

МЭРИЯ ГОРОДА ГРОЗНОГО

СОБЛЖА-ГИАЛИН МЭРИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

06.07.2017г

№ 2131

Об утверждении Плана-графика мероприятий по улучшению визуальной городской среды муниципального образования «городской округ «город Грозный» Чеченской Республики

В соответствии с пунктом 2.2 Протокола Всероссийского селекторного совещания по вопросам реализации в субъектах Российской Федерации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» и региональных программ капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13 июня 2017 года № 410 – ПРМ – АЧ:

1. Утвердить План-график мероприятий по улучшению визуальной городской среды муниципального образования «городской округ «город Грозный» Чеченской Республики согласно приложению.

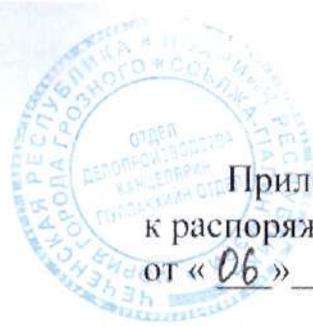
2. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Мэра города Грозного У.З. Мусаеву.

3. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания и подлежит размещению на официальном сайте Мэрии города Грозного.

Мэр города Грозного



М.М. Хучиев



Приложение
к распоряжению Мэрии г. Грозного
от «06» 04. 2017 г. №2131

**План-график мероприятий по улучшению
визуальной городской среды муниципального образования
«городской округ «город Грозный» Чеченской Республики**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения
1.	Инвентаризация (проверка, исследование) качества городской среды с точки зрения соответствия вывесок, размещенных на фасадах зданий, особенно в центральных частях города Грозного, а также используемых рекламных конструкций, нормам федерального законодательства, установленным в муниципальном образовании правилам благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов, утвержденных приказом Минстроя России от 13.04.2017 г. № 711/пр.	до 31 декабря 2017 года
2.	Разработка и внесение в действующие муниципальные правила благоустройства изменений, в том числе разработка местных регламентов и норм, четко определяющих правила размещения вывесок.	до 31 декабря 2017 года
3.	3.1. Приведение наружной рекламы на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, в соответствие со статьей 35.1. Федерального закона от 25.06.2002 г. № 75-ФЗ « Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации» и п. 3.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». 3.2 Приведение вывесок на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, в соответствие с требованиями охранных обязательств.	до 31 декабря 2017 года
4.	Разработка, утверждение и контроль исполнения на территории муниципального образования мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствие с муниципальными правилами благоустройства.	до 31 декабря 2018 года
5.	Разработка и внедрение современных систем городской навигации (комплекса знаков, указателей, схем, обеспечивающих удобство ориентирования в городской среде для местных жителей и посетителей города).	до 31 декабря 2019 года
6.	Проведение необходимой информационно-разъяснительной работы с населением и предпринимателями, интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанных пунктов.	