



# МЭРИЯ ГОРОДА ГРОЗНОГО

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.04.2014 г.

№ 50

О порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Грозного, Решением Совета депутатов города Грозного от 29.04.2013 № 22 «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного» и иными муниципальными правовыми актами г. Грозного и в целях организации и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного, Мэрия города Грозного

### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного согласно приложению.
2. Контроль за исполнение настоящего постановления возложить на заместителя Мэра – руководителя аппарата Мэрии г. Грозного В.Ш. Устраханова.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Мэр города Грозного

И.В. Кадыров

Положение  
о порядке проведения конкурсов на право заключения договоров на  
установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на территории города Грозного

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Грозного, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Грозного и иными муниципальными нормативными правовыми актами г. Грозного.

1.3. Настоящее Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории города Грозного.

1.4. Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Грозного, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.5. Основными целями конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций являются:

- 1) создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного, открытость, гласность и состязательность проведения конкурса;
- 2) развитие информационного обеспечения жителей города Грозного;
- 3) оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.6. Конкурс - процедура выявления победителя из всех зарегистрированных претендентов, предложившего наилучшие условия установки и эксплуатации рекламной конструкции.

1.7. Инициатором и организатором проведения конкурса на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, выступает Департамент развития предпринимательства, транспорта и рекламы Мэрии города Грозного.

1.8. Департамент развития предпринимательства, транспорта и рекламы Мэрии города Грозного формирует и согласовывает пакет документов, в состав которого входят:

- 1) конкурсная документация, которая включает в себя:
  - а) образец заявки на участие в конкурсе;
  - б) перечень и требования к документам, которые должны быть приложены к заявке;
  - в) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
  - г) проект договора о внесении задатка от претендента на участие в конкурсе;
  - д) критерий оценки и требования к исполнению предмета договора со стороны претендентов (участников) конкурса;
  - е) перечень лотов - рекламных мест, выставляемых на конкурс по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
  - ж) цена лотов, определяется на основании Порядка расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного, утвержденного решением Совета депутатов г.Грозного.

1.9. Проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет организатор конкурса.

1.10. Решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается правовым актом Мэрии г. Грозного.

## 2. Условия участия в конкурсе

2.1. Участником конкурса может быть юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

2.2. Участником конкурса не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в конкурсе. Если по результатам проведения конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

2.3. Преимущественным положением лица в сфере распространения средств наружной рекламы на территории города Грозного признается положение лица, при котором его доля в этой сфере превышает тридцать пять процентов.

2.4. К участникам конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие обязательные требования:

1) соответствие участников конкурса требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим деятельность, являющуюся предметом конкурса;

2) не проведение процедуры ликвидации, процедуры банкротства юридического лица, индивидуального предпринимателя - участника конкурса;

3) не проведение процедуры приостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе;

4) отсутствие у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня за прошедший календарный год;

5) внесение задатка, в размере 10 % от суммы годовой платы за предоставление места на недвижимом имуществе города Грозного под установку рекламной конструкции.

2.5. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе участник конкурса не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

1) не предъявления определенных настоящим Положением документов, либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике конкурса;

2) невнесения полной суммы задатка в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе;

3) несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации.

2.6. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в настоящем Положении случаев, не допускается.

2.7. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником конкурса, в соответствии с настоящим Положением, установления факта проведения ликвидации участника конкурса - юридического лица, или проведения в отношении такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства, либо факта приостановления его деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, конкурсная комиссия вправе отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

2.8. Допуск конкурсной комиссией к участию в конкурсе участника, который в соответствии с настоящим Положением не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

### 3. Подготовка проведения конкурса

3.1. Извещение о проведении конкурса публикуется организатором конкурса в средствах массовой информации и размещается на официальном сайте Мэрии г. Грозного не менее чем за 30 дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

3.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- 1) наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса;
- 2) решение инициатора конкурса о проведении конкурса, предметом которого является право заключения договора;
- 3) условия и сроки заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 4) предмет конкурса (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места, который включает в себя предмет договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 5) размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту), счет, на который заявитель должен перечислять задаток;
- 6) перечень документов, необходимых для участия в конкурсе, и требования к их оформлению;
- 7) место, дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- 8) дата, время, место, порядок проведения и подведения итогов конкурса.
- 9) Критерии, по которым будет определяться победитель конкурса.

3.3. Критерии, по которым будет определяться победитель конкурса, включают в себя следующие показатели:

- 1) наивысшая цена, предложенная участником по лоту;
- 2) наилучшее предложение по размещению социальной рекламы;
- 3) наилучшее предложение участника конкурса по другим конкурсным условиям.

3.4. Срок, в течение которого победитель конкурса должен представить организатору конкурса подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания итогового протокола.

3.5. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в случае несоблюдения настоящего Положения, несоответствия действующему

законодательству РФ, возникновения каких либо объективных причин, не позднее, чем за 15 календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

3.6. Извещение об отказе от проведения конкурса публикуется в средствах массовой информации в течение 5 рабочих дней и размещается на официальном сайте Мэрии г. Грозного в течение 2 дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса.

В течение 2 дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса организатор обязан заказной почтой с уведомлением направить соответствующие уведомления всем участникам конкурса, подавшим заявки на участие в конкурсе.

#### 4. Права и обязанности участников конкурса

4.1. Участник конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций имеет право:

1) подавать заявку на участие в конкурсе самостоятельно или через своих доверенных представителей;

2) получать от организатора конкурса информацию по условиям и порядку проведения конкурса;

3) производить в установленный срок осмотр объекта конкурса, получить по нему необходимые консультации, привлекая для этого за свой счет необходимые организации или квалифицированных экспертов;

4) отозвать свою заявку до даты проведения конкурса, в этом случае задаток участнику конкурса возвращается в десятидневный срок.

4.2. Для участия в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций претендентам необходимо подать (не позднее срока, указанного в извещении о проведении конкурса) следующие документы, указанные в конкурсной документации и предложения по конкурсным критериям в запечатанном конверте:

1) заявку на участие в конкурсе по установленной форме, содержащую согласие участника и его обязательства по выполнению установленных условий конкурса;

2) нотариально заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц), регистрационного свидетельства (для индивидуальных предпринимателей);

3) копию платежного поручения, подтверждающего перечисление задатка на лицевой счет, указанный в извещении о проведении конкурса. В случае, если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту;

4) сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы участнику конкурса или его аффилированным лицам на соответствующей территории города Грозного.

При заключении договора с лицом, выигравшим конкурс, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору и перечисляется организатором конкурса в бюджет города Грозного.

В случае подачи заявки представителем участника предьявляется надлежащим образом оформленная доверенность.

4.3. После проверки представленного претендентом пакета документов на комплектность и соответствие требованиям настоящего положения организатор конкурса регистрирует заявку в журнале регистрации заявок. С момента регистрации претендент получает статус участника конкурса.

4.4. Принятые документы организатор конкурса хранит в запечатанном конверте до заседания по подведению итогов конкурса.

## 5. Права и обязанности организатора конкурса

5.1. Состав постоянной конкурсной комиссии по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Грозного (далее – конкурсная комиссия) утверждается правовым актом Мэрии г. Грозного.

5.2. Членами конкурсной комиссии не могут быть лица, лично заинтересованные в результатах проведения конкурса, в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в конкурсе, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки. Число членов комиссии должно быть не менее пяти человек.

5.3. Конкурсная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее двух третьих членов комиссии.

5.4. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

1) осуществляет вскрытие конвертов с конкурсными заявками на участие в конкурсе;

2) рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе, определяет победителя.

5.5. При проведении конкурса члены конкурсной комиссии обязаны:

1) принимать решения, руководствуясь настоящим Положением, а также действующим законодательством РФ;

2) самостоятельно и независимо принимать решения;

3) не разглашать информацию, касающуюся работы комиссии;

4) вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов комиссии.

5.6. Непосредственную подготовку и проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет организатор конкурса.

5.7. Организатор конкурса осуществляет следующие функции:

1) публикует извещение о проведении открытого конкурса;

2) оформляет договор задатка;

3) выдает конкурсную документацию;

4) готовит проект договора;

5) получает конкурсные заявки на участие в конкурсе;

6) дает разъяснения положений конкурсной документации и вносит в нее изменения;

7) ведет протокол рассмотрения заявок на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, протокол заседания комиссии и итоговый протокол;

8) размещает итоговый протокол в средствах массовой информации и на официальном сайте Мэрии г. Грозного.

5.8. Организатор конкурса вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении процедуры ликвидации, банкротства участников конкурса юридического лица, индивидуального предпринимателя и физического лица о приостановлении хозяйственной деятельности такого участника в порядке, предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях РФ, о наличии задолженности такого участника по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней, за прошедший календарный год, об обжаловании наличия таких задолженностей и о результатах рассмотрения жалоб.

## 6. Порядок проведения конкурса

6.1. Претендентом представляется запечатанный конверт с заявкой на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и конкурсными предложениями по условиям конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Предложения претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и печатью претендента.

6.2. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по каждому из предметов конкурса (лоту).

6.3. Конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте, в соответствующий день и час. Конкурс может проводиться с участием и без участия участников конкурса.

6.4. В случае изменения порядка проведения конкурса заинтересованные лица заблаговременно должны быть уведомлены

надлежащим образом, а именно: в течение 5 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения конкурсная комиссия обязана заказной почтой с уведомлением направить соответствующие уведомления всем участникам конкурса, подавшим заявки на участие в конкурсе.

6.5. Конкурс проводится в следующем порядке:

1) зарегистрированные заявки и конкурсные предложения своевременно доставляются организатором конкурса на место проведения конкурса;

2) перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса;

3) вскрытие конвертов производится конкурсной комиссией при наличии правомочного состава комиссии.

6.6. Участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии – представители средств массовой информации вправе присутствовать при процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

6.7. Непосредственно перед началом вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации, комиссия обязана объявить лицам, присутствующим на процедуре вскрытия таких конвертов, о возможности подать заявку на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки.

6.8. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе комиссия вправе потребовать от участника конкурса (его представителя), присутствующего на ее заседании, разъяснений сведений, содержащихся в представленных им документах и в заявке на участие в конкурсе. Указанные разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. При этом не допускается изменение заявки на участие в конкурсе.

6.9. Протокол вскрытия конвертов ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии непосредственно после вскрытия всех конвертов.

6.10. Рассмотрение и обсуждение конкурсных предложений проводится конкурсной комиссией. Комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с установленными критериями, руководствуясь настоящим Положением, а также действующим законодательством, и определяет победителя конкурса.

6.11. Конкурсная комиссия проверяет соответствие представленных конкурсных предложений требованиям, содержащимся в конкурсной документации. В случае если представленное конкурсное предложение не соответствует требованиям, содержащимся в конкурсной документации, указанные предложения не подлежат дальнейшему рассмотрению, и лицо, подавшее такую заявку, утрачивает статус участника конкурса, что фиксируется в протоколе заседания комиссии.

6.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании критериев, указанных в п.3.3. настоящего Положения.

6.13. После вскрытия конвертов и оглашения предложений участники конкурса удаляются с заседания. Участники конкурса и их представители не имеют права присутствовать при обсуждении и оценке предложений.

6.14. Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента официального объявления итогов конкурса.

6.15. Победителем конкурса признается участник, по решению конкурсной комиссии внесший наилучшее предложение. Организатор конкурса письменно извещает участников о результатах конкурса.

6.16. При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

6.17. В случае если победитель конкурса уклонился от подписания протокола о результатах конкурса, комиссия вправе определить победителя из числа оставшихся участников конкурса. При этом победителем конкурса признается участник, по решению конкурсной комиссии внесший наилучшее предложение после предложений лица, уклонившегося от подписания протокола о результатах конкурса или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.18. В случае если представленные предложения ни одного из участников по определенному лоту не соответствуют условиям конкурсной документации, конкурс по данному лоту считается не состоявшимся.

В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

6.19. Результаты конкурса, в том числе в отношении выбывших участников конкурса оформляются протоколом комиссии, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

6.20. Лицо, выигравшее конкурс, и члены комиссии подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах, который имеет силу договора. Протокол о результатах проведения конкурса составляется в 2 (двух) экземплярах, один из которых передается победителю конкурса, второй – остается у организатора конкурса для регистрации и последующего оформления документации.

6.21. В течение 10 банковских дней со дня проведения конкурса участникам конкурса, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные суммы задатков.

6.22. Результаты конкурса публикуются организатором в средствах массовой информации в течение 5 рабочих дней после проведения конкурса и размещаются на официальном сайте Мэрии г. Грозного в течение 2 рабочих дней со дня оглашения итогового протокола по проведенному конкурсу.

## 7. Признание конкурса несостоявшимся

7.1. Конкурс признается несостоявшимся в случае:

- 1) если для участия в конкурсе не подано заявок;
- 2) если ни одна из поданных заявок не соответствует условиям конкурса;
- 3) если к участию в конкурсе допущен один участник.

7.2. В случае признания конкурса несостоявшимся инициатор вправе принять решение о повторном проведении конкурса с указанием новой даты проведения конкурса (при этом могут быть изменены условия конкурса), либо, при соблюдении действующего законодательства, принять решение о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Порядок и условия проведения повторного конкурса определяются в соответствии с настоящим Положением и действующим законодательством РФ.

7.3. Если конкурсная комиссия принимает решение о том, что конкурс не состоялся, то ранее внесенные задатки для участия в конкурсе подлежат возврату в полном размере в течение 10 банковских дней со дня подведения итогов конкурса.

## 8. Подведение итогов и заключение договора

8.1. Протокол комиссии о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.2. Решение комиссии по проведению конкурса считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом комиссии или в отсутствие необходимого количества членов, установленного п.5.3. настоящего Положения для принятия комиссией решений.

8.3. После получения протокола комиссии по проведению конкурса организатор конкурса в 10-дневный срок направляет победителю проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для заключения в установленном порядке.

8.4. Победитель конкурса обязан произвести оплату за право размещения средства наружной рекламы в течение 14 банковских дней со дня утверждения итогов конкурса в бюджет города Грозного.

При этом ранее внесенный задаток для принятия участия в конкурсе засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

8.5. Победитель конкурса должен подписать и заверить печатью договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и вернуть его организатору в срок, установленный в конкурсной документации. Срок должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок участников. В случае если победитель конкурса

уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником конкурса, конкурсной заявке которого на участие в конкурсе присвоен второй номер. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

8.6. При заключении договора с лицом, выигравшим конкурс, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору и перечисляется организатором конкурса в бюджет города Грозного.

Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса необоснованно отказался от подписания итогового протокола и представленного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.7. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

8.8. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем конкурса инициатор выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.9. Победитель конкурса, получивший разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции.

8.10. После заключения договора с участником, выигравшим конкурс, инициатор конкурса осуществляет проверку установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с принятыми требованиями.

## 9. Разрешение споров

9.1. Участник конкурса, не согласный с решением или действиями организатора конкурса или конкурсной комиссии, в том числе в связи с принятием решения комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе, может обжаловать такое решение в судебном порядке, в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.2. Допуск конкурсной комиссией к участию в конкурсе участника, который в соответствии с настоящим Положением не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом результатов конкурса недействительными по иску заинтересованного лица.

9.3. Конкурс, проведенный с нарушением правил, установленных законом и настоящим Положением, может быть признан судом недействительным по иску заинтересованного лица.

9.4. Признание конкурса недействительным влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим конкурс.