



МЭРИЯ ГОРОДА ГРОЗНОГО

СОБЛЖА-ГИАЛИН МЭРИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.11.2018

№ 102

Грозный

Об утверждении Сборника рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории г. Грозного

В целях утверждения единых требований к внешнему виду и техническим характеристикам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории г. Грозного, в соответствии с решением Грозненской городской Думы от 25 октября 2017 года № 24 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории города Грозного» Мэрия города Грозного:

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Сборник рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города Грозного, согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра г. Грозного Садаеву М.А.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и подлежит размещению на официальном сайте Мэрии города Грозного.

Мэр г. Грозного



Я.С. Закриев



Сборник рекламных конструкций, допустимых  
к размещению на территории г. Грозного

## Содержание

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции</b>	
1.1. Суперсайт.....	4
1.2. Суперборд.....	7
1.3. Еврощит.....	10
1.4. Ситиборд.....	13
1.5. Пилларс.....	15
1.6. Пилон.....	19
1.7. Афишная конструкция.....	26
1.8. Коммуникационный указатель.....	31
1.9. Уникальные рекламные конструкции.....	35
<b>II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, в индивидуальном исполнении</b>	
2.1. Крышная установка.....	36
2.2. Медиафасад.....	37
2.3. Видеоэкран.....	39
2.4. Брандмауэр.....	40
2.5. Строительная сетка.....	42
2.6. Проекционная рекламная конструкция.....	43

## Введение

Единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации и порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются Положением о порядке размещения рекламных конструкций на территории г.Грозного, утвержденным решением Грозненской городской Думы от 25.10.2017 г. № 24 (далее - Положение).

Размещение рекламных конструкций на территории г.Грозного, не предусмотренных Положением, не допускается. Внешний вид рекламной конструкции, технические характеристики и особенности индивидуального дизайна определяются графической частью разрешительной документации (приложение к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

Основные составляющие рекламной конструкции:

**Информационное поле** - поверхность, на которой размещаются реклама и информация (коммерческая реклама, социальная реклама, городская информация).

**Каркас конструкции** - элемент конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции с сохранением формы информационного поля.

**Рамка конструкции** - обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления конструкции (в некоторых случаях - для размещения информационных табличек).

**Фундамент** - конструктивный элемент, который держит полную нагрузку отдельно стоящей конструкции и обеспечивает ее устойчивость.

**Опора** - несущий элемент каркаса отдельно стоящей конструкции.

В соответствии с Положением рекламные конструкции, размещаемые на территории г. Грозного, должны иметь маркировку в виде информационных табличек. Информационная табличка - элемент, содержащий следующую информацию:

- наименование владельца;
- контактный телефон;
- номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Требования к расположению и внешнему виду информационных табличек для типовых рекламных конструкций утверждаются настоящим сборником.

Информационные таблички на индивидуальных конструкциях (за исключением крышных установок) устанавливаются с учетом возможности прочтения размещаемой на них информации с ближайшей полосы движения транспортных средств.



**Суперсайт** - это типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

**Требования к информационному полю:**

- размер информационного поля - 5,0 м x 15,0 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность.

Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Грозный.

**Требования к рамке и информационной табличке:**

- цветное оформление рамки и информационной таблички возможно по усмотрению владельца конструкции.

**Требования к опоре:**

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;
- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента либо до уровня земли - от 12,0 м до 20,0 м (высота опоры конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции и в отдельных случаях может быть увеличена в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);
- цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045);
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;
- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

Рекламная конструкция с щитовой поверхностью

Конструктивный чертеж

**Требования к фундаменту:**

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

**Требования к освещению рекламной конструкции:**

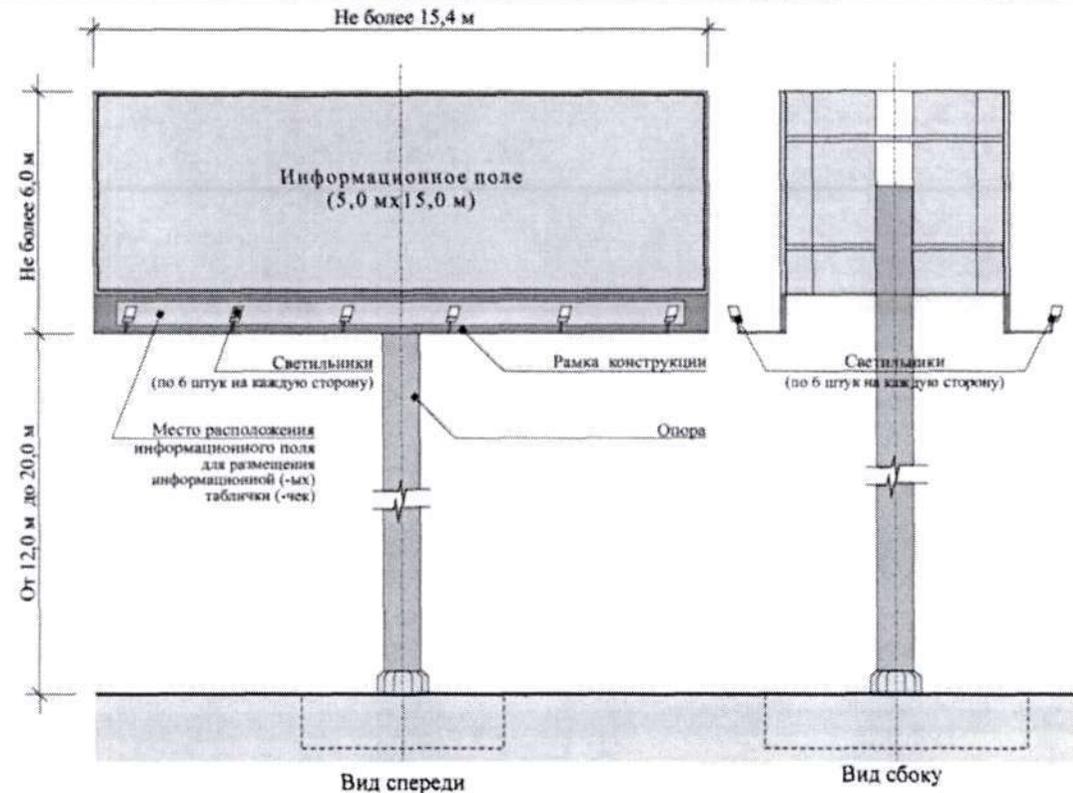
- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса конструкции;

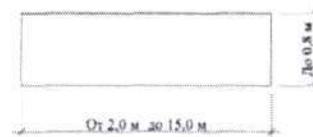
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;

- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;

- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



Информационная (-ые) табличка (-и)



Высота букв - не менее 0,2 м. Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер текста должен позволять прочесть его с ближайшей полосы движения транспортных средств.

# 1. Суперсайт

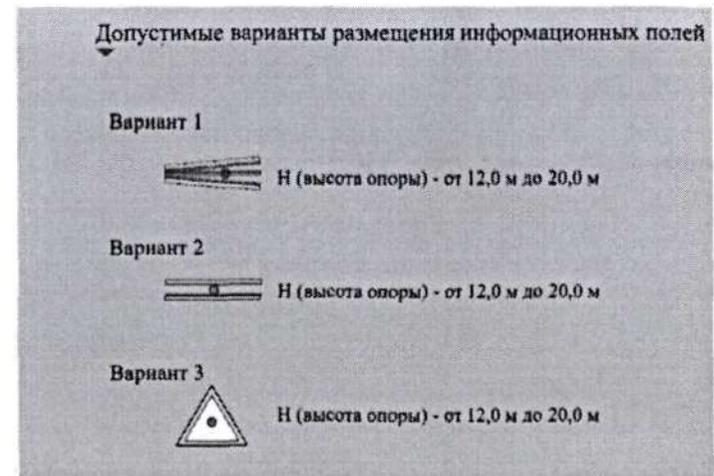
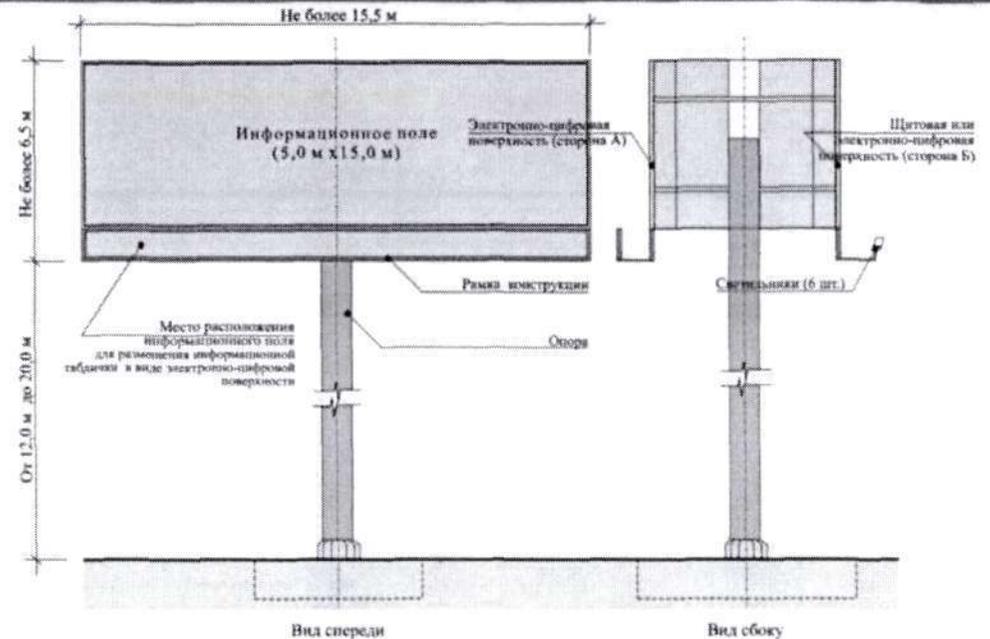
# 1 Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

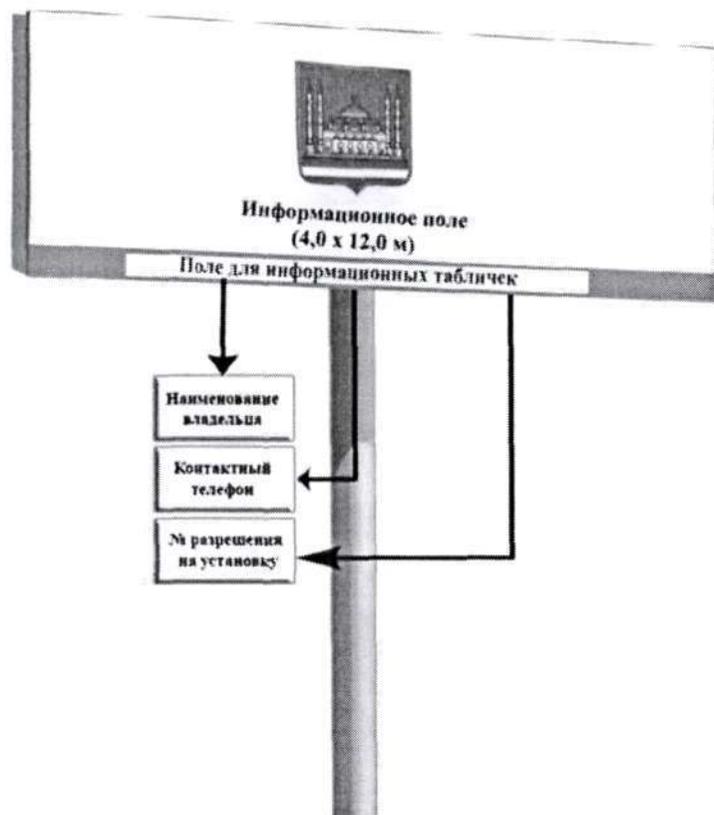
## Рекламная конструкция с щитовой поверхностью

### Конструктивный чертеж

#### Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- разрешение светодиодного экрана должно быть не менее 1248 x 416 пикселей;
- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны;
- должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.





**Суперборд** - это типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

**Требования к информационному полю:**

- размер информационного поля - 4,0 м x 12,0 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность.

Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Грозного.

**Требования к информационной табличке:**

- цветное оформление рамки и информационной таблички возможно по усмотрению владельца конструкции.

**Требования к опоре:**

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;
- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента либо до уровня земли - от 11,0 м до 15,0 м (высота опоры конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции и в отдельных случаях может быть увеличена в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);
- цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045);
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;
- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

Рекламная конструкция с щитовой поверхностью

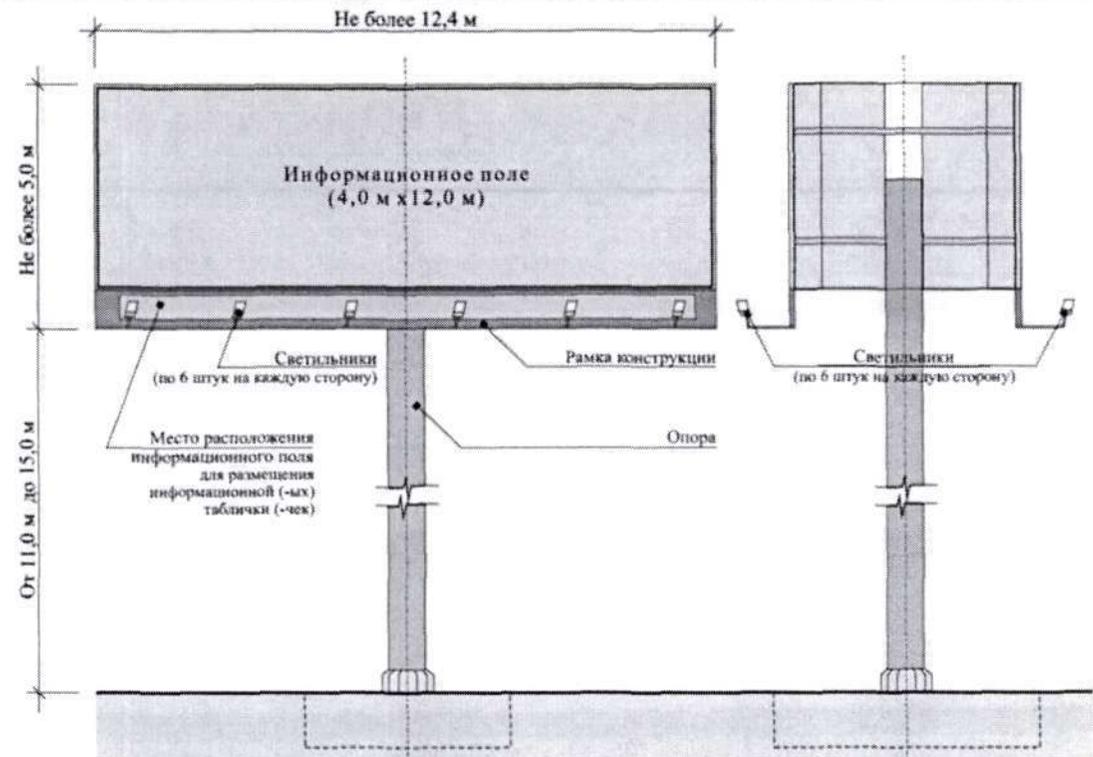
Конструктивный чертеж

**Требования к фундаменту:**

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

**Требования к освещению рекламной конструкции:**

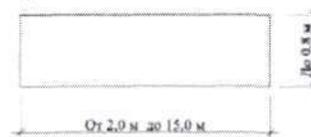
- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;
- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса конструкции;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



Вид спереди

Вид сбоку

Информационная (-ые) табличка (-и)



Высота букв - не менее 0,2 м. Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер текста должен позволять прочесть его с ближайшей полосы движения транспортных средств.

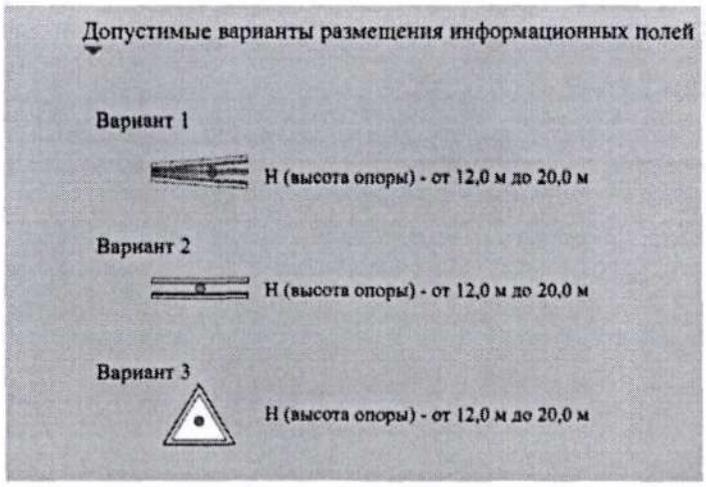
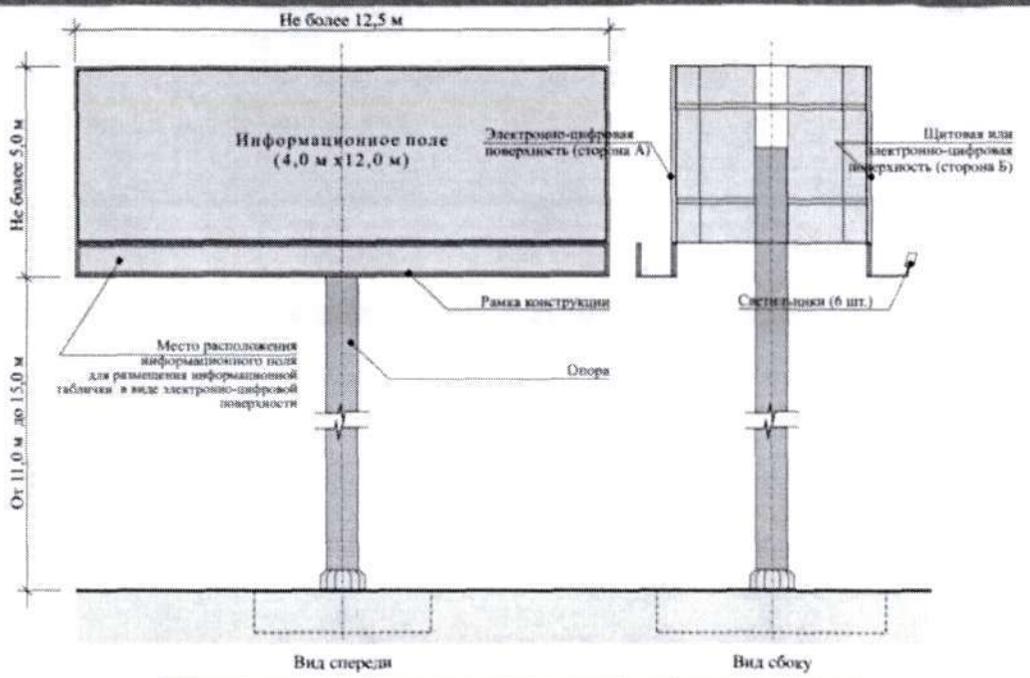
# 1.2. Суперборд

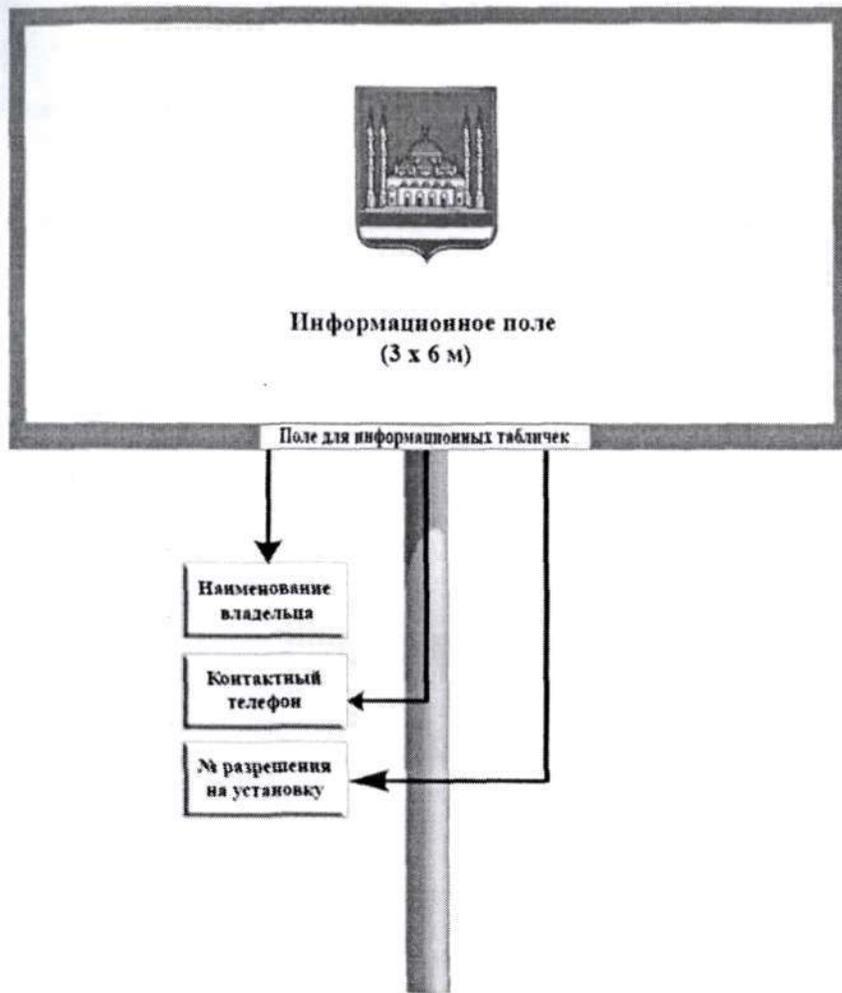
# I Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

## Рекламная конструкция с щитовой поверхностью

### Конструктивный чертеж

- Требования к эксплуатации рекламной конструкции:**
- разрешение светодиодного экрана должно быть не менее 1248 x 416 пикселей;
  - смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
  - звуковое сопровождение не допускается;
  - используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
  - техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны;
  - должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;
  - основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.





**Еврошит** - это типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

**Требования к информационному полю:**

- размер информационного поля - 3,0 м x 6,0 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность.

Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Грозного;

- еврошит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- глухая поверхность конструкции должна быть окрашена: цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045).

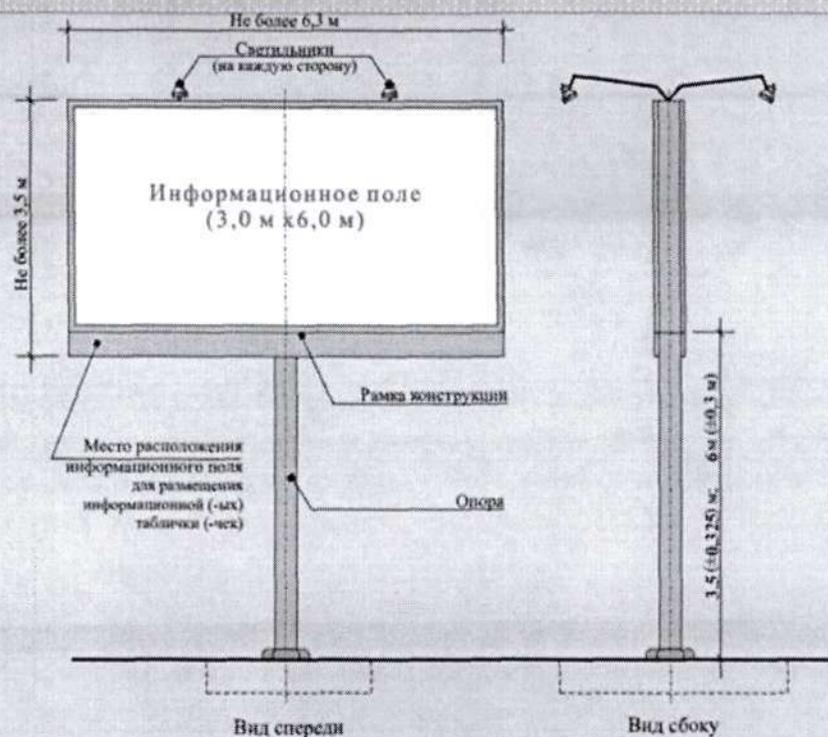
**Требования к рамке и информационной табличке:**

- цветное оформление рамки и информационной таблички возможно по усмотрению владельца конструкции.

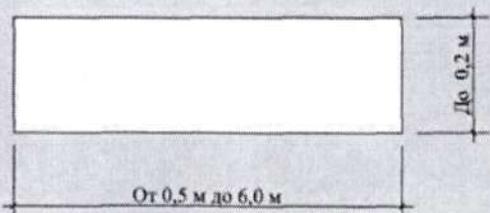
**Требования к опоре:**

- выполняется из профильной трубы размером не более 0,32 м x 0,32 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м (для рекламных конструкций с щитовой поверхностью);
- выполняется из профильной трубы размером не более 0,32 м x 0,32 м (для рекламных конструкций с электронно-цифровой поверхностью);
- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли - от 3,5 м до 6,0 м (высота опоры конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);
- цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045);
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;

## Конструктивный чертеж



## Информационная (-ые) табличка (-и)



- опора может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

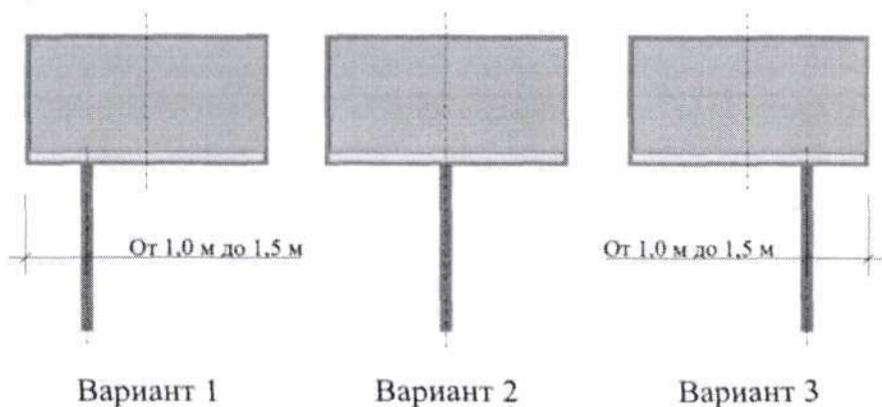
**Требования к фундаменту:**

- фундамент должен быть изготовлен промышленным способом. Не допускается заливка фундамента по месту;  
- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

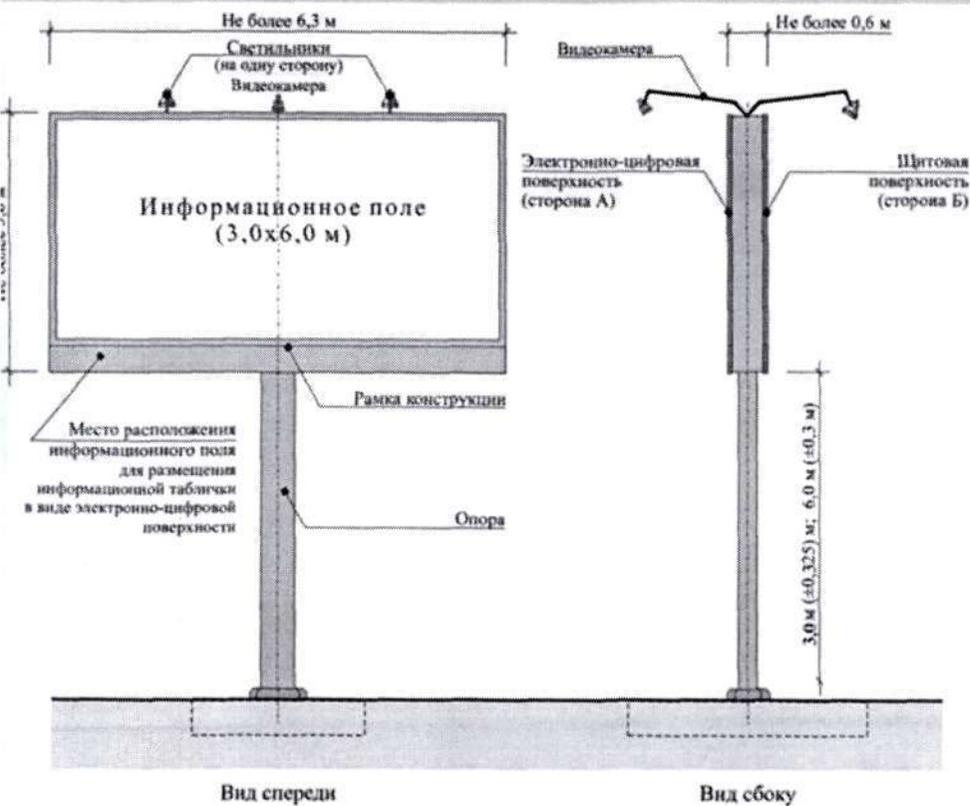
**Требования к освещению рекламной конструкции:**

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;  
- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса конструкции. Рекомендуется использование светильников серого цвета;  
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;  
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;  
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

## Допустимые варианты размещения опоры

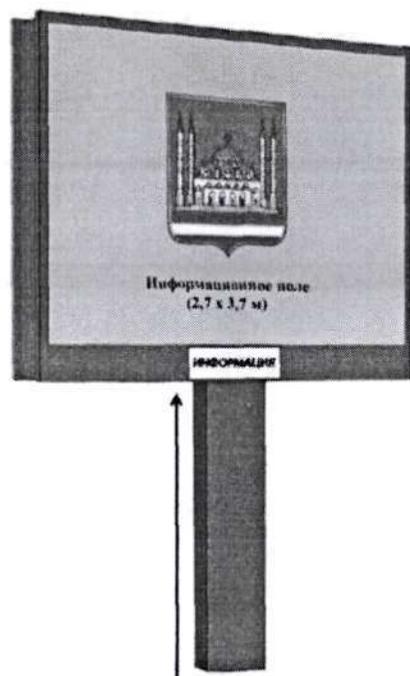


## Конструктивный чертеж

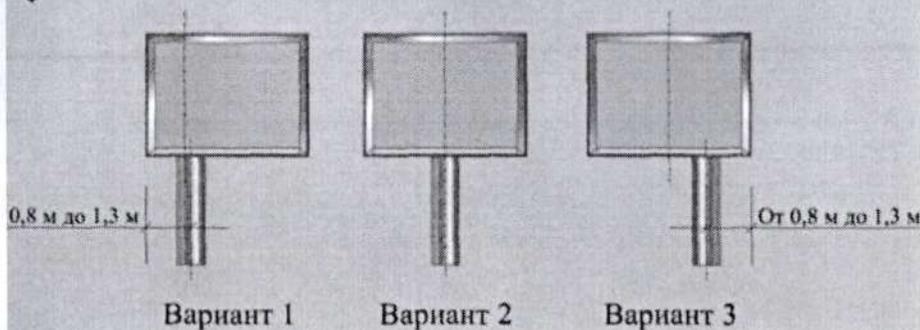


## Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- разрешение светодиодного экрана должно быть не менее 640 x 320 пикселей;
- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности;
- техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны.



#### Допустимые варианты размещения опоры



**Ситиборд** - это типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

#### Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 2,7 м x 3,7 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность.

Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Грозного.

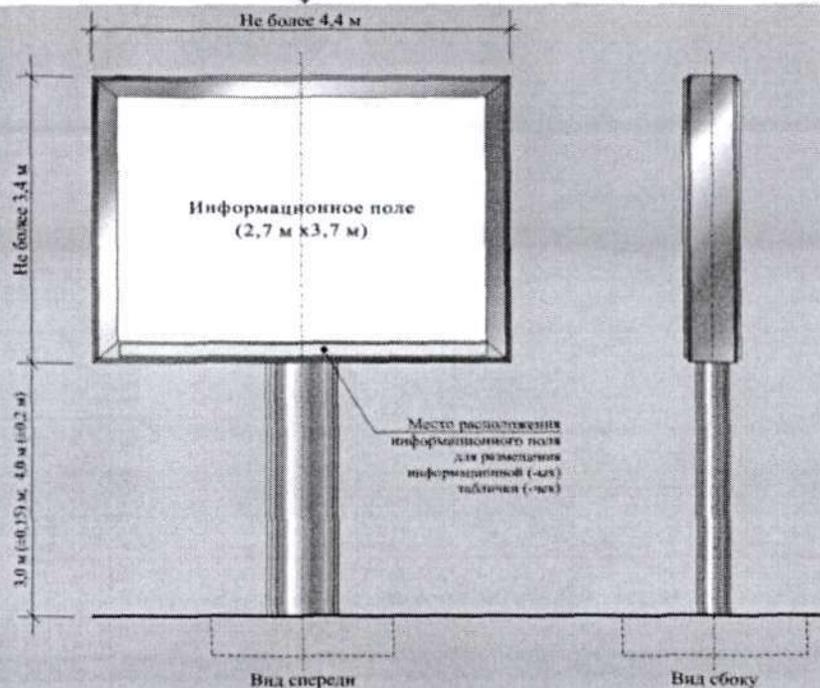
#### Требования к рамке:

- рамка может быть выполнена из пластиковой или металлической облицовки. Цвет серый.

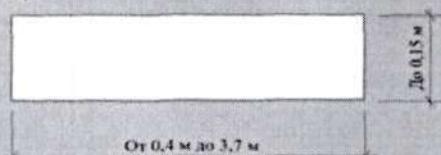
#### Требования к опоре:

- выполняется из профильной трубы размером не более 0,32 м x 0,32 м или круглой трубы диаметром от 0,18 м до 0,36 м;
- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли - от 3,0 м до 4,0 м (высота опоры конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);
- высота опоры в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5 м;
- цвет облицовки должен соответствовать цвету рамки конструкции;
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;
- опора может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

## Конструктивный чертеж



## Информационная (-ые) табличка (-и)



Высота букв - не менее 0,035 м. Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер текста должен позволять прочесть его с ближайшей полосы движения транспортных средств.

## Требования к фундаменту:

- фундамент должен быть изготовлен промышленным способом. Не допускается заливка фундамента по месту;
- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

## Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

## Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

## Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.



**Пилларс** - это типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

**Требования к информационному полю:**

- размер информационного поля - 1,4 м x 3,0 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом или поликарбонатом. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Грозного;
- не допускается вращение информационных полей.

**Требования к каркасу:**

- створки выполнены из алюминиевого профиля, антивандального поликарбоната, выполняющего защитную функцию;
- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны нейтральные приглушенные тона.

**Требования к эксплуатации рекламной конструкции:**

- допускается установка конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением.

**Варианты возможного дизайна:**

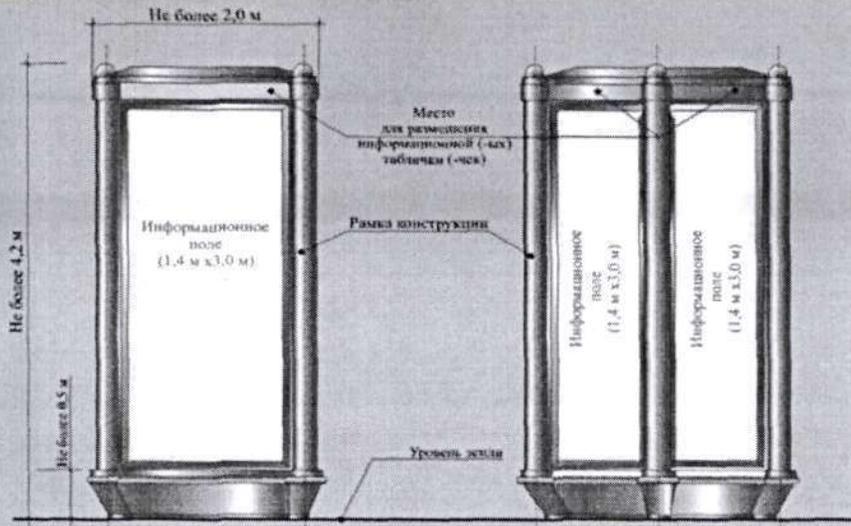
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

# 1.5. Пилларс

## I Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

Вариант 1.

Конструктивный чертеж



**Требования к освещению рекламной конструкции:**

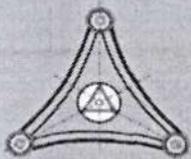
- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

**Требования к эксплуатации рекламной конструкции:**

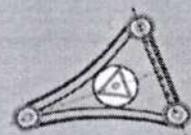
- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня времени технические возможности.

**Допустимые варианты размещения информационных полей**

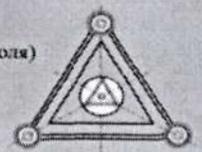
Вариант А (3 информационных поля)



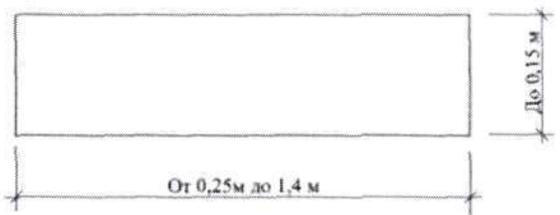
Вариант Б (2 информационных поля)



Вариант В (3 информационных поля)



**Информационная табличка**



Высота букв - не менее 0,025 м. Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

## Вариант 2.

Размещение на территориях с исторической застройкой

**Требования к информационному полю:**

- размер информационного поля - 1,4 м x 3,0 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом или поликарбонатом. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Грозного;
- допускается вращение информационных полей.

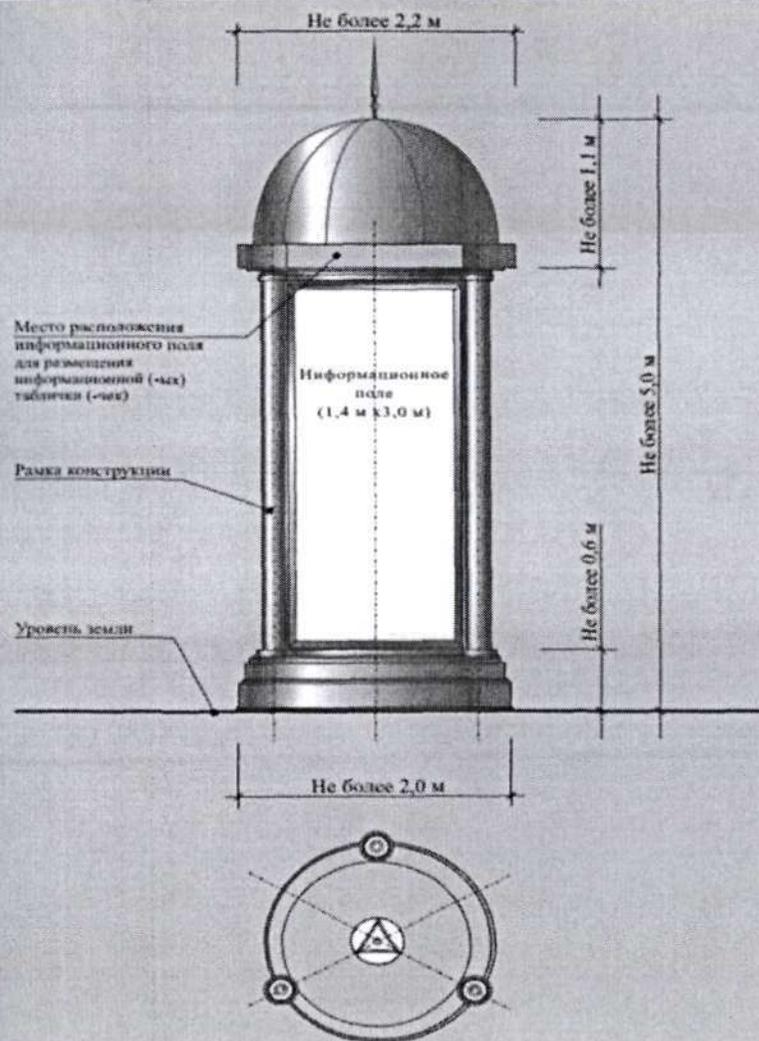
**Требования к каркасу:**

- створки выполнены из алюминиевого профиля, вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию;
- верхний декоративный элемент - крыша;
- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны нейтральные приглушенные тона.

**Варианты возможного дизайна:**

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

## Конструктивный чертеж

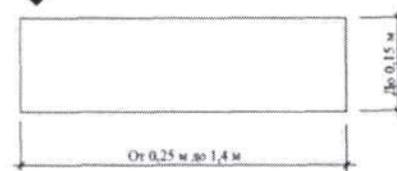
**Требования к освещению рекламной конструкции:**

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

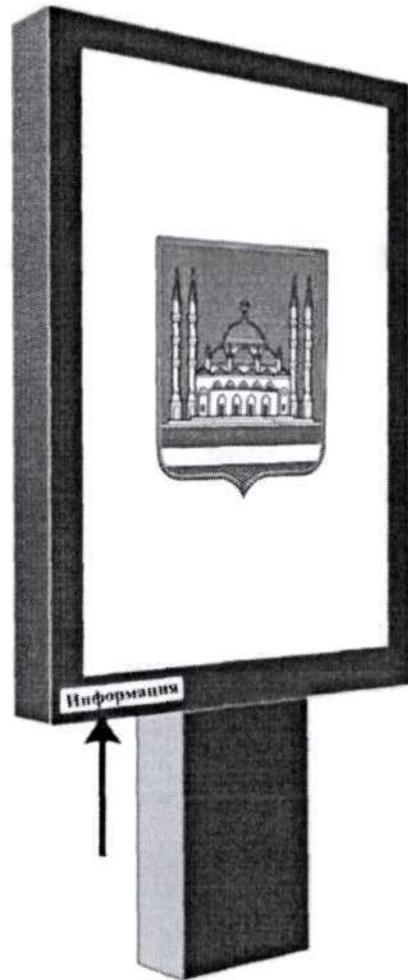
**Требования к эксплуатации рекламной конструкции:**

- допускается установка конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением;
- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

## Информационная табличка



Высота букв - не менее 0,025 м.  
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).



**Пилон** - это типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

**Требования к информационному полю:**

- размер информационного поля - 1,2 м x 1,8 м;
- типы информационных полей - щитовая поверхность, скроллер защищенные стеклом, электронно-цифровая поверхность в виде жидкокристаллического экрана, если данные типы информационных полей предусмотрены схемой размещения рекламных конструкций на территории города Грозного.

**Требования к рамке и каркасу:**

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик, каленое стекло и другие);
- цвет облицовки - черный (RAL 9005, RAL 9011, RAL 9017).

**Требования к опоре:**

- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли должна составлять 0,8 м ( $\pm 0,15$  м);

**Требования к фундаменту рекламной конструкции:**

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

**Варианты возможного дизайна:**

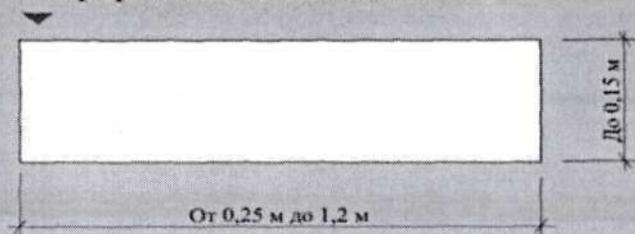
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

**Требования к фундаменту рекламной конструкции:**

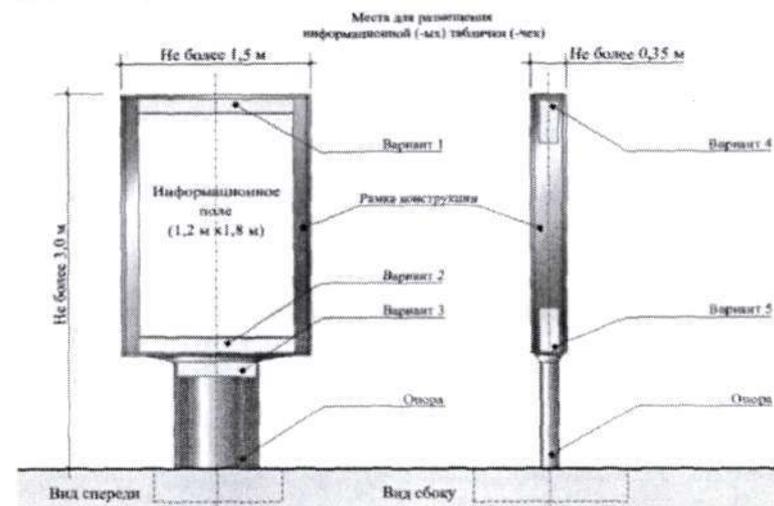
- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

## Конструктивный чертеж

## Информационная табличка



Высота букв - не менее 0,025 м.  
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

**требования к освещению рекламной конструкции:**

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

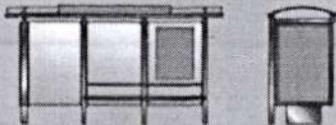
**требования к эксплуатации рекламной конструкции:**

- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

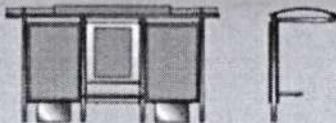
## Вариант 2.

Пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта

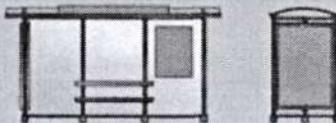
Вариант исполнения 1.1



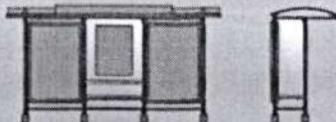
Вариант исполнения 1.2



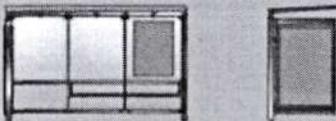
Вариант исполнения 1.3



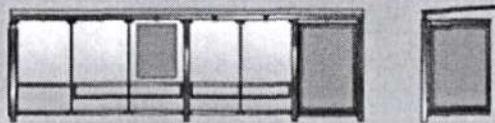
Вариант исполнения 1.4



Вариант исполнения 2.1



Вариант исполнения 2.2



Пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта состоит из навеса, пилона, скамейки, информационной панели, урны для мусора.

Основные требования к павильону.

**Требования к навесу:**

- каркас выполнен из стальной сварной конструкции с заглубленным основанием, оцинкованной и окрашенной методом порошковой окраски в специальных камерах.
- стеклянные поверхности выполнены из травмобезопасного закаленного стекла. Для предотвращения травматизма пассажиров на стеклянных поверхностях размещаются предупреждающие знаки, выполненные методом шелкотрафаретной печати на эмали. Допускается размещение знаков в виде наклейки (стикера). Предпочтительны яркие открытые цвета (белый, желтый).

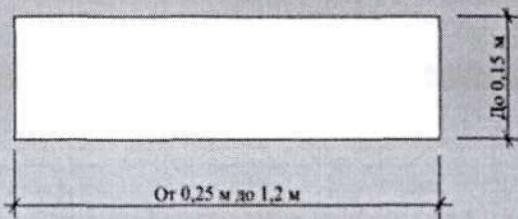
**Требования к другим составным частям павильона:**

- каркас скамейки - металлический, сиденье выполнено из безопасного антивандального пластика или деревянного бруска с покраской;
- информационная панель - ламинированный постер, размещаемый на верхней части фронтального фасада навеса. На информационной панели размещается следующая информация: название остановки, номера маршрутов транспортных средств, схема движения общественного транспорта;
- урна - емкость для сбора мусора, закрепленная стационарно, выполненная из металла, с наличием механизма опрокидывания для очистки. Цвет черный или темно-серый.

На территории г. Грозного допускается размещение пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта в следующих вариантах исполнения в зависимости от способа размещения пилон:

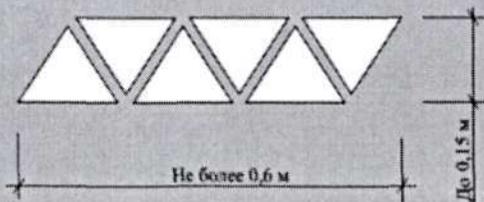
Конструктивный чертеж

Информационная табличка

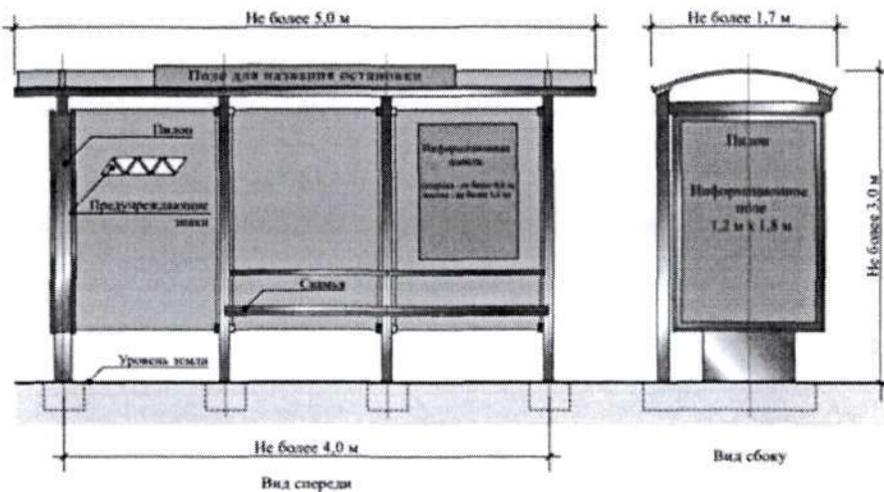


Высота букв - не менее 0,025 м.  
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

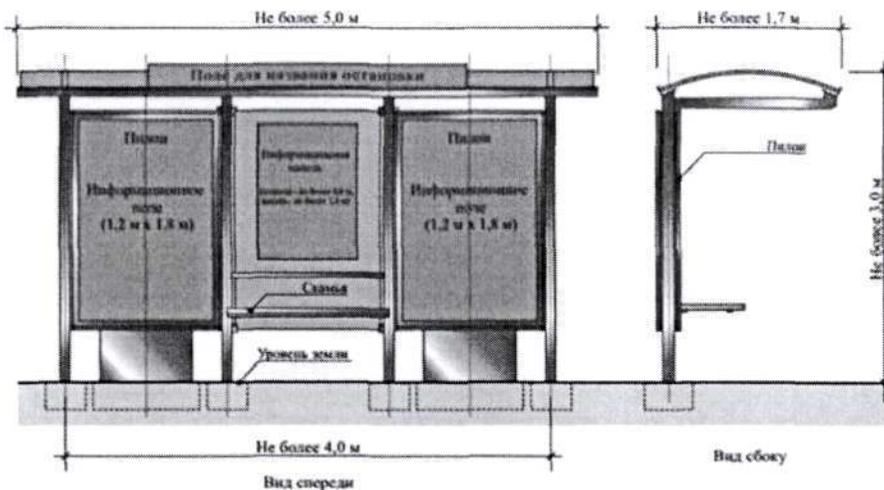
Предупреждающие знаки



Вариант 1.1

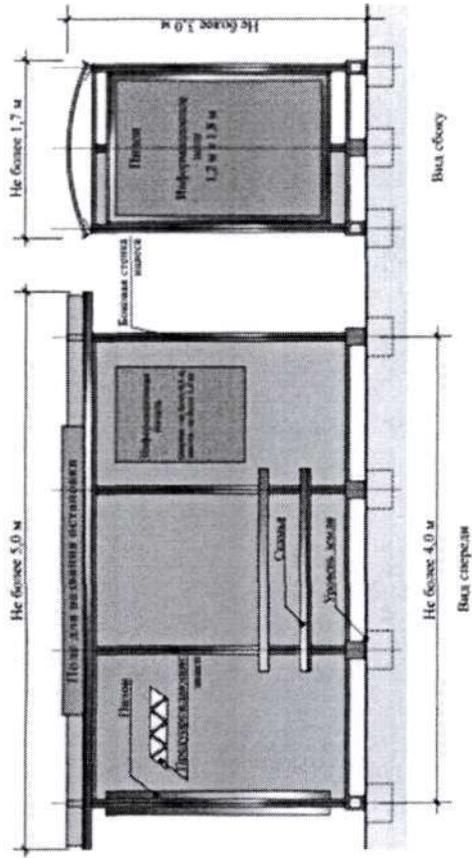


Вариант 1.2

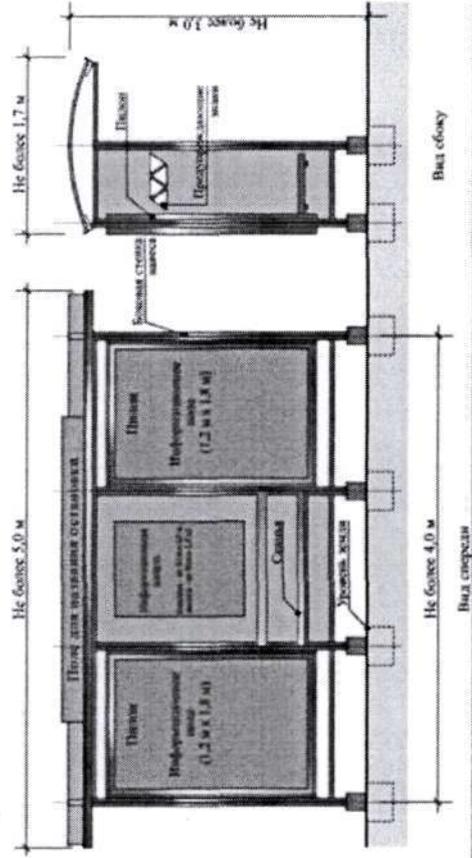


Конструктивный чертеж

Вариант 1.3

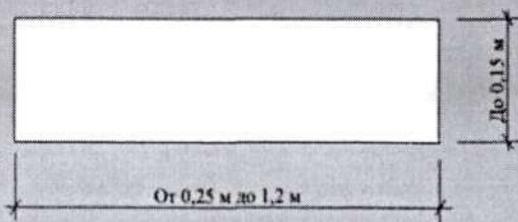


Вариант 1.4



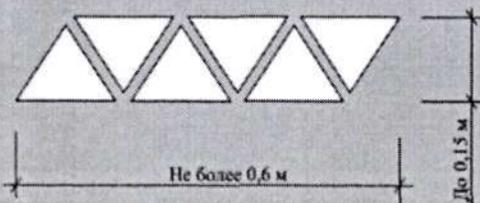
Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка

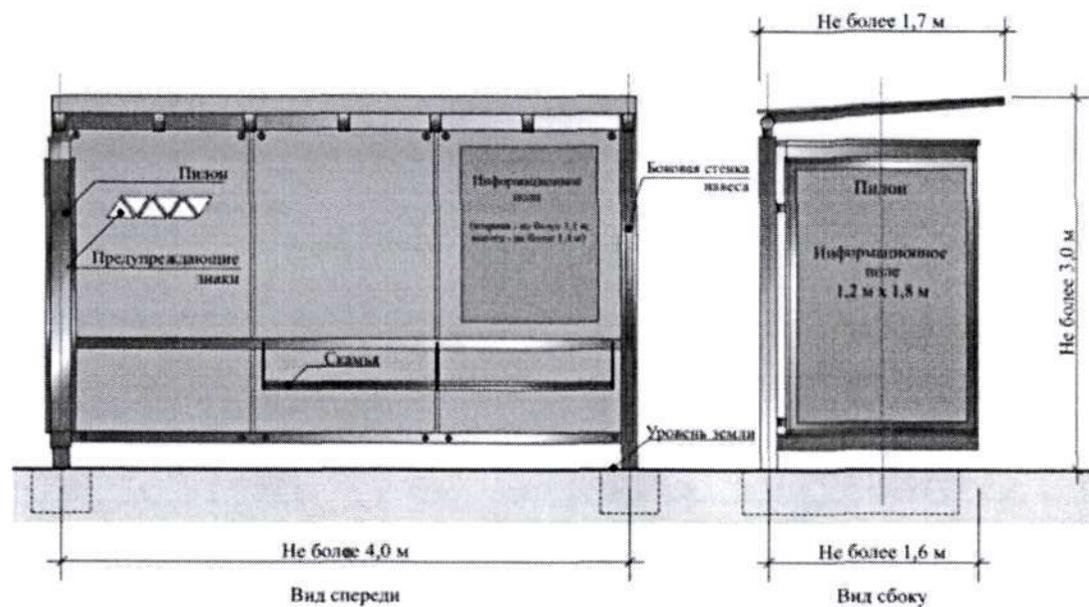


Высота букв - не менее 0,025 м.  
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

Предупреждающие знаки



Вариант 2.1



Не более 4,0 м

Вид спереди

Не более 1,6 м

Вид сбоку

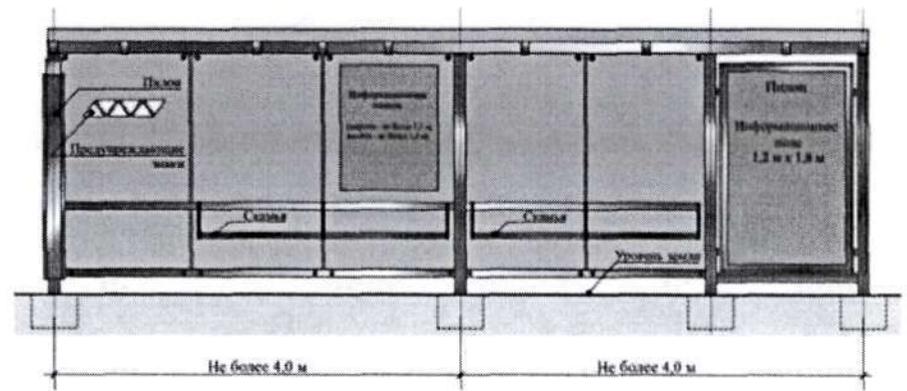
# 1.6. Пилон

# I Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

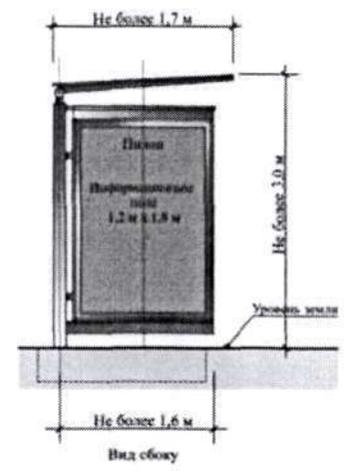
Размещение на территориях с преимущественно исторической застройкой

Конструктивный чертеж

Вариант 2.2



Вид спереди



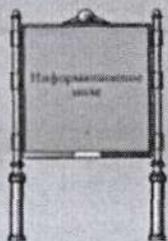
Вид сбоку

## 1.7. Афишная конструкция

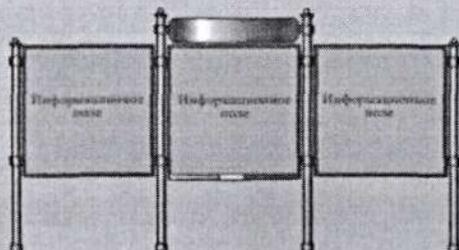
## 1 Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

### Вариант 1. Афишная конструкция

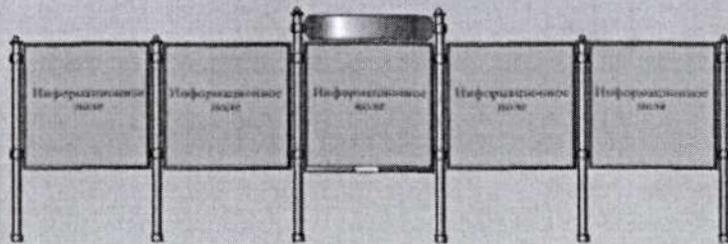
#### Вариант исполнения 1.1



#### Вариант исполнения 1.2



#### Вариант исполнения 1.3



**Афишная конструкция** - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, рамки и информационного поля.

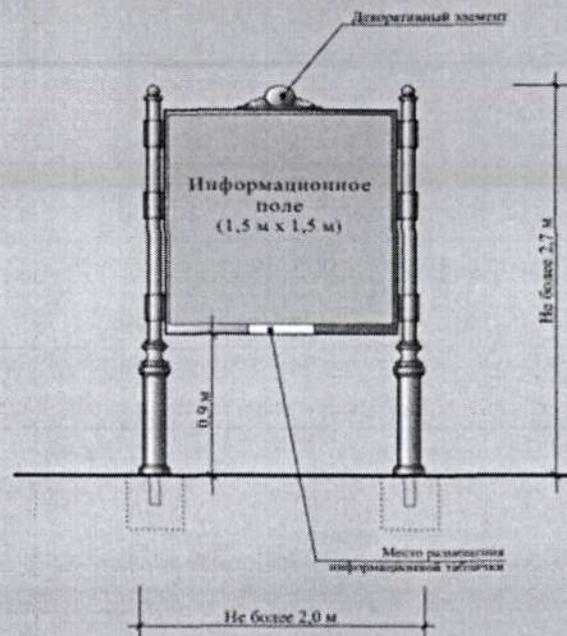
На территории г. Грозного допускается размещение афишных конструкций в следующих вариантах исполнения:

## 7. Афишная конструкция

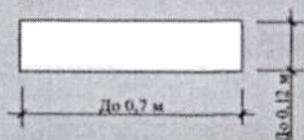
### 1 Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

#### Вариант 1.1.

Размещение на территориях с исторической застройкой



#### Информационная табличка



Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки)

#### Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 1,5 м x 1,5 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная прозрачным пластиком;
- сменное изображение на информационном поле - полноцветная печать на бумажном носителе;
- не допускается деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений.

#### Требования к рамке и каркасу:

- каркас изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,08 м, 0,14 или 0,20 м с полимерно-порошковой окраской;
- декоративные элементы конструкции изготовлены из чугуна (литье);
- основной цвет рекламной конструкции - темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016);
- возможно выполнение конструкции в одностороннем и двустороннем варианте количество сторон определяется Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Грозного;
- рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную (обшитую и окрашенную) обратную сторону: цвет темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016).

#### Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

#### Варианты возможного дизайна:

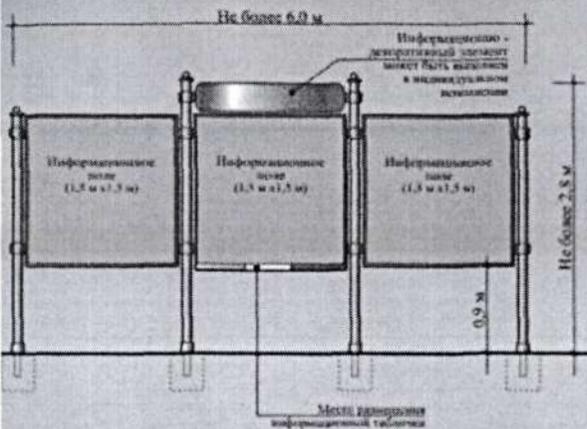
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров конструкции и размеров информационного поля.

## 7. Афишная конструкция

## 1 Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

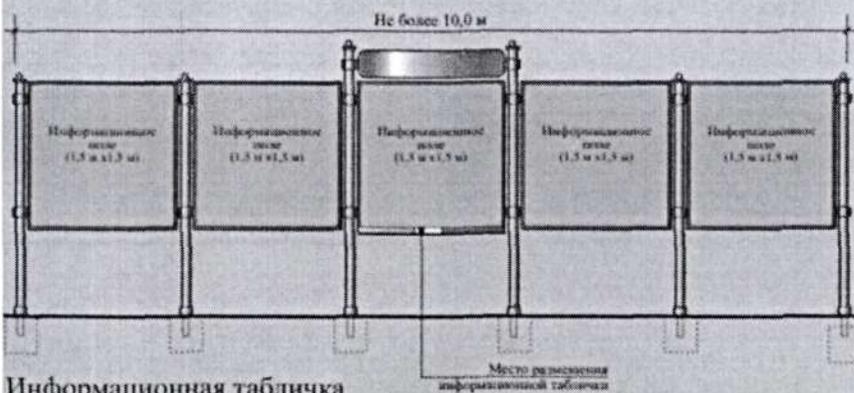
Вариант 1.2.

Размещение на территориях с преимущественно современной застройкой

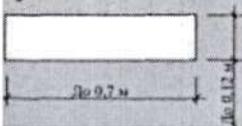


Вариант 1.3.

Размещение на территориях с преимущественно современной застройкой



Информационная табличка



Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки)

### Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 1,5 м x 1,5 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность;
- сменное изображение на информационном поле - полноцветная печать на бумажном носителе;
- не допускается деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений.

### Требования к рамке и каркасу:

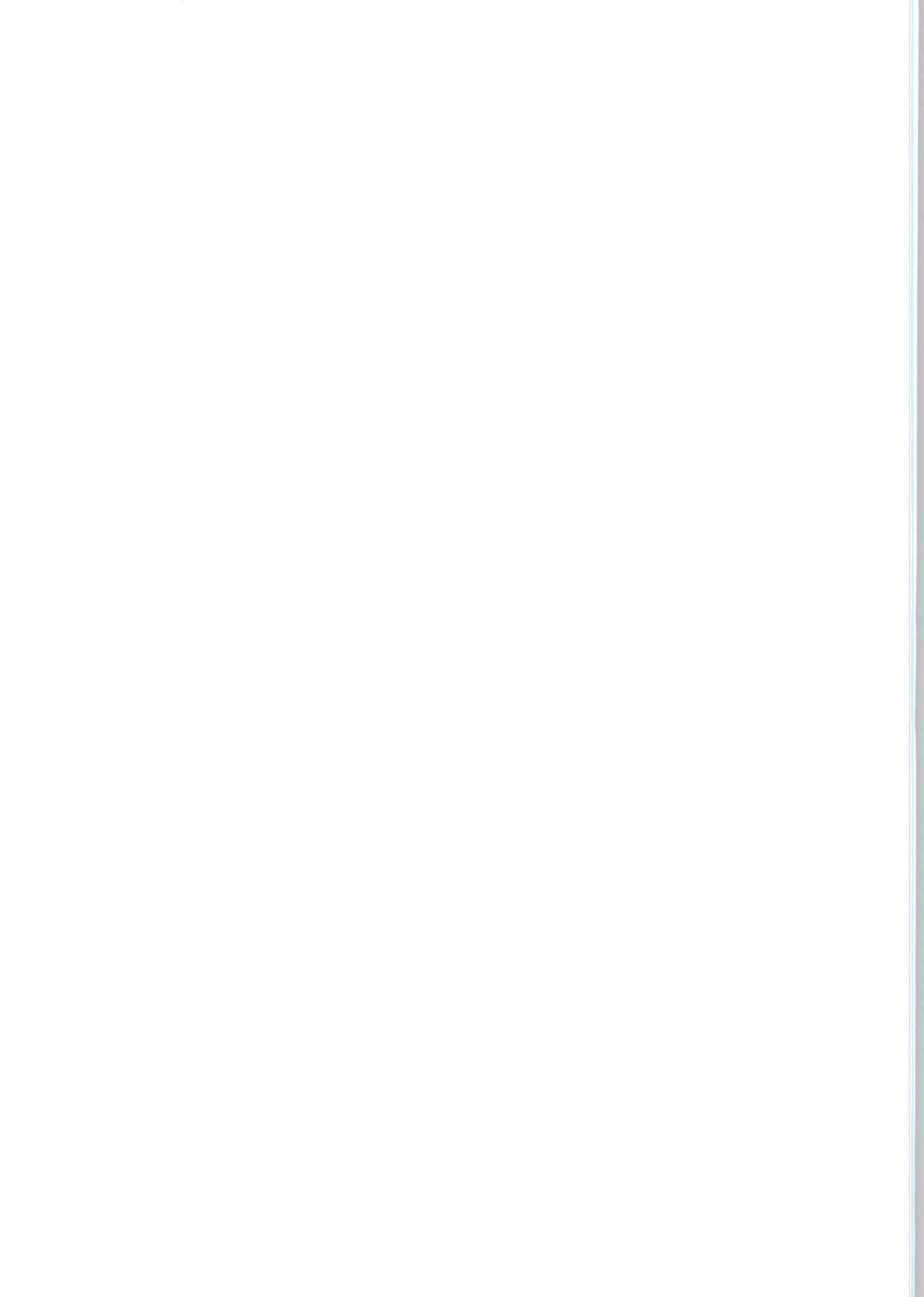
- каркас изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,09 м с полимерно-порошковой окраской;
- декоративные элементы - держатели из круглой трубы диаметром 0,102 м и стали - 0,003 м;
- цвет рекламной конструкции - темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016);
- возможно выполнение конструкции в одностороннем и двустороннем вариантах, количество сторон определяется Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Грозного;
- рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную (обшитую и окрашенную) обратную сторону: цвет - темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016).

### Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

### Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров конструкции и размеров информационного поля.



Вариант 2.  
Афишная тумба.

Размещение на территориях с преимущественно исторической застройкой



**Афишная тумба** - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

**Требования к информационному полю:**

- размер информационного поля - 1,2 м x 2,2 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом или вандалоустойчивым поликарбонатом;
- сменное изображение на информационном поле - полноцветная печать на бумажном носителе.

**Требования к каркасу:**

- конструкция изготовлена из металлического каркаса, створки - из сваренного металлического профиля, крепление створок - петлевое;
- верхний декоративный элемент - крыша;
- основной цвет рекламной конструкции - темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016) с полимерной порошковой цинкосодержащей краской.

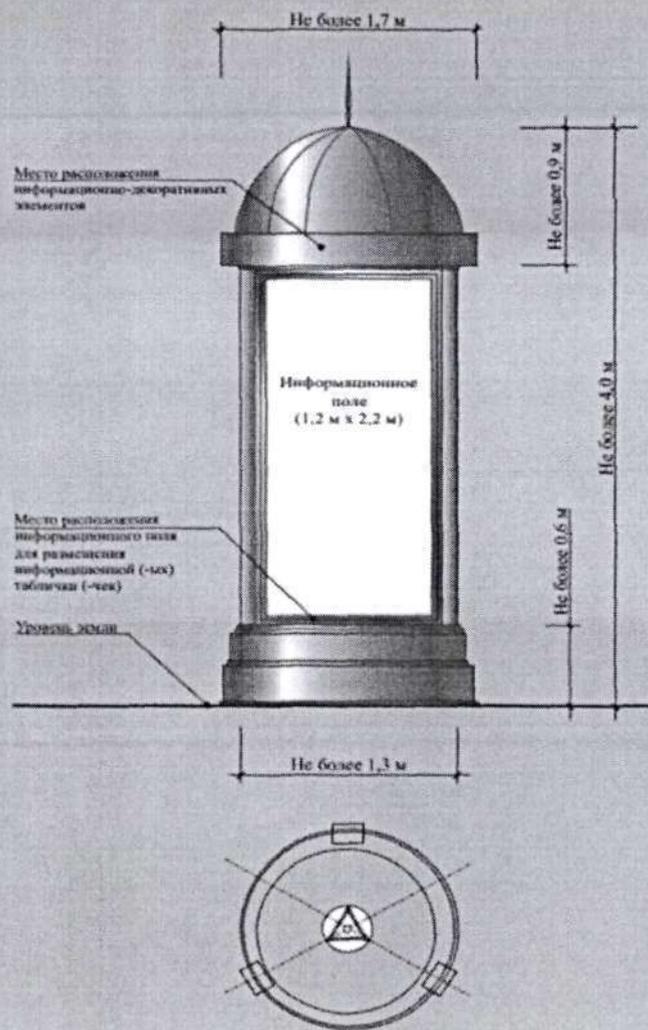
**Варианты возможного дизайна:**

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

## 7. Афишная конструкция

### 1 Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

#### Конструктивный чертеж



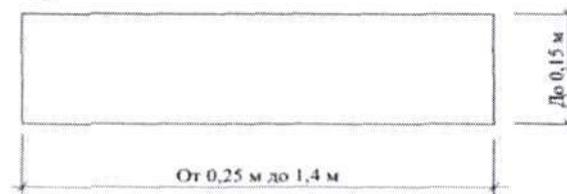
#### Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

#### Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

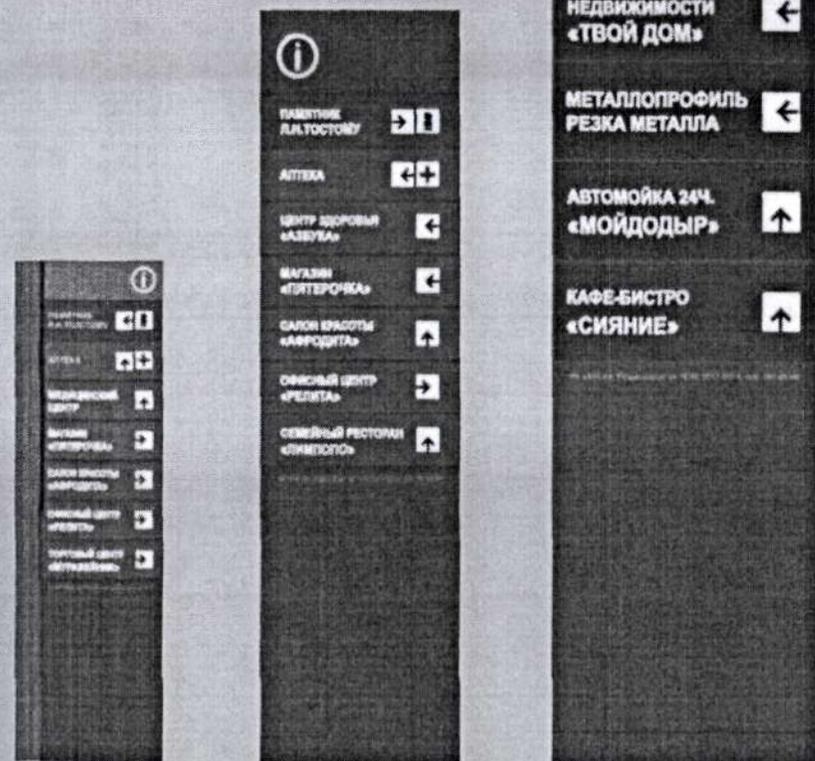
- допускается установка конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

#### Информационная табличка



Высота букв - не менее 0,025 м.  
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

Примеры внешнего вида



Вариант 1

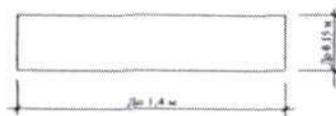
Вариант 2

Вариант 3

**Коммуникационный указатель** - это типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса и нескольких информационных полей.

На территории г. Грозного допускается размещение коммуникационных указателей в следующих вариантах:

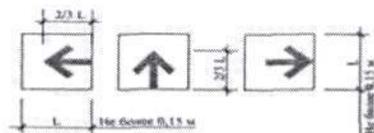
Информационная табличка (для вариантов 1, 2, 3)



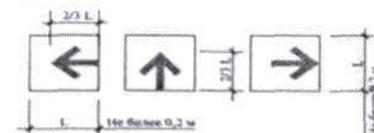
Высота букв - не менее 0,025 м.  
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

Внешний вид стрелок-указателей

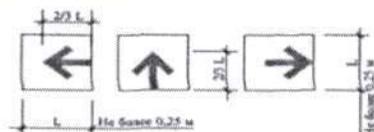
Для варианта 1



Для варианта 2



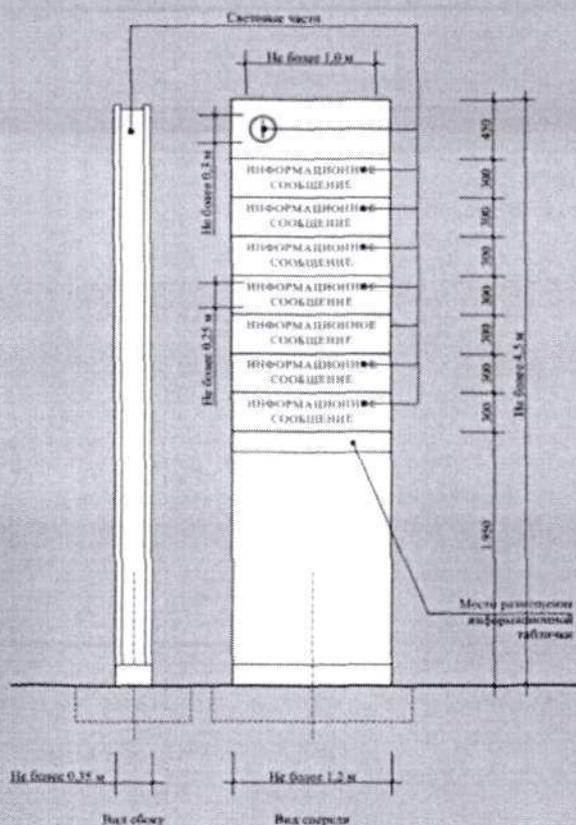
Для варианта 3



Цвет фона - белый, цвет стрелки указателя соответствует цвету облицовки короба в зависимости от варианта исполнения.



Рисунг 2. Размещение на территориях с современной застройкой  
Конструктивный чертеж



#### Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 0,45 м x 1,2 м и 0,3 м x 1,2 м;
- количество информационных полей на одной стороне рекламной конструкции - семь;
- тип информационного поля - щитовая поверхность;
- исполнение в виде светового короба с лазерной резкой;
- не менее одного верхнего информационного поля, предназначенного для размещения городской информации (объекты городской инфраструктуры, социального обслуживания населения и прочее);
- информационное сообщение может включать в себя следующую информацию: наименование организации, профиль деятельности, логотип, информацию о месте нахождения и направлении движения до обозначаемого объекта;
- гарнитура шрифта - arial, высота букв - не менее 0,08 м, цвет букв - белый.

#### Требования к каркасу и облицовке:

- каркас конструкции - металл, элементы облицовки могут быть выполнены из сочетания различных материалов (металл, композитный материал, акриловое стекло и другие);
- цвет облицовки информационных полей и каркаса рекламной конструкции - темно-зеленый (RAL 6005, RAL 6020);
- цвет облицовки материала информационных полей, предназначенных для размещения городской информации, нейтральный - коричневый (RAL 8007, RAL 8008).

#### Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

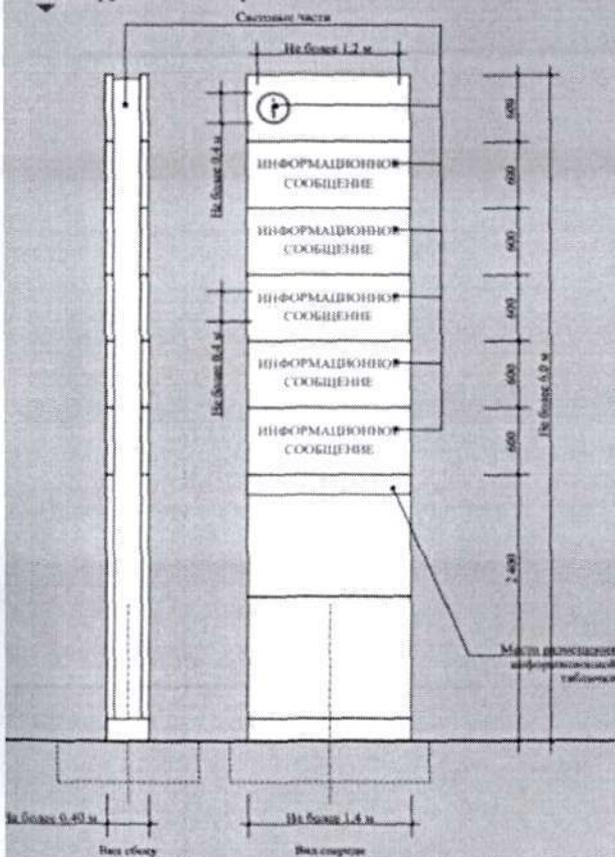
#### Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

#### Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационных полей.

Вариант 3. Размещение преимущественно на территориях промышленно-складского назначения  
Конструктивный чертеж



#### Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 0,6 м x 1,4 м;
- количество информационных полей на одной стороне рекламной конструкции - пять;
- тип информационного поля - щитовая поверхность;
- исполнение в виде светового короба с лазерной резкой;
- информационное сообщение может включать в себя следующую информацию: наименование организации, профиль деятельности, логотип, информацию о месте нахождения и направлении движения до обозначаемого объекта;
- гарнитура шрифта - arial, высота букв - не менее 0,15 м, цвет букв - белый.

#### Требования к каркасу и облицовке:

- каркас конструкции - металл, элементы облицовки могут быть выполнены из сочетания различных материалов (металл, композитный материал и другие);
- цвет облицовки информационных полей и каркаса рекламной конструкции - серый, графит (RAL 7015, RAL 7024).

#### Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

#### Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

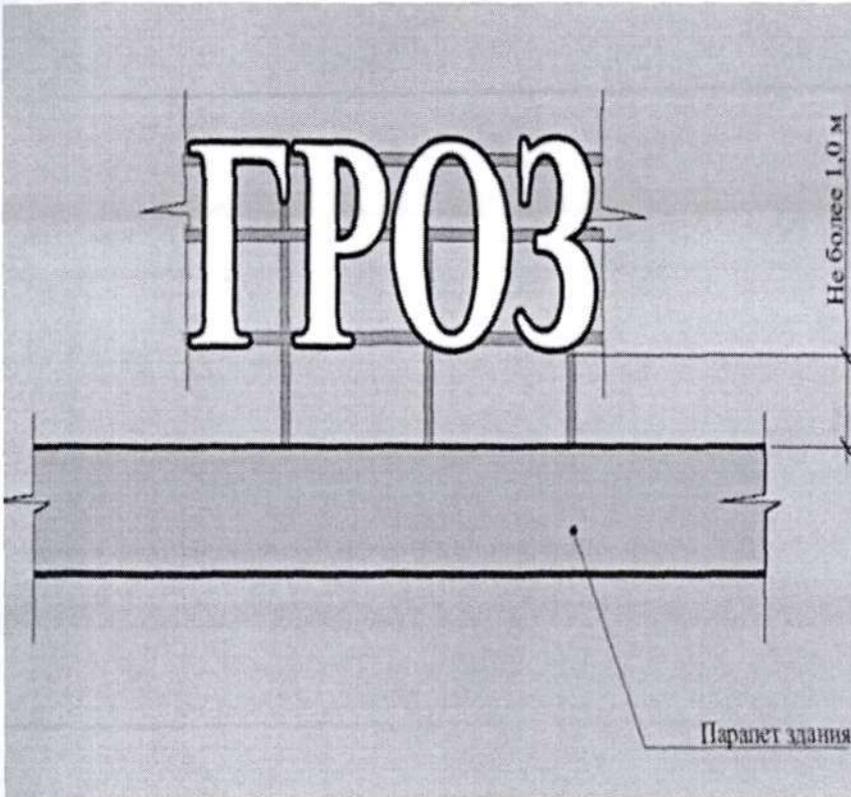
#### Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационных полей.

**Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции**, выполненные по индивидуальным проектам — рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов.

**К уникальным рекламным конструкциям**, выполненным по индивидуальным проектам, относятся рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объём объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объёмно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объёмно-пространственных конструкций определяется расчётным путем. Размещение объёмно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках.

2.1. Крышная установка



**Крышная установка** - индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания в виде отдельно стоящих символов, закрепленных на металлическом каркасе при помощи элементов крепления.

**Требования к рекламной конструкции:**

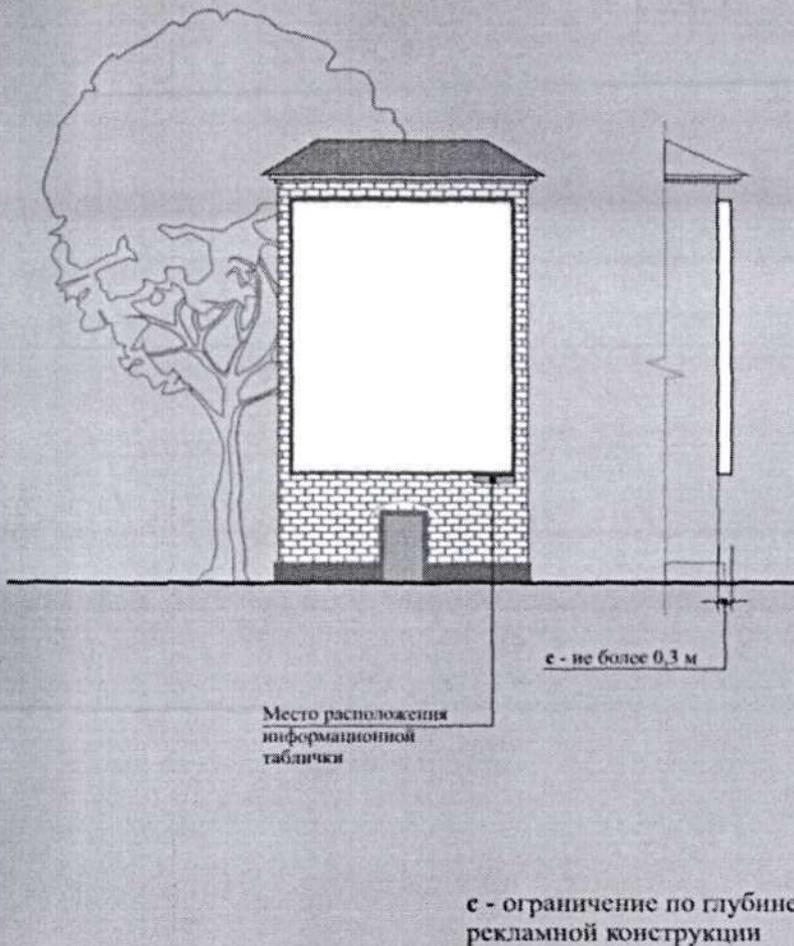
- конструкция должна размещаться выше уровня карниза по центру фасада здания, за исключением случаев, когда фасад имеет архитектурные особенности;
- конструкция должна быть без фона;
- для крышных рекламных конструкций разрабатывается индивидуальный проект - рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации;
- элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от крыши (парапета) до нижнего края информационного поля крышной установки не должно превышать 1,0 м.

**Требования к освещению рекламной конструкции:**

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подсвет осуществляется в закрытых поверхностях информационного поля рекламной конструкции;
- допускается дополнительная контражурная подсветка рекламной конструкции;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- допускается отключение подсветки рекламной конструкции с 22.00;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.2. Медиафасад

Размещение медиафасада на глухом фасаде жилого дома



**Медиафасад** - органично встроенный в архитектурный облик здания светодиодный экран произвольной формы, который обеспечивает достаточное светопропускание наружного освещения.

Рекламная конструкция выполняется по индивидуальному проекту, состоит из каркаса конструкции, элементов крепления и информационного поля.

**Требования к рекламной конструкции:**

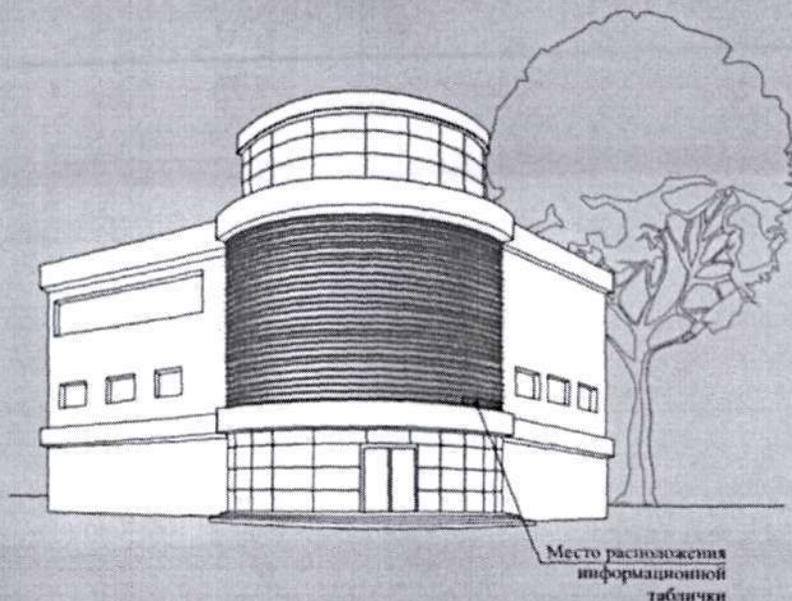
- тип информационного поля - электронно-цифровая поверхность;
- цвет сетки, форма корпуса пикселя определяются проектом с учетом особенностей фасада;
- глубина рекламной конструкции не должна превышать 0,3 м;
- информационная табличка должна быть выполнена в виде светового короба.

**Требования к эксплуатации рекламной конструкции:**

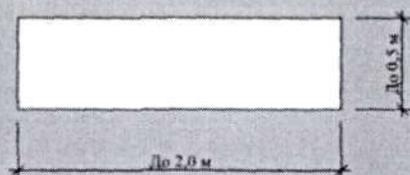
- технические сети должны располагаться в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения при эксплуатации конструкции не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- элементная база должна отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

2.2. Медиафасад

Размещение медиафасада на фасадах нежилых зданий



Информационная табличка

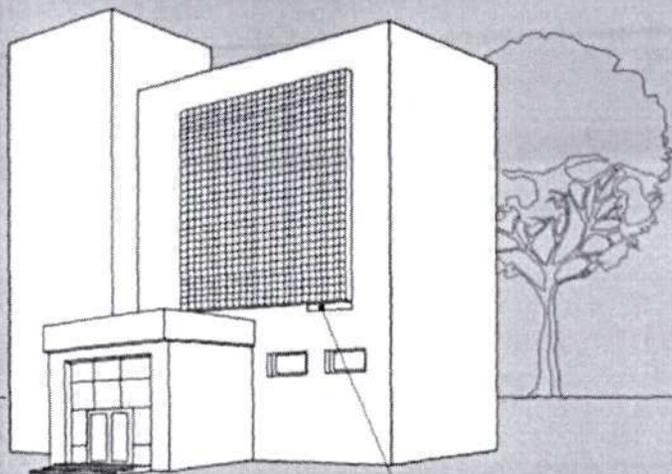


- при размещении медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативными значениями, подтвержденными расчетами в составе проектной документации;
- яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Регулировка яркости должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей;
- допускается отключение рекламной конструкции с 22.00;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

## 2.3. Видеоэкран

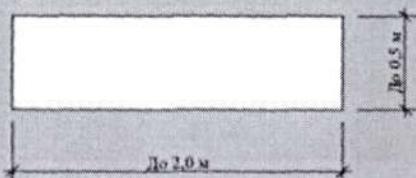
## II Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, в индивидуальном исполнении

Размещение видеоэкрана на глухом фасаде нежилого здания



Место расположения  
информационной  
таблички

Информационная табличка



**Видеоэкран** - рекламная конструкция, выполненная в виде светодиодного экрана по индивидуальному проекту, состоящая из каркаса конструкции, рамки, элементов крепления и информационного поля.

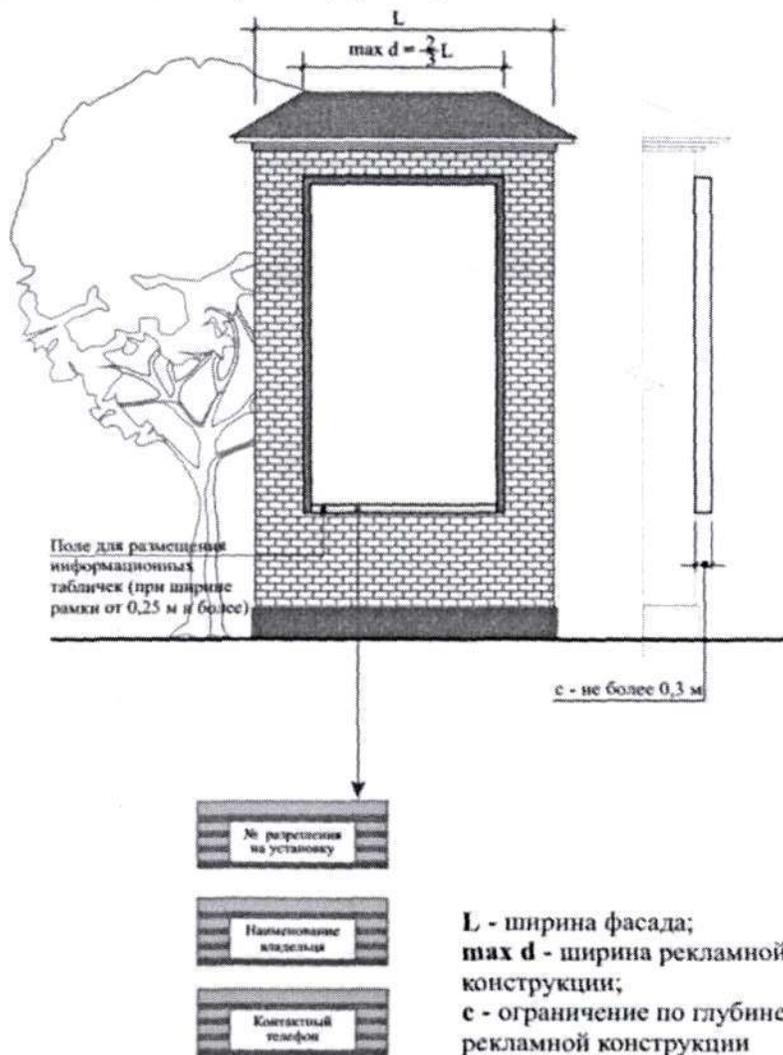
**Требования к рекламной конструкции:**

- тип информационного поля - электронно-цифровая поверхность;
- место расположения рекламной конструкции устанавливается в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания;
- глубина рекламной конструкции не должна превышать 0,5 м;
- торцы рамки конструкции необходимо закрыть декоративным обрамлением;
- информационная табличка должна быть выполнена в виде светового короба.

**Требования к эксплуатации рекламной конструкции:**

- технические сети и элементы крепления необходимо располагать в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- элементная база видеоэкрана должна отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности;
- яркость видеоэкрана в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Регулировка яркости должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной яркости видеоэкрана должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей;
- допускается отключение рекламной конструкции с 22.00;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

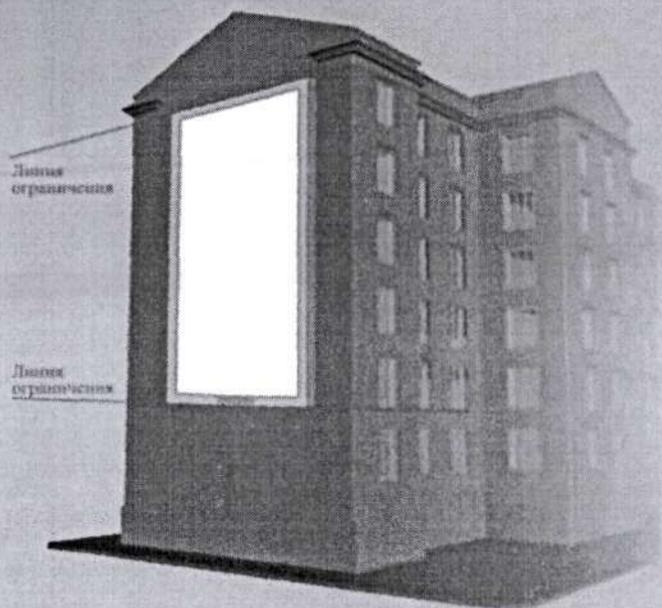
Размещение брандмауэра на фасаде жилого дома



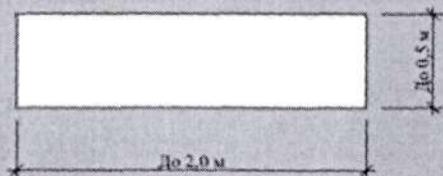
**Брандмауэр** - рекламная конструкция с внутренним подсветом, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из каркаса конструкции, рамки, элементов крепления и информационного поля.

**Требования к рекламной конструкции:**

- тип информационного поля - баннерная или иная мягкая светопропускающая ткань;
- глубина рекламной конструкции не должна превышать 0,3 м;
- цвет рамки конструкции должен сочетаться с цветом фасада здания, на котором устанавливается конструкция (предпочтительны оттенки серого и коричневого цветов);
- качество изготовления стыков всех элементов конструкции должно быть высоким (без явных видимых линий соединений, щелей, зазоров);
- рамка конструкции должна закрывать каркас конструкции и конструктивные элементы крепления;
- не допускается просвет между рамкой и информационным полем конструкции;
- размещение информационной таблички осуществляется на рамке при ее ширине более 0,25 м;
- в случае если ширина рамки менее 0,25 м, размещение информационной таблички предполагается под рамкой рекламной конструкции в виде светового короба ориентированного к проезжей части.



Информационная табличка



**Требования к освещению рекламной конструкции:**

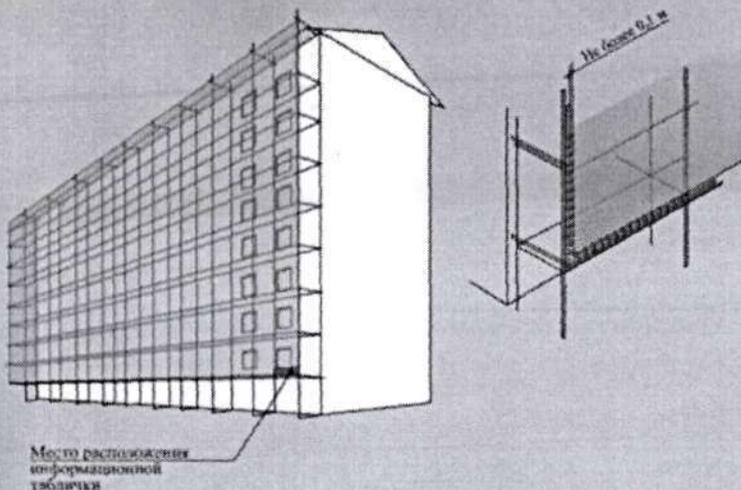
- не допускается наружное освещение конструкции;
- внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное свечение всей информационной площади конструкции;
- интенсивность подсветки брандмауэра в вечернее/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Регулировка интенсивности подсветки должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной интенсивности подсветки брандмауэра должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- допускается отключение подсветки рекламной конструкции с 22.00;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

## 2.5. Строительная сетка

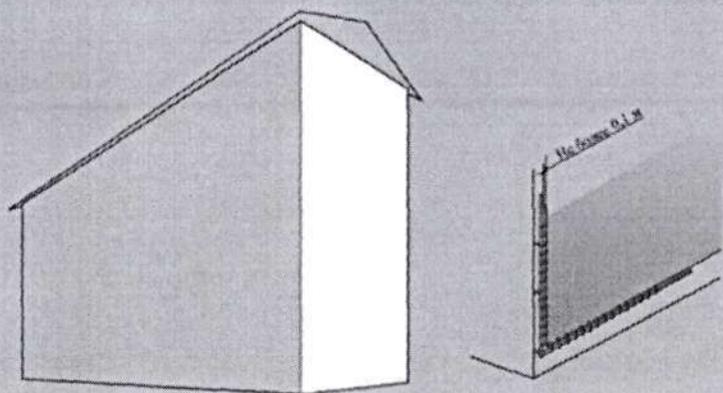
## II Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, в индивидуальном исполнении

Допустимые варианты конструктивного решения:

Вариант А. Размещение на строительных лесах



Вариант Б. Размещение на фасаде здания



**Строительная сетка** - временная рекламная конструкция в виде изображения на сетке, закрывающая непосредственно информационным полем всю площадь фасада строящегося или реконструируемого объекта капитального строительства.

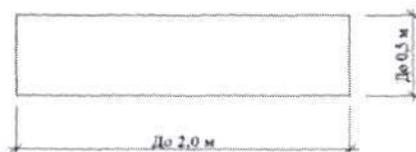
**Требования к рекламной конструкции:**

- строительная сетка может размещаться на объектах строительства, возведенных до уровня кровли;
- строительная сетка может размещаться как на строительных лесах, так и непосредственно на фасаде здания;
- длина крепежного шнура от края строительной сетки до конструкции каркаса должна составлять не более 0,1 м.

**Требования к освещению рекламной конструкции:**

- рекламная конструкция может иметь внешний подсвет.

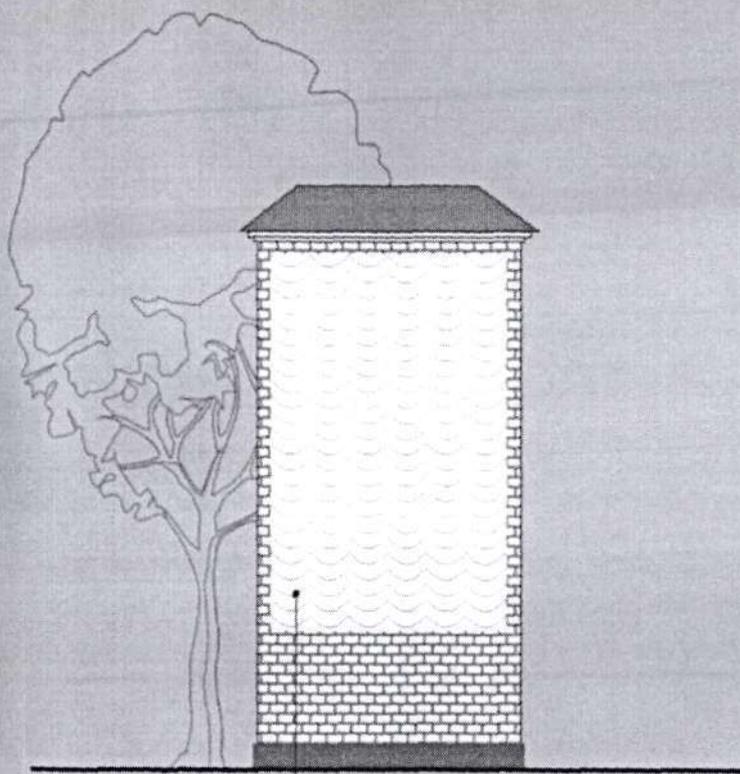
**Информационная табличка**



## 2.6. Проекционная рекламная конструкция

## II Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, в индивидуальном исполнении

Размещение проекционного изображения на фасаде жилого дома



Проецируемое изображение

**Проекционная рекламная конструкция** - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и изображения, проецируемого на фасад здания, сооружения.

**Требования к рекламной конструкции:**

- тип информационного поля - проекционная поверхность;
- информационное поле изображения, проецируемого на фасад жилого дома, должно занимать максимально допустимую площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

**Требования к эксплуатации рекламной конструкции:**

- яркость проекционного оборудования должна быть не менее 5000 люмен;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- допускается отключение проекционного оборудования с 22.00;
- проекционное оборудование должно быть оборудовано системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.