М **Сводный отчет  
о проведении оценки регулирующего воздействия  
проекта нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Орган-разработчик:

Департамент торговли и услуг Мэрии города Грозного

полное и краткое наименования

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

решение Совета депутатов города Грозного «О размещении рекламных конструкций в городе Грозном» (далее – проект)

место для текстового описания

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

со дня официального опубликования

указывается дата; если положения вводятся в действие в разное время, то это указывается в разделе 11

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

необходимость сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Грозного

место для текстового описания

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

осуществление контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранением историко-градостроительного облика города Грозного, упорядочения мест установки рекламных конструкций в городе Грозном, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Грозного

место для текстового описания

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

проект устанавливает единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации и порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

место для текстового описания

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| начало: | “ | 4 | ” | июля | 201 | 7 | г.; окончание: | “ | 14 | ” | июля | 201 | 7 | г. |

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением   
уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: не получены ,

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| из них учтено: полностью: | - | , учтено частично: | - |

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

groz\_reklama@mail.ru

1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:

Никаева Седа Абдулкадировна

Должность:

главный специалист отдела рекламной информации департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тел.: | 8(8712) 22-21-51 | Адрес электронной почты: | Groz\_reklama@mail.ru |

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы:

необходимость сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Грозного

место для текстового описания

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

проект разработан в целях приведения решения Совета депутатов города Грозного от 29 апреля 2013 года № 22 «О порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного» в соответствие с требованиями действующего законодательства о рекламе и оптимизации размещения рекламных конструкций на территории города Грозного. Предусматривает изменение и установление новых обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности

место для текстового описания

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

юридические и физические лица, являющиеся собственниками, владельцами или пользователями зданий, сооружений, земельных участков, расположенных на территории города Грозного, а также все субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности.

место для текстового описания

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Грозного

место для текстового описания

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

на основе анализа существующего внешнего архитектурного облика города Грозного сделан вывод о наличии проблемы и необходимости доработки нормативного правового акта, определяющего типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Грозного требований к ним

место для текстового описания

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

в соответствии с частью 15 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов

место для текстового описания

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях:

г. Москва и города Московской области, г. Санкт-Петербург, г. Казань

место для текстового описания

2.8. Источники данных:

Центр правовой информации «КОНСУЛЬТАНТ», «ГАРАНТ», информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»

место для текстового описания

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует

место для текстового описания

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| *Цель 1.* Исполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» | регулярно | не требуется |
| *Цель 2.* Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города | регулярно | не требуется |
| *Цель 3.* Создание равных возможностей для участников рынка товаров и услуг | регулярно | не требуется |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории города Грозного, утвержденное решением Совета депутатов города Грозного от 29 апреля 2013 года № 22;

- решение Совета депутатов города Грозного от 25 декабря 2014 года № 75 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Грозного».

указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| *Цель 1.* Исполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» | определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций | - | - |
| *Цель 2.* Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города | визуальная картина городских территорий, отвечающая требованиям стилистического соответствия рекламных конструкций окружающему пространству | - | - |
| *Цель 3.* Создание равных возможностей для участников рынка товаров и услуг | отсутствие претензий контролирующих органов о нарушении законодательства о конкуренции | - | - |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

отсутствуют

место для текстового описания

3.10.  Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

затраты не требуются

место для текстового описания

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| *Группа 1.* Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели | Неопределенное количество | - |

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти субъекта Российской Федерации (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая/изменяемая/ отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат  (чел./час. в год),  изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| *Наименование структурного подразделения органа местного самоуправления:*  Департамент торговли и услуг Мэрии города Грозного | | | | |
| *Функция (полномочие, обязанность или право)*  нет |  |  | Изменение численности сотрудников не предполагается | Потребность в других ресурсах не требуется |

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета г. Грозного, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1) | | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета г. Грозного | | | | | | | | | | | | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей |
| *Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1* | | *Единовременные расходы (от 1 до N) в* | | | | | |  | | | *г.:* | | | *-* |
|  | | | | | |  | | |  | | |  |
| *Периодические расходы (от 1 до N) за период* | | | | | | | |  | | | *гг.:* | *-* |
|  | | | | | | | |  | | |  |  |
|  | | *Возможные доходы (от 1 до N) за период* | | | | | | |  | | | *гг.:* | | *-* |
|  | |  | | | | | | |  | | |  | |  |
| *Итого единовременные расходы за период* | | | |  | | | *гг.:* | | | | | | |  |
|  | | | |  | | |  | | | | | | |  |
| *Итого периодические расходы за период* | | |  | | | *гг.:* | | | | | | | |  |
|  | | |  | | |  | | | | | | | |  |
| *Итого возможные доходы за период* |  | | | | *гг.:* | | | | | | | | |  |
|  |  | | | |  | | | | | | | | |  |

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета г. Грозного, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

отсутствуют

место для текстового описания

6.5. Источники данных:

данные текущей деятельности департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного

место для текстового описания

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования  *(в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)* | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием *(с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)* | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, рублей |
| Юридические и физические лица, являющиеся собственниками, владельцами или пользователями зданий, сооружений, расположенных на территории муниципального образования «город Грозный». | отсутствуют | - | - |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

отсутствуют

место для текстового описания

7.6. Источники данных:

данные текущей деятельности департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного

место для текстового описания

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков  *(полный/частичный/ отсутствует)* |
| *Риск 1* | *-* | отсутствуют | - |

8.5. Источники данных:

информация департамента торговли и услуг Мэрии города Грозного

место для текстового описания

**9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| *9.1. Содержание варианта решения проблемы* | Принятие решения Совета депутатов города Грозного «О размещении рекламных конструкций в городе Грозном» | отсутствует |
| *9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)* | оценить невозможно | ------ |
| *9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования* | оценить невозможно | ------ |
| *9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета г. Грозного, связанных с введением предлагаемого правового регулирования* | оценить невозможно | ----- |
| *9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования* | высокая | ----- |
| *9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий* | низкая | ----- |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

отсутствие иных вариантов

место для текстового описания

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

проект разрабатывается в целях осуществления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранением историко-градостроительного облика города Грозного, упорядочения мест установки рекламных конструкций в городе Грозном, обеспечения эффективного использования земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Грозного.

место для текстового описания

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

со дня официального опубликования

если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *нет*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а) срок переходного периода: | 0 | дней с момента принятия проекта нормативного правового |

акта;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: | 0 | дней с момента принятия |

проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: | 0 | дней с момента |

принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

отсутствуют

место для текстового описания

***Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:***

**11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету**

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| начало: | “ |  | ” |  | 201 | 7 | г.; |
| окончание: | “ |  | ” |  | 201 | 7 | г. |

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Всего замечаний и предложений: |  | , из них учтено: |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| полностью: |  | , учтено частично: |  |

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

groz\_reklama@mail.ru

место для текстового описания

Приложение: сводки предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа, проводящего оценку регулирующего воздействия).

Директор департамента торговли и

услуг Мэрии города Грозного

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Азерханов Муса Айбадиевич |  |  |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | Дата |  | Подпись |