ПРОЕКТ

**ГРОЗНЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА**

**РЕШЕНИЕ**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года г. Грозный № \_\_\_\_\_

Об утверждении Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г. Грозного

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38–ФЗ «О рекламе», Законом Чеченской Республики от 24 мая 2010 года № 11-рз «О местном самоуправлении в Чеченской Республике», руководствуясь Уставом города Грозного, Грозненская городская Дума

РЕШИЛА:

1. Утвердить Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г. Грозного согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Столица плюс» и обнародованию в средствах массовой информации.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Грозного З.Х. Хизриев

 Приложение к решению

 Грозненской городской Думы

 от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2018 года №\_\_\_\_

**МЕТОДИКА**

**расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории г. Грозного**

1. Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Грозного рассчитывается по формуле:

 С = Р х П x М х K1 х К2 х К3 х К4, где

С - начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Грозного (единица измерения – рубль).

Р – средняя рыночная стоимость продажи 1 кв. метра информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – рубль в месяц), значение распределяется с учетом мониторинга цен на рынке наружной рекламы и утверждается правовым актом Мэрии г. Грозного.

П - общая площадь информационных полей рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр).

М - период установки рекламной конструкции (единица измерения - месяц).

К1 – коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции в соответствии с категорией. Значения коэффициента и категории территориального расположения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категории территорий | Перечень улиц | К1 |
| I | пр. им. А.А. Кадыровапр. им. В.В. Путинаул. им. Шейха Али Митаеваул. им. С.Ш. Лорсановаул. им. У. Садаеваул. им. Х. Орзамиеваул. им. М.Я. Узуеваул. им. Кунта-Хаджи Кишиеваул. им. Жуковскогоул. им. Н.А. Назарбаеваул. Старопромысловское шоссеул. им. А.А. Айдамироваул. Петропавловское шоссепр. им. М.А. Эсамбаеваул. им. Абдаллы II Бен Аль-ХусейнаТрасса М-29пр. им. Х.И. Исаеваул. Мираул. им. М.Г. Гайрбековаул. Кабардинскаяул. им. А. Шериповаул. им. В. Кан-Каликаул. им. А. Дьяковаул. Сайханова | 1 |
| II | ул. Восточная объезднаяпр. им. Мухаммеда Алиб-р. им. С. Дудаеваул. Мамсуроваул. Краснофлотскаяул. Индустриальнаяул. Г.А. Угрюмоваул. Грибоедоваул. им. М.И. Висаитоваул. им. Эсет Кишиевойул. им. Л.И. Яшинаул. Д.Б. Абдурахмановаул. Новопромысловскаяул. им. А-К. Б. Арсахановаул. 8 мартаул. им. Ахмеда Арслана Алауддинаул. Субры Кишиевойул. Авторхановаул. им. Маты Кишиевой | 0,9 |
| III | ул. им. Г.Н. Трошеваул. Р.И. Гайдабаеваул. им. М.А. Хатуеваул. им. С.С. Мумаеваул. Титоваул. Николаеваул. Репинаул. им. Н. Хабусиевойул. им. Х. Нурадилова | 0,7 |
| IV | Иная территория г. Грозного | 0,5 |

К2 – понижающий коэффициент, учитывающий периоды, в течение которых на рекламной конструкции не размещается рекламная информация рекламодателей, К2 = 0,6.

К3 - понижающий коэффициент, учитывающий прибыль владельца рекламной конструкции, КЗ = 0,3.

К4 - понижающий коэффициент, учитывающий установку технологически сложных, дорогостоящих рекламных конструкций, совмещенность рекламной конструкции с социально значимым городским оборудованием,

К4:

0,8 - для суперсайтов, ситибордов, конструкций с поверхностями в виде медиафасадов, видеоэкранов;

0,5 - для пилонов, пилларсов;

0,25 - для афишных конструкций, афишных тумб;

0,01 - для рекламных конструкций, совмещенных с социально значимым городским оборудованием;

1,0 - для остальных рекламных конструкций.