**Уведомление о подготовке проекта решения**

Совета депутатов города Грозного «О размещении рекламных конструкций в городе Грозном»

Вид нормативного правового акта: решение Совета депутатов города Грозного.

Наименование проекта: «О размещении рекламных конструкций в городе Грозном» (далее – проект).

Планируемый срок вступления в силу проекта: со дня официального опубликования.

Орган, разрабатывающий проект: департамент торговли и услуг Мэрии города Грозного.

Местонахождение департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного: город Грозный, пр. им. Х.А. Исаева, 99/20.

Справочный телефон: (8712) 22-21-51.

Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предполагаемое регулирование и обоснование необходимости подготовки проекта. Цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

Решение Совета депутатов города Грозного от 29 апреля 2013 года № 22 «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного» не соответствует действующему законодательству и требует существенной доработки.

Проект разработан в целях приведения решения Совета депутатов города Грозного от 29 апреля 2013 года № 22 «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного» в соответствие с требованиями действующего законодательства о рекламе и оптимизации размещения рекламных конструкций на территории города Грозного. Предусматривает изменение и установление новых обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности.

Круг лиц, на которых будет распространено его действие:

Юридические, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели – рекламораспространители.

Срок публичного обсуждения:8 (восемь) рабочих дней.

Даты проведения обсуждения:с 4 июля 2017 года по 14 июля 2017 года.

Замечания, предложения следует направлять:

• на почтовый адрес: 364905, Чеченская Республика, г. Грозный, проспект им. Х. Исаева, 99/20

• на электронный адрес: groz\_reklama@mail.ru

• по факсу: 8(8712) 22-47-30

Ответственное лицо: Никаева Седа Абдулкадировна, главный специалист отдела рекламной информации департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного.

Адрес электронной почты ответственного лица: groz\_reklama@mail.ru

Контактный телефон ответственного лица: 8(8712) 22-21-51.