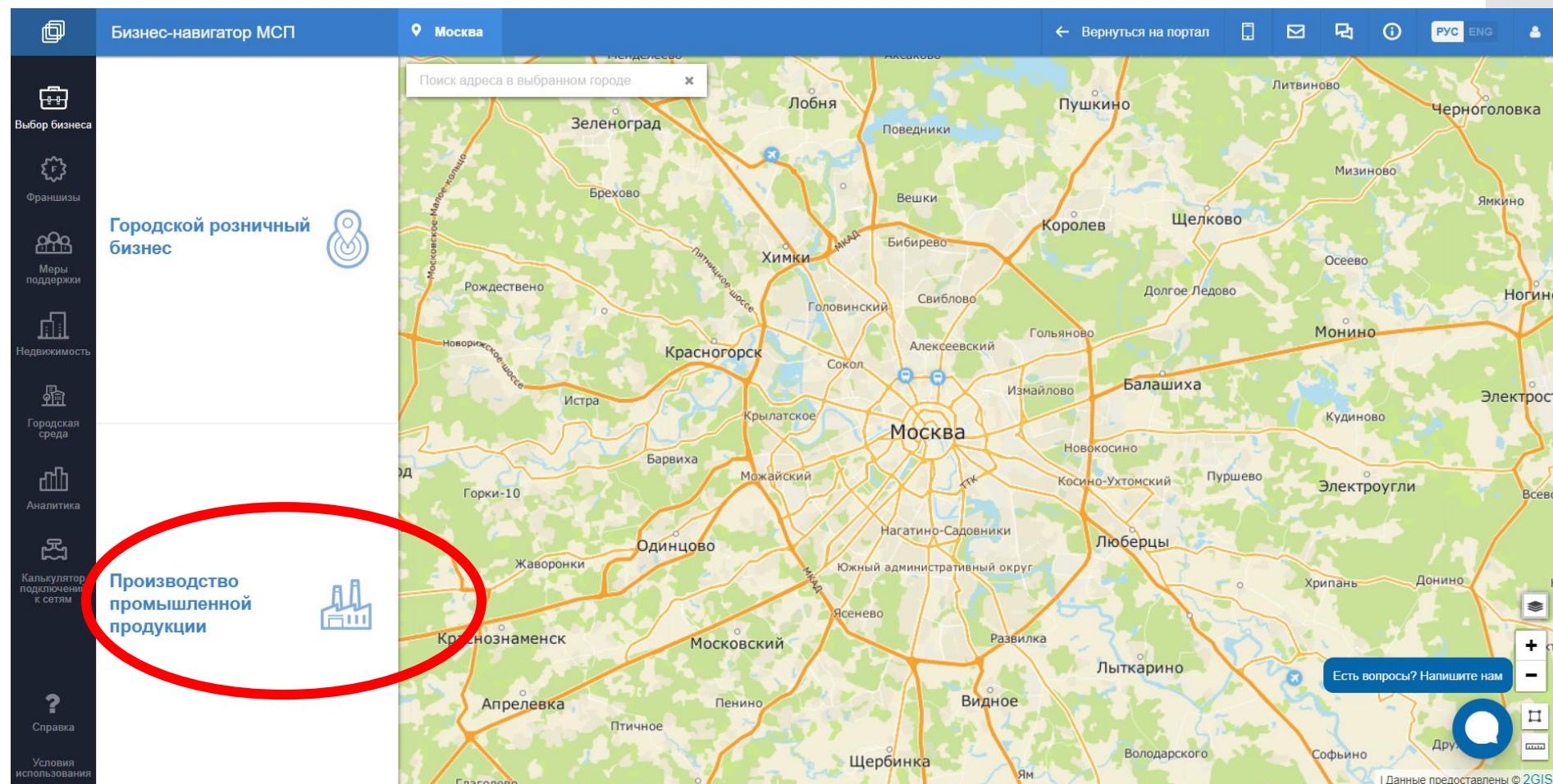


Бизнес-навигатор МСП поможет спланировать создание нового промышленного предприятия

С 2020 года в Бизнес-навигаторе МСП функционирует новый модуль, позволяющий рассчитать рыночную нишу и примерный бизнес-план создания нового промышленного предприятия



Модуль планирования промышленного производства доступен для всех субъектов Российской Федерации

Предприниматели могут использовать 3
сценария выбора вида бизнеса и
региона организации производства:

- 1) Выбрать регион и затем – вид
бизнеса из перечня, включающего
40 видов производственного
бизнеса в настоящее время
- 2) Выбрать на интерактивной карте
регион и ознакомиться с наиболее
емкими по потреблению продукции
видами бизнеса
- 3) Выбрать вид бизнеса и
ознакомиться с помощью
интерактивной карты с
региональным распределением
потребления продукции

Ваш субъект: г. Москва
Доступно 85 субъектов Российской Федерации

При смене субъекта произойдет сброс расчетов и/или параметров фильтрации!

Поиск субъекта...

А Алтайский край	Кемеровская область	Псковская область	Сахалинская область
Амурская область	Кировская область	Республика Адыгея	Свердловская область
Архангельская область	Костромская область	Республика Алтай	Смоленская область
Астраханская область	Краснодарский край	Республика Башкортостан	Ставропольский край
Б Белгородская область	Красноярский край	Республика Бурятия	Т Тамбовская область
Брянская область	Курганская область	Республика Дагестан	Тверская область
В Владимирская область	Курская область	Республика Ингушетия	Томская область
Волгоградская область	Л Ленинградская область	Республика Калмыкия	Тульская область
Вологодская область	Липецкая область	Республика Карелия	Тюменская область
Воронежская область	М Магаданская область	Республика Коми	У Удмуртская Республика
Г г. Москва	Московская область	Республика Крым	Ульяновская область
г. Санкт-Петербург	Мурманская область	Республика Марий Эл	Х Хабаровский край
г. Севастополь	Н Ненецкий автономный округ	Республика Мордовия	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
Е Еврейская автономная область	Нижегородская область	Республика Саха (Якутия)	Ч Челябинская область
З Забайкальский край	Новгородская область	Республика Северная Осетия-Алания	Чеченская Республика
И Ивановская область	Новосибирская область	Республика Татарстан	Чувашская Республика
Иркутская область	О Омская область	Республика Тыва	Чукотский автономный округ
К Кабардино-Балкарская Республика	Оренбургская область	Республика Хакасия	Я Ямало-Ненецкий автономный округ
Калининградская область	Орловская область	Ростовская область	Ярославская область
Калужская область	П Пензенская область	Рязанская область	
Камчатский край	Пермский край	С Самарская область	
Карачаево-Черкесская Республика	Приморский край	Саратовская область	

Выбор бизнеса из списка в заданном регионе

Выбор субъекта РФ бизнеса по прогнозу общего потребления

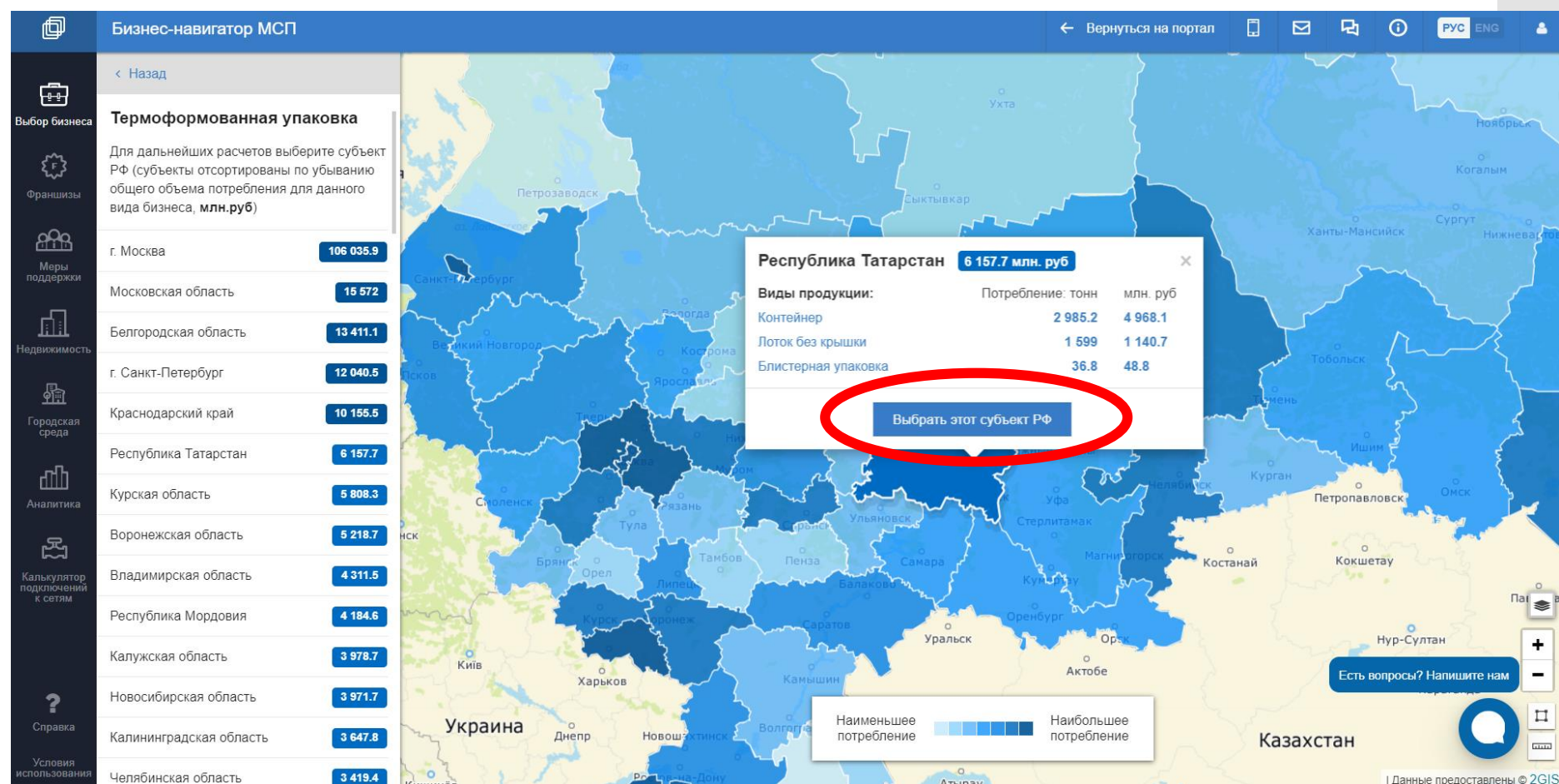
Выбор региона по прогнозу потребления для заданного вида бизнеса

Есть вопросы? Напишите нам

Данные предоставлены © 2019

Выбор вида бизнеса и региона размещения производства облегчается с использованием интерактивных карт

Цветовой градиент на интерактивных
картах отражает масштаб потребления
соответствующей промышленной
продукции



Для выбора помещения для организации производства доступны все актуальные предложения производственных площадок

Среди доступных производственных площадок:

- 1) Индустриальные парки и технопарки, созданные в рамках государственной поддержки промышленных предприятий
- 2) Производственные помещения, предлагаемые в аренду частными собственниками

Бизнес-навигатор МСП | Республика Татарстан

Поиск адреса в выбранном городе

Термоформованная упаковка

Формат предприятия

Площадь помещения: 1550 м²

Для выполнения расчета необходимо выбрать производственную площадку на карте

Индустриальный парк
Нижнекамский муниципальный район Республики Татарстан

Наименование	Алабуга-2. Нефтехимия
Тип парка	Браунфилд
Специализация	Универсальная
Класс опасности для размещаемых предприятий	• I • II • III
Управляющая компания	ООО "УК "Алабуга-2. Нефтехимия"
Адрес сайта	http://a2n.tatar/

Выборить этот объект для расчета

☒ Промышленные площадки: ?

- ☒ Индустриальные и технопарки
- ☒ Производственные помещения

☒ Направления в регионы сбыта

- ☐ Конкуренция
- ☐ Потребители
- ☐ Поставщики сырья

Есть вопросы? Напишите нам

Данные предоставлены © 2GIS

Система рассчитывает рыночную нишу и показывает доступные рынки сбыта

Пользователям доступна информация о:

- 1) Расчетном объеме доступной рыночной ниши
- 2) Суммарном предложении в потенциальных регионах продаж
- 3) Суммарном потреблении в потенциальных регионах продаж
- 4) Потреблении в разрезе потенциальных регионов продаж

Бизнес-навигатор МСП | Республика Татарстан

Поиск адреса в выбранном городе

Выбор бизнеса

Выбор типа бизнеса: **Термоформованная упаковка**

Формат предприятия

Площадь помещения: 1550 м²

Рыночная ниша

Расчетный объем доступной рыночной ниши, млн. руб.: 326

Характеристика предложения

Суммарное предложение в потенциальных регионах продаж, млн. руб.: 11 047

Характеристика потребления

Суммарное потребление в потенциальных регионах продаж, млн. руб.: 9 948

Потребление в потенциальных регионах продаж

Регион	Потребление, млн. руб.
Республика Татарстан	6 157.65
Тюменская область	1 587.89
Кировская область	1 369.06
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	766.59
Курганская область	66.7

Рассчитать бизнес-план

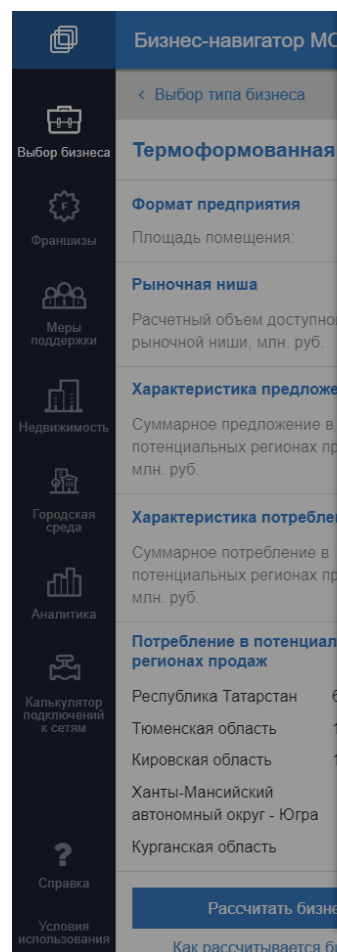
Настройки отображения:

- ☒ Промышленные площадки:
 - ☒ Индустриальные и технопарки
 - ☒ Производственные помещения
- ☒ Направления в регионы сбыта
- ☐ Конкуренция
- ☐ Потребители
- ☐ Поставщики сырья

Есть вопросы? Напишите нам

Данные предоставлены © 2019

Система представляет предпосылки и используемые источники информации

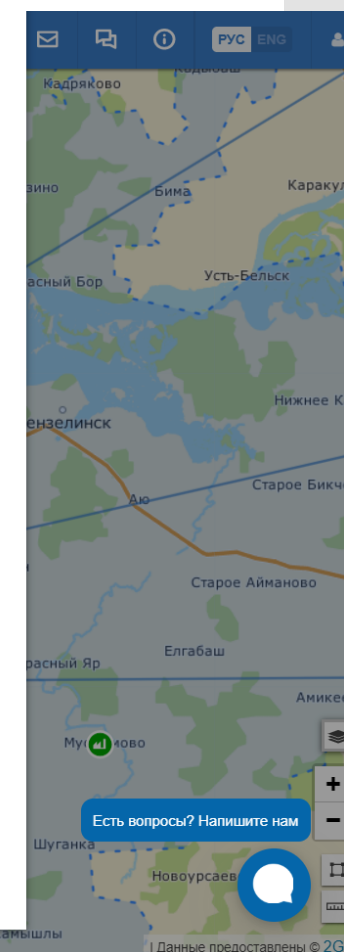


20000 российских успешных предприятий малого бизнеса, предоставленных компаниями «Сбербанк», «Сбербанк» основные показатели создания (инвестиционная программа) и ведения (формат предприятия, капитальные и операционные затраты) бизнеса.

- Данные о конкурентах, поставщиках сырья и потребителей сформированы на основании информации из официальных источников об основном виде деятельности организаций (ОКВЭД). Расчет спроса на продукцию или услуги выбранного производственного бизнеса основан на данных о текущем потреблении, рассчитанном методом масс-баланса и его последующем прогнозе с использованием эконометрической модели.
- Исследование рыночной среды, анализ исторических статистических данных и прогноз рынков промышленной продукции осуществлен компаниями АО «КПМГ» и ООО «КПМГ Налоги и Консультирование», отобранными АО «Корпорация «МСП» по результатам открытой конкурсной процедуры. Все оценки, прогнозы и выводы, в том числе относительно рыночных и экономических условий и возможностей могут отличаться от фактических условий осуществления предпринимательской деятельности в каждом отдельно взятом регионе.
- При прогнозировании рынков промышленной продукции использовался консенсусный консервативный подход. Прогнозы АО «КПМГ» и ООО «КПМГ Налоги и Консультирование» основывались на макроэкономических и отраслевых прогнозах Центра макроэкономического анализа и прогнозирования, Министерства экономического развития Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации и иных доступных источников.
- Формат и состав примерного бизнес-плана согласован межведомственной Рабочей группой Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Фонда развития промышленности и АО «Корпорация «МСП» с участием Агентства стратегических инициатив и общественных деловых объединений предпринимателей: «ОПОРА России», «Деловая Россия», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский союз промышленников и предпринимателей, а также одобрен коммерческими банками.
- При реализации примерного бизнес-плана на практике возможны отличия финансовых и иных параметров от представленных в составе типового бизнес-плана, связанные с изменением рыночных условий и предпринимательской активностью в каждом отдельно взятом регионе. Обратите внимание, что при расчете примерного бизнес-плана не учитываются выплаты (надбавки, компенсации) льготным категориям работников.
- У Вас есть возможность скачивания и распечатывания примерного бизнес-плана, который принимается банками-партнерами АО «Корпорация «МСП» для рассмотрения возможности кредитования и получения лизинговой поддержки
- Вы можете скачать примерный бизнес-план в формате PDF без возможности его изменения с использованием ссылки на то, что данный примерный бизнес-план рассчитан в Бизнес-навигаторе МСП - системе Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства.

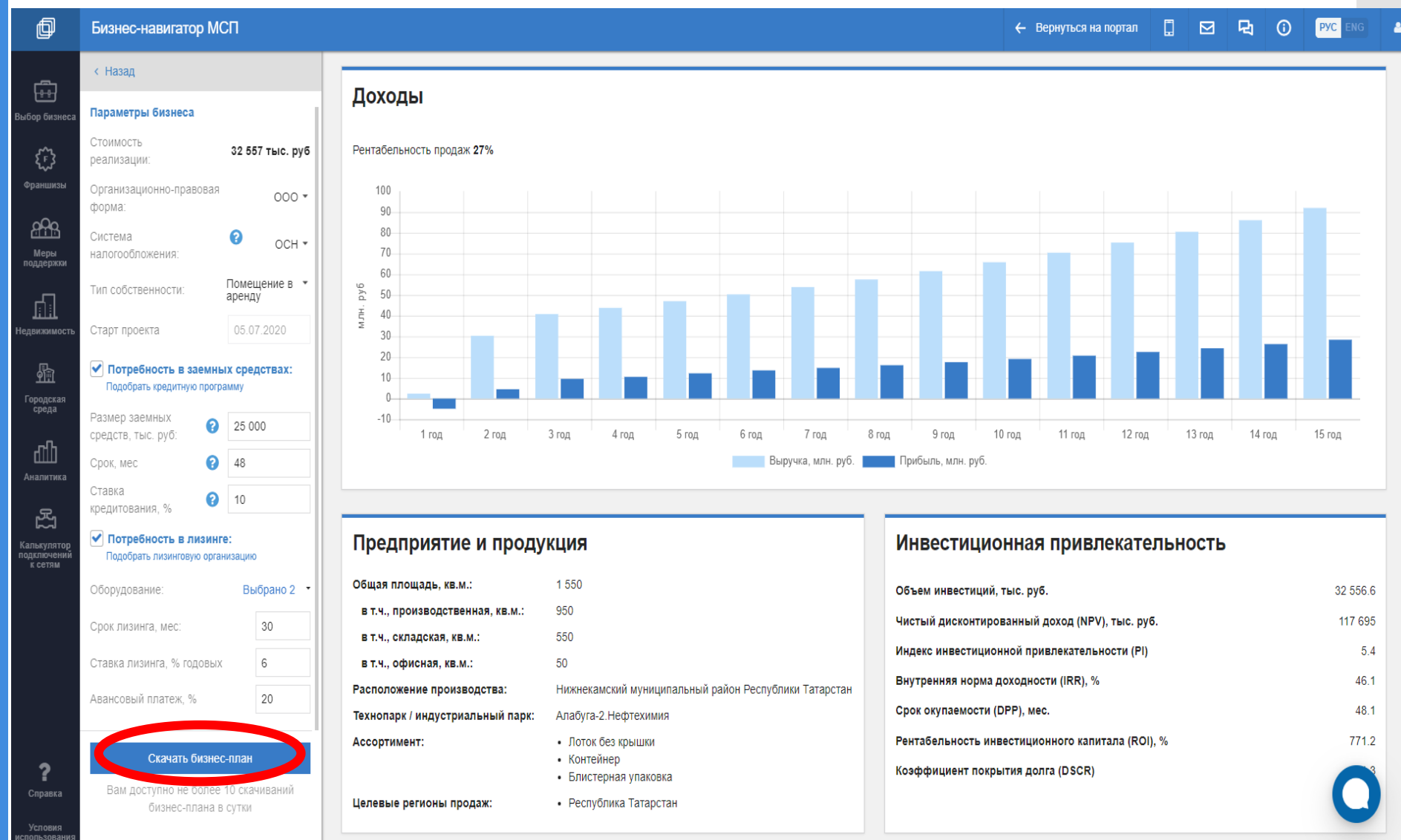
Да

Отмена



Система рассчитывает примерный бизнес-план типовой структуры

Резюме бизнес-плана организации предприятия в выбранной локации содержит, в частности, информацию, сколько денег нужно вложить на старте, на какую прибыль можно рассчитывать и как быстро окупятся инвестиции, какие нужны документы для ведения бизнеса и какой персонал необходимо привлечь



Полная версия бизнес-плана доступна в формате PDF

Структура примерного бизнес-плана
соответствует международным
стандартам бизнес-планирования.

Примерный бизнес-план описывает
все аспекты организации производства
и сбыта готовой продукции

Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства

2006050013

Примерный бизнес-план открытия производственного предприятия

Вид бизнеса: Термоформованная упаковка

Адрес: Нижнекамский муниципальный район Республики Татарстан
Технопарк / индустриальный парк: Алабуга-2.Нефтехими

Содержание

Площадь	1 550 м²	Объем инвестиций, т
Количество персонала	14 чел.	Лизинг, тыс. руб.
Организационная форма	ООО	Ставка лизинга, %
Система налогообложения	ОСН	Кредит, тыс. руб.
		Ставка кредитования

Бизнес-навигатор МСП рассчитывает примерный бизнес-план на основе индикаторов рынка и практики ведения
правового поля, который дает ориентиры и основные направления действий по открытию (расширению)

Республика Татарстан, июль 2020

1. Резюме

- 1.1. Сводная информация
- 1.2. План-график мероприятий
- 1.3. Перечень необходимых документов

2. Характеристика продукции

3. Анализ рынка

- 3.1. Анализ баланса спроса и предложения
- 3.2. Анализ потребления
- 3.3. Анализ цен
- 3.4. Анализ конкурентной среды
- 3.5. SWOT-анализ

4. Маркетинговый план

- 4.1. Стратегия маркетинга
- 4.2. Маркетинговое предложение
- 4.3. План продаж
- 4.4. План продаж в разрезе регионов поставки

5. Производственный план

- 5.1. Технология производства
- 5.2. Оборудование
- 5.3. Логистика
- 5.4. Сырье и материалы
- 5.5. Себестоимость продукции

6. Персонал

7. Инвестиционный план

- 7.1. Потребность в финансировании и структура оборотного капитала
- 7.2. График финансирования
- 7.3. Параметры заемного финансирования

8. Финансовый план

- 8.1. Выручка от реализации
- 8.2. Операционные расходы
- 8.3. Налоги, сборы и отчисления
- 8.4. Расчет финансовых потоков

9. Оценка рисков

- 9.1. Анализ вероятности рисков
- 9.2. Чувствительность к рискам

10. Документы для подачи заявки на получение кредита / лизинга