

Действует на основании доверенности от " _____ " _____ г. _____ N _____.

Реквизиты документа, удостоверяющего личность представителя - физического лица, или документа о государственной регистрации в качестве юридического лица представителя - юридического лица:

_____ (наименование документа, серия, номер, дата и место выдачи (регистрации), кем выдан)

Для участия в аукционе внесен задаток за лот по продаже имущественных прав:

N _____ лота
_____ (циф
рами и прописью)

_____ рублей.

Наименование банка, в котором на счет продавца перечислены денежные средства, вносимые претендентом:

Подпись претендента

(его полномочного представителя) _____ / _____ /.

Дата " _____ " _____ 201__ г. М.П.

Список прилагаемых документов:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

ПРЕДЛОЖЕНИЕ
претендента о размере платы, предложенный участником конкурса за лот
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,
о сроке установки рекламной конструкции и
предложение о добровольной социальной рекламе

Претендент _____
(организационно-правовая форма, наименование претендент, Ф.И.О.
физического лица)

в лице _____
(должность, фамилия, имя, отчество (руководителя) претендента)

Предлагает заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по конкурсу № _____ по лоту № _____ в соответствии с установленными, в конкурсной документации, техническими требованиями, предложенным проектом рекламной конструкции и на условиях, приведенных в Таблице 1.

Таблица 1.

Наименование критерия	Стартовое значение критерия	Предложение
Размер платы, предложенный участником конкурса за лот	_____ _____ _____ руб. (цифрами, прописью)	_____ _____ _____ руб. (цифрами, прописью)
Срок установки рекламной конструкции	Максимальный 30 дней Минимальный 1 день	_____ _____ (цифрами, прописью)
Добровольная социальная реклама	От не менее 10 дней в год до свыше 100 дней в год (365 дней) на одной стороне рекламной конструкции	_____ _____ (цифрами, прописью)

В случае признания победителем конкурса и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что претендент _____ обязуется:

- подписать договор с Заказчиком на выполнение в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями наших предложений;
- установить рекламную конструкцию в соответствии с установленными техническими требованиями и предложенным сроком в течение _____ дней;
- за свой счет размещать на данной рекламной конструкции социальную рекламу по обращению Мэрии Г. Грозного на _____ дней на одной стороне рекламной конструкции.

Руководитель юридического лица
(Ф.И.О. физического лица)

(Ф.И.О./Подпись)

ОПИСЬ
документов, представляемых на конкурс

Наименование документа	Количество листов
1. Описание документов	
2. Заявка на участие в конкурсе № _____ по лоту № _____	
3.	
4.	
Итого _____ документов	на _____ листах

Руководитель юридического лица
(Ф.И.О. физического лица)

(Ф.И.О./Подпись)

ЗАЯВЛЕНИЕ
об отзыве заявки претендента

В Мэрии г. Грозного

Настоящим письмом _____
(организационно-правовая форма, наименование претендент,
Ф.И.О. физического лица)

уведомляет Вас, что отзывает свою Заявку на участие в открытом конкурсе № _____ на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в г. Грозном и направляет своего сотрудника (представителя) _____ (Ф.И.О. _____ полностью, должность, паспортные данные), которому доверяет отозвать Заявку на участие в конкурсе (действительно при предъявлении доверенности и документа удостоверяющего личность) по лоту № ____ (лотам №№ _____).

Приложение: доверенность на право отзыва заявки на участие в конкурсе № ____ от «____» _____ 20__ г.;

С уважением,

(должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка
подписи)

М.П.

**(для юридических лиц заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе заполняется на фирменном бланке организации)*

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участников конкурса

Критерий	Удельный вес критерия в оценке
Размер платы, предложенный участником конкурса за лот	K1 = 0,4
Срок установки рекламной конструкции	K2 = 0,4
Добровольная социальная реклама	K3 = 0,2

Наименование критерия	Значения по каждому из 3-х критериев в соответствии с установленными формулами расчета					Итоговое количество баллов (ИКБ)	Номер конкурсной заявки
	Член КК	Член КК	Член КК	Член КК	Член КК		
Участник 1							
Размер платы, предложенный участником конкурса за лот (Цитог)							
Срок установки рекламной конструкции (Ситог)							
Добровольная социальная реклама (Дитог)							
Участник 2							
Размер платы, предложенный участником конкурса за лот (Цитог)							
Срок установки рекламной конструкции (Ситог)							
Добровольная социальная реклама (Дитог)							

Расчет итогового количества баллов по участнику:

$$\text{ИКБ} = \text{Цитог} + \text{Ситог} + \text{Дитог}$$

ИКБ - рассчитываемая итоговое количество баллов (итоговая величина суммы баллов) участника по критериям с учетом удельного веса, установленного в конкурсной документации;

Цитог, Ситог, Дитог – итоговые значения по критериям, с учетом удельного веса, установленного конкурсной документацией для каждого отдельного критерии.

Председатель конкурсной комиссии

(Ф.И.О./Подпись)

Куда (адрес Организатора конкурса)
Кому (наименование Организатора конкурса)

ЗАПРОС

о разъяснении положений конкурсной документации
открытого конкурса № _____ на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций в городе Грозном.

Наименование, сведения об организационно-правовой форме

Почтовый адрес _____

Контактный телефон _____

(для индивидуального предпринимателя:

Фамилия, имя, отчество _____

Паспортные данные _____

Сведения о месте жительства _____

Контактный телефон _____)

№ п/п	Ссылка на раздел, пункт конкурсной документации	Содержание вопроса

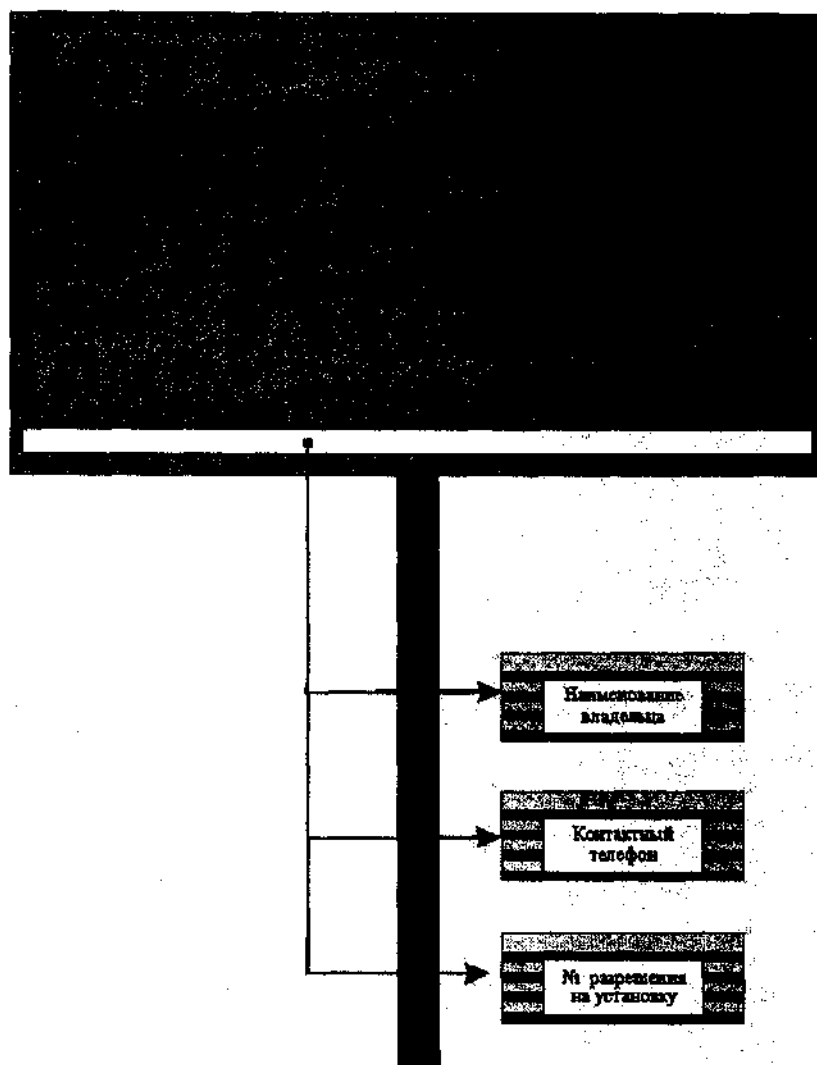
(должность)

(подпись)

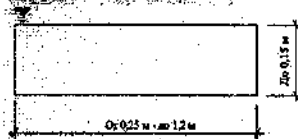
(И.О.Фамилия)

«___» _____ 2012г.

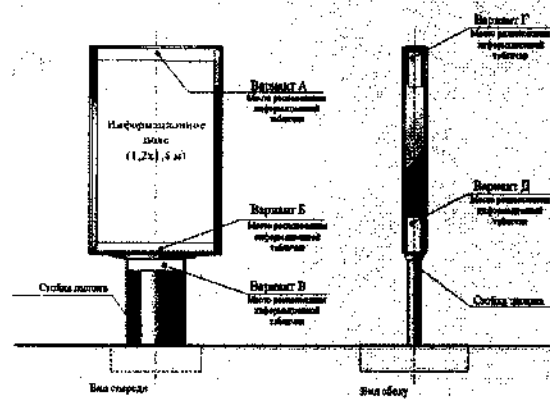
Дизайн рекламной конструкции



Информационная табличка



Высота букв - не менее 0.025 м.



ДОГОВОР N _____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (ВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ)

"__" _____ 20__ г.

г. Грозного

Департамент торговли и инвестиционной политики Мэрии города Грозного в лице директора Департамента _____ действующего на основании Устава муниципального образования города Грозный, Решения Совета депутатов города Грозного от 29.04.2013 №22 «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного» и иными муниципальными правовыми актами г. Грозного, именуемая в дальнейшем "Сторона 1" и в лице _____, именуемый в дальнейшем "Сторона 2", совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", в соответствии с Итоговым протоколом № _____ заседания конкурсной комиссии по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от _____, заключили настоящий договор о нижеследующем: заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является право на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции «_____» _____ см. х _____ см. общая площадь двух сторон _____ кв.м. в месте установки, расположенной по адресу: _____.

1.2. Право на установку конструкции считается переданным Стороне 2 с момента подписания данного Договора Мэрии города Грозного в лице директора Департамента _____

2. Права и обязанности сторон

2.1. Сторона 1 обязана:

2.1.1. Предоставить Стороне 2 право на установку и эксплуатацию конструкции на рекламном месте.

2.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

2.1.3. Обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.4. В случае отчуждения имущества Стороны 1, используемого для установки рекламной конструкции, либо иного изменения собственника, письменно (под роспись или заказным письмом с уведомлением) уведомить об этом Сторону 2 не позднее, чем за тридцать дней до предполагаемого изменения.

2.2. Сторона 1 имеет право:

2.2.1. Беспрепятственно производить периодический осмотр имущества Стороны 1, на котором установлена рекламная конструкция, на предмет соблюдения условий его эксплуатации и использования в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством.

2.2.2. Отказаться от исполнения настоящего Договора и расторгнуть его во внесудебном порядке в случаях, предусмотренных п. 6.3 настоящего Договора.

2.2.3. Осуществлять контроль за перечислением Стороной 2 предусмотренных настоящим договором платежей.

2.2.4. Требовать от Стороны 2 демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.5. По мотивированному представлению уполномоченных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации конструкции.

2.2.6. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу конструкции в установленный срок самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать конструкцию, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу.

2.3. Сторона 2 обязана:

2.3.1. Установить на предоставленном рекламном месте конструкцию в точном соответствии с утвержденным проектом, требованиями технического регламента, требованиями соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), требованиями нормативных актов по безопасности дорожного движения.

2.3.2. Эксплуатировать конструкции в соответствии с разрешительной документацией, выданной Департаментом торговли и инвестиционной политики Мэрии г. Грозного и с соблюдением правовых актов Российской Федерации.

2.3.3. Использовать конструкцию исключительно в целях распространения рекламы.

2.3.4. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние конструкции и в случае необходимости принимать меры по устранению ее технических и физических недостатков.

2.3.5. Обеспечить безопасность конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.6. За счет собственных средств возмещать Стороне 1 нанесенный ей ущерб от порчи Имущества, на котором устанавливается конструкция.

2.3.7. В случаях прекращения либо досрочного расторжения настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку конструкции или признания его недействительным произвести демонтаж конструкции не позднее 20 дней после истечения срока действия настоящего Договора.

2.3.8. После монтажа (демонтажа) конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места либо в случае невозможности произвести такое благоустройство компенсировать ущерб, нанесенный имуществу Стороны 1 установкой конструкции.

2.3.9. Своевременно в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим договором, производить проверку технического состояния конструкции.

2.3.10. Своевременно и в полном объеме вносить плату по Договору в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора. Представлять Стороне 1 копии платежных поручений и иных документов об осуществлении предусмотренных настоящим Договором платежей с отметкой банка об исполнении. Указанные копии должны быть представлены в течение пяти рабочих дней со дня, указанного в отметке банка об исполнении.

2.3.11. Ежеквартально проводить сверку расчетов, осуществляемых в соответствии с настоящим Договором.

2.3.12. В течение 3х дней демонтировать конструкцию и освободить имущество Стороны 1 в связи с аварийным состоянием конструкции или имущества Стороны 1, а также в случае необходимости их сноса в соответствии с предписаниями уполномоченных органов.

2.3.13. В случае необходимости досрочного прекращения отношений, регулируемых настоящим Договором, не менее чем за 30 дней письменно уведомить об этом Сторону 1.

Представить Стороне 1 соответствующие документы для заключения соглашения о расторжении настоящего Договора.

2.3.14. После прекращения действия Договора осуществить демонтаж конструкции в течение 20 дней и удалить информацию, размещенную на такой конструкции, в течение 3 дней.

2.3.15. Сообщать Стороне 1 обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица.

2.3.16. Возместить Стороне 1 расходы по демонтажу конструкции в случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу указанной конструкции в установленный срок.

2.3.17. Уплатить за всё время просрочки плату за размещение конструкции на имуществе

г. Грозного и на земельных участках в двукратном размере, если после окончания срока действия Договора Сторона 2 не демонтировала конструкции.

2.4. Сторона 2 имеет право:

2.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему конструкцию на срок, указанный в п. 2 настоящего договора.

2.4.2. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия настоящего договора.

2.4.3. Демонтировать конструкцию до истечения срока, указанного в п. 2. настоящего Договора, по любым основаниям

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Размер платы на установку и эксплуатацию места для размещения конструкции составляет _____ (прописью) руб. _____ коп. в месяц.

Размер платы на установку и эксплуатацию места для размещения конструкции составляет _____ (прописью) руб. _____ коп. в год.

3.2. Размер оплаты по настоящему Договору определяется в соответствии с «Порядком расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного». (Приложение № 2 к решению Совета депутатов города Грозного от 29.04.2013г. № 22) и может осуществляться как в виде денежных средств, так и в виде передачи Мэрии города Грозного (департаменту) изготовленных банеров и других рекламных средств, используемых для создания социальной наружной рекламы, стоимость которых определяется рекламодателем по согласованию с Департаментом.

3.3. Сторона 2 обязуется своевременно производить платежи за установку и эксплуатацию конструкции в соответствии с п. 3.1 Договора.

3.4. Сумма первого платежа вносится Стороной 2 на расчетный счет Мэрии города Грозного указанный в реквизитах в течение десяти рабочих дней от даты начала действия настоящего Договора. Последующие платежи должны производиться до 1 числа месяца, подлежащего оплате (в случае выпадения последнего дня оплаты на выходной либо праздничный день последующие платежи должны производиться в первый рабочий день, следующий за выходным либо праздничным днем).

3.5. Во всех платежных документах Сторона 2 в обязательном порядке указывает дату и номер настоящего Договора, период времени, за который производится платеж, вид и назначение платежа, номер счета, по которому производится платеж. В случае, если Сторона 2 неправильно указывает реквизиты в платежных документах и денежные средства не поступают на

соответствующий КБК, средства не считаются зачисленными в счет платы по настоящему Договору.

3.6. В случае досрочного расторжения Договора сумма переплаты возвращается Стороне 2 на основании письменного заявления с приложением документов, подтверждающих данную переплату.

4. Ответственность Сторон

4.1. За несвоевременное внесение платы по настоящему Договору Сторона 2 уплачивает пеню в размере 1,0 % за каждый день просрочки платежа на расчетный счет _____ . Уплата пени не освобождает Сторону 2 от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.2. В случае нарушения своих обязательств по Договору одной из Сторон она несет ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.3. Сторона 2 несет бремя содержания принадлежащей ему конструкции, а также риск случайного повреждения конструкции.

4.4. Ответственность за любой ущерб или вред, причиненный при установке и эксплуатации конструкции, несет Сторона 2.

5. Срок действия договора

5.1. Настоящий Договор действует

с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

5.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

6. Изменение, расторжение и досрочное прекращение Договора

6.1. Настоящий Договор, может быть, расторгнут досрочно:

6.1.1. по взаимному соглашению сторон;

6.1.2. в судебном порядке при нарушении условий Договора;

6.1.3. в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных п. 6.2 настоящего Договора;

6.1.4. при прекращении деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица;

6.1.5. в иных случаях, предусмотренных настоящим Договором и действующим законодательством.

6.2. Сторона 1 вправе досрочно расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случаях:

6.2.1. Размещения на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе или социальной рекламе, или использования конструкции не по целевому назначению.

6.2.2. При неуплате или просрочке очередного платежа по Договору свыше двух месяцев.

6.2.3. При использовании имущества Стороны 1 и конструкции не по назначению, указанному в Договоре.

6.2.4. Досрочного аннулирования или признания недействительным разрешения на установку конструкции.

6.2.5. Невыполнения Стороной 2 обязанности, по обращению за получением разрешения на установку конструкции в течение трех месяцев с момента подписания настоящего Договора.

6.2.6. Невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы.

6.2.7. Несоответствия установленной конструкции технической документации, указанной в заявлении о выдаче разрешения.

6.2.8. Неоднократного невыполнения Стороной 2 требований об устранении несоответствия конструкции техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

6.2.9. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку конструкции (в том числе, аннулирования разрешения или признания его недействительным). В случае отказа Стороны 1 от исполнения настоящего Договора он считается расторгнутым с момента получения Стороной 2 соответствующего уведомления (под роспись или заказным письмом с уведомлением).

6.3. Настоящий Договор, может быть, расторгнут досрочно одной из сторон в случае нарушения другой стороной обязательств, предусмотренных настоящим договором, с обязательным письменным уведомлением последней не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

6.4. Невозможность реализации Стороной 2 приобретенного им права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по независящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон или по инициативе одной из них.

При досрочном расторжении Договора аренды по инициативе Стороны 2 последняя не позднее, чем за 30 дней письменно извещает об этом Сторону 1, о чем подписывается сторонами дополнительное соглашение. В 15-дневный срок с момента подписания дополнительного соглашения о расторжении договора Сторона 2 обязана освободить имущество Стороны 1 от конструкции и передать используемое для установки конструкции рекламное место по Акту передачи рекламного места.

6.5. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

6.6. Переход права собственности на конструкцию к другому лицу является основанием для расторжения Договора.

7. Прочие условия

7.1. Подписанный Стороной 2 Договор следует представить Стороне 1 в течение пяти рабочих дней от даты выдачи. Если через 10 рабочих дней после получения Сторона 2 не представил подписанный Договор Стороне 1, Договор считается незаключенным, а рекламное место - свободным.

7.2. В случае использования Стороной 2 рекламного места до заключения Договора Сторона 2 обязуется полностью оплатить фактическое пользование рекламным местом в указанный период в сумме, исчисляемой в соответствии с методикой расчета.

7.3. Договор, ранее заключенный по данному рекламному месту, считается прекращенным.

7.4. Стороны безотлагательно уведомляют друг друга о любых изменениях в их адресах, банковских реквизитах, а также в составе уполномоченных на подписание официальных документов лиц в течение 5 (пяти) календарных дней с момента таких изменений. Исполнение обязательства Сторон по ранее действующим адресам и банковским реквизитам до уведомления об их изменениях считается должным и надлежащим образом, исполненным. Все уведомления, предусмотренные настоящим Договором:

а) вручаются одной из Сторон под расписку о получении;

б) направляются заказным письмом с уведомлением о вручении.

7.5. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами настоящего Договора, разрешаются путем переговоров.

7.6. В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде в установленном действующим законодательством порядке.

7.7. По окончании срока действия Договора Сторона 2 представляет Стороне 1 акт сверки взаимных расчетов.

7.8. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

8. Адреса и банковские реквизиты сторон

Сторона 1

Сторона 2

подпись

подпись

Передаточный Акт
к Договору N _____
От « _____ » _____ 20__ г

ПЕРЕДАТОЧНЫЙ АКТ к договору
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № _____

Департамента Мэрии г. Грозного в лице Директора Департамента Мэрии г. Грозного _____, действующего на основании Устава муниципального образования города Грозный, Решения Совета депутатов города Грозного от 29.04.2013 № 22 «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного» и иными муниципальными правовыми актами г. Грозного, именуемая в дальнейшем "Сторона 1", и в лице _____, именуемый в дальнейшем "Сторона 2", совместно именуемые в дальнейшем "Стороны" составили настоящий передаточный акт рекламного места о нижеследующем:

1. Сторона 1 передаёт, а Сторона 2 принимает право на место установки для эксплуатации рекламной конструкции «_____» - ____ см. х ____ см. площадь информационного поля конструкции составляет _____ кв.м.

2. Настоящим актом каждая из сторон по Договору подтверждает, что у сторон друг к другу нет претензий по передаваемому праву на место установки и эксплуатации рекламной конструкции, по существу настоящего Договора, и что лица, подписавшие его, уполномочены на это.

3. Настоящий передаточный акт составлен в 2 (двух) экземплярах по одному экземпляру для каждой из сторон.

Адреса и банковские реквизиты сторон:

Сторона 1:

Мэрия города Грозного

364051, г. Грозный, пр. им. Исаева, 99/20

(реквизиты)

Директор Департамента

Мэрии г. Грозного

подпись

Сторона 2:

(реквизиты)

подпись

Договор на размещение социальной рекламы № _____

"__" _____ 20__ г.

г. Грозного

Департамент торговли и инвестиционной политики Мэрии города Грозного (далее - Заказчик) в лице директора _____, действующего на основании Положения о департаменте торговли и инвестиционной политики (утвержденного распоряжением Мэрии города Грозного от 23.10.2015 № 907) Решения Совета депутатов города Грозного от 29.04.2013 №22 «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного» и иными муниципальными правовыми актами Мэрии г. Грозного, именуемого в дальнейшем «Заказчик» и рекламодатель, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом Договора является распространение Исполнителем социальной рекламы в обязательном порядке в пределах 5 (пяти)% годового объема распространяемой им рекламы на основании части 3 статьи 10 от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

2. Срок Договора

2.1. Договор заключается на срок с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г. и вступает в силу с момента подписания Сторонами и регистрации (присвоения номера) в Директор Департамента Мэрии г. Грозного.

3. Права и обязанности сторон

3.1. «Стороны» по взаимному соглашению, определяют место, время и объем размещения «Исполнителем» социальной рекламы, представляемой «Заказчиком».

3.2. При выборе места размещения социальной рекламы, предпочтение отдается наиболее выгодным местам (территориальное расположение рекламных конструкций), учитывая при этом цель, на которую она направлена (в редакции п.11 ст.3 от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О Рекламе»):

3.2.1. праздничное оформление

3.2.2. благотворительность

3.2.3. обеспечение интересов государства

3.2.4. общественно-полезное значение для республики и города.

3.3. «Заказчик» предоставляет «Исполнителю» рекламный материал, соответствующий требованиям действующего законодательства, с указанием планируемых места и периода размещения, за 5 (пять) дней до даты размещения данного рекламного материала.

3.4. «Исполнитель» в течении 5 (пяти) дней, с момента получения от «Заказчика» рекламного материала, проводит в случае необходимости пересогласование места и периода предложенных «Заказчиком» и осуществляет её размещение и содержание в соответствии с действующим законодательством.

3.5. Выполнение «Исполнителем» обязательств по размещению социальной рекламы подтверждается «Сторонами» актом, который составляется не позднее 5(пяти)- дневного срока с момента окончания согласованного срока её размещения. Приложением к акту, могут быть фотоматериалы с указанием даты, иные документы, подтверждающие исполнение работы.

4. Обстоятельства непреодолимой силы

4.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, т.е. обстоятельств, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни

предотвратить разумными мерами, и которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения.

4.2. По прекращении действия указанных обстоятельств ответственная Сторона должна без промедления известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обстоятельство по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой стороне убытки, причиненные не извещением или несвоевременным извещением.

5. Ответственность сторон

5.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6. Заключительные положения

6.1. Все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, решаются сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации и нормативных актов органов местного самоуправления.

6.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых обладает одинаковой юридической силой, по одному для каждой из сторон.

7. Реквизиты сторон:

Заказчик:

Исполнитель:

Полное наименование:

ИНН: КПП:

Адрес места нахождения:

Подписи сторон:

От Заказчика:

От Исполнителя:

Ф.И.О.

М.П.

М.П.

Договор о внесении задатка при проведении конкурса № ____

город Грозный

" ____ " _____ 2015 г.

Департамент торговли и инвестиционной политики Мэрии города Грозного (далее - Организатор) в лице директора _____, действующего на основании Положения о департаменте торговли и инвестиционной политики (утвержденного распоряжением Мэрии города Грозного от 23.10.2015 № 907), с одной стороны, и _____ (далее - Претендент) в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, руководствуясь

Положением о порядке проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного утвержденного Постановлением Мэрии города Грозного от 30.04.2014 №50, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Грозного или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Рекламный щит отдельно стоящий, _____.

Место размещения: М.О, _____

Претендент перечисляет, а Организатор принимает задаток в размере _____

Что составляет 10 (десять) % от суммы годовой платы за предоставление места на недвижимом имуществе города Грозного под установку рекламной конструкции

(сумма указывается цифрами и прописью)

1.2. Указанный задаток вносится Претендентом в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, указанном в п. 1.1. настоящего Договора, в соответствии с информационным сообщением, опубликованным в газете «Столица плюс» от " ____ " _____ 20__ г. № _____

2. Передача денежных средств

2.1. Денежные средства в сумме, указанной в п. 1.1. настоящего Договора, должны быть внесены Претендентом на расчетный счет Организатора не позднее даты и времени окончания приема заявок на участие в конкурсе, а именно до ----- часов 00 минут "-" _____ 2015 г., и считаются внесенными с момента их зачисления на расчетный счет:

Документом, подтверждающим внесение задатка на расчетный счет Организатора, является выписка из его расчетного счета, который Претендент представляет в Конкурсную комиссию. В случае отсутствия в указанный выше срок задатка на расчетном счете Организатора обязательства по внесению задатка считаются неисполненными.

2.2. Претендент не вправе распоряжаться денежными средствами, поступившими на счет Организатора в качестве задатка, равно как и Организатор не вправе распоряжаться денежными средствами Претендента, поступившими на счет Организатора в качестве задатка.

2.3. Организатор обязуется возвратить сумму задатка, внесенного Претендентом, в установленных настоящим Договором случаях. Возврат задатка осуществляется на расчетный счет Претендента.

2.4. На денежные средства, перечисленные в соответствии с настоящим Договором, проценты не начисляются.

2.5. Задаток, внесенный Претендентом, в случае признания последнего победителем конкурса и заключения им с Организатором договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанного в п. 1.1., засчитывается в счет оплаты вышеназванного договора.

3. Возврат денежных средств

3.1. В случае если Претенденту было отказано в принятии заявки на участие в конкурсе, Организатор обязуется возвратить поступившую на его счет сумму задатка указанным в пункте 2.3. способом в течение 5 банковских дней с даты проставления Организатором отметки об отказе в принятии заявки на описи представленных Претендентом документов.

3.2. В случае, если Претендент не признан победителем торгов, Организатор обязуется возвратить поступившую на его счет сумму задатка указанным в пункте 2.3. способом в течение 10 банковских дней с даты проведения конкурса.

3.3. В случае отзыва Претендентом в установленном порядке и сроке заявки на участие в конкурсе Организатор обязуется возвратить поступившую на его счет сумму задатка указанным в пункте 2.3. способом в течение 10 банковских дней с даты получения Организатором письменного уведомления от Претендента об отзыве заявки.

3.4. В случае если Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе в установленном порядке, отозвал заявку позднее срока, отведенного для подачи заявок, указанного в п. 2.1., либо не принял участия в торгах, то задаток ему не возвращается в соответствии с Положением о порядке проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного утвержденного Постановлением Мэрии города Грозного от 30.04.2014 №50 и зачисляется в бюджет города Грозного.

3.5. В случае если Претендент, признанный победителем конкурса, отказался от подписания протокола о результатах конкурса, либо не заключил договор, указанный в п. 1.1. Договора, в течение 14 рабочих дней с момента подписания конкурсной комиссией протокола о результатах конкурса, задаток ему не возвращается в соответствии с гражданским законодательством и настоящим Договором, и зачисляется в бюджет

3.6. В случае признания торгов несостоявшимися по причинам, не зависящим от Претендента, Организатор обязуется возвратить поступившую на его счет сумму задатка указанным в пункте 2.3. способом в течение 10 банковских дней с момента подписания Протокола об итогах конкурса.

3.7. В случае отмены торгов Организатор обязуется в течение 10 банковских дней с даты принятия конкурсной комиссией решения об отмене торгов возвратить поступившую на его счет сумму задатка указанным в пункте 2.3. способом.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания сторонами и прекращает свое действие с момента исполнения в полном объеме сторонами обязательств, предусмотренных Договором.

4.2. Все возможные споры и разногласия будут разрешаться сторонами путем переговоров. В случае невозможности разрешения споров и разногласий путем переговоров они будут переданы на разрешение в судебные органы в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, - по одному для каждой из сторон.

5. Адреса и реквизиты сторон

Департамент торговли и
инвестиционной политики
Мэрии города Грозного

Претендент

364051, ЧР, г. Грозный

Пр.им.Исаева 99/20

Итоговый протокол заседания конкурсной комиссии № _____

(протокол оценки и сопоставления заявок)

по рассмотрению конкурсных заявок на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

г.Грозный

« _____ » _____ 201_ г.

Организатор конкурса: Департамент торговли и инвестиционной политики Мэрии города Грозного

Предмет конкурса: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении города Грозного, в частности размещение отдельно стоящих (наименование, вид, адрес рекламной конструкции).

Извещение о проведении конкурса размещено в газете «Столица» от « _____ » _____ 201_ г. №, на сайте: « _____ » _____ 201_ г.,.

Повестка дня: подведение итогов и определение победителя конкурса.

Присутствовали:

Кворум имеется комиссия правомочна.

На участие в конкурсе было подано _____ заявок.

По лоту № 1 зарегистрированы _____ заявок от (наименование участника).

По лоту № 2 зарегистрированы _____ заявок от (наименование участника).

Конкурсная комиссия провела рассмотрение заявок на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией.

По итогам рассмотрения заявок на участие в конкурсе путём голосования приняты следующие решения:

- 1. 1.Признать открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций: по лотам №№ _____ состоявшимся.**
- 2. 2.Признать участника (наименование участника), подавшего заявку № на участие в конкурсе по лотам №№ _____ победителем конкурса как наиболее соответствующего критериям отбора, предусмотренными в конкурсной документации и представившего лучшее конкурсное предложение.**
- 3. 3.В соответствии с п. 4.7. конкурсной документации передать победителю конкурса по лотам №№ _____ настоящий протокол.**
- 4. 4.Заключить с победителем конкурса по лотам №№ _____ договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. (В случае наличия конкурсного предложения по процентному увеличению базовой ставки оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждённой Решением Совета депутатов города Грозного № 22 от 22 апреля 2013. договор заключается на условиях увеличения базовой ставки). Договор заключается не позднее 10 рабочих дней после завершения конкурса и оформления протокола, но не позднее двух месяцев со дня приема необходимых документов. Победитель конкурса должен оплатить государственную пошлину в размере 5 000 рублей (Пять тысячи рублей) по реквизитам, указанным в п. 3. 3. 2 конкурсной документации за выдачу каждого разрешения на установку рекламной конструкции.**

5. Разместить настоящий протокол на официальном сайте Администрации Мэрии города Грозного www.grosmer.ru в течение 2 рабочих дней после завершения конкурса.

6. Опубликовать результаты настоящего конкурса в газете «Столица» в течение 5 рабочих дней после завершения конкурса.

Голосовали «За» - единогласно

Подписи членов комиссии.

Подпись представителя организации - победителя конкурса.

ПРОТОКОЛ №

вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

г.Грозный

«___» _____ 201_ г.

Организатор конкурса: Департамент торговли и инвестиционной политики Мэрии города Грозного

Предмет конкурса:

Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе проведена «___» _____ 201_ г. в период с 00.00 ч. до 00.00 ч. по адресу:

Адрес электронной почты:

Номер контактного телефона:

Извещение о проведении конкурса размещено в газете «Дмитровский вестник» от «___» _____ 201_ г. №, на сайте: «___» _____ 201_ г.,.

Состав конкурсной комиссии определен распоряжением Мэрии города Грозного от 22 октября 2015 года № 898 «О создании конкурсной комиссии по подготовке и проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного».

Присутствовали:

Председатель конкурсной комиссии:

Члены комиссии:

Кворум имеется. Комиссия правомочна.

По лоту № 1 зарегистрирована _____ заявка от (наименование участника).

По лоту № 2 зарегистрирована _____ заявка от (наименование участника).

По лоту № 3 зарегистрирована _____ заявка от (наименование участника).

По лоту № 4 зарегистрирована _____ заявка от (наименование участника).

По лоту № 5 зарегистрирована _____ заявка от (наименование участника).

По лоту № 6 зарегистрирована _____ заявка от (наименование участника).

Регистрационный номер конкурсной заявки: _____

Организация 1: (наименование, почтовый адрес)

Таблица 1

№

п/п Сведения и документы,
предусмотренные конкурсной
документацией

Сведения и документы, представленные
в заявке на участие в конкурсе

1 Заявка на участие в конкурсе установленной формы, количество листов

- 2 Нотариально заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копии свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица)*
- 3 Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента, количество листов
- 4 Копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц);
- 5 Выписка из единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) на дату не ранее чем за один месяц до подачи заявки на участие в конкурсе или ее заверенная копия, количество листов
- 6 Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента, количество листов
- 7 Справка о количестве рекламных конструкций, принадлежащих участнику конкурса
- 8 Сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории Дмитровского муниципального района.
- 9 Конкурсное предложение претендента
- 10 Прочие документы, количество листов
- 11 Опись представленных документов, количество листов Опись представленных документов, на 1 л.

*Гражданский кодекс РФ (п.1 ст.51, п.3 ст.52), Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ст.17,18) предусматривают государственную регистрацию юридического лица и изменений, вносимых в его учредительные документы. Сами учредительные документы юр.лиц государственной регистрации не подлежат, не предоставление нотариально заверенных копий приведет к сомнениям идентичности подлинного экземпляра.

Конверты с конкурсными предложениями вскрыты.

Наименование участника конкурса	Конкурсные предложения участника
---------------------------------	----------------------------------

Конкурсная комиссия провела рассмотрение заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией.

По итогам рассмотрения заявки на участие в конкурсе путём голосования приняты следующие решения:

Решение конкурсной комиссии:

1. Признать открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций: по лотам №№ _____ несостоявшимся.
2. Признать претендента —(наименование) подавшего единственную заявку на участие в конкурсе по лотам № _____ победителем конкурса.

Голосовали «За» - единогласно

Подписи членов комиссии.

Голосовали: «ЗА» - единогласно.

Подписи:

Председатель конкурсной комиссии

(личная подпись)

Члены комиссии:

(личная подпись)

(личная подпись)

(личная подпись)

(личная подпись)

(личная подпись)